

Il 27 maggio, negli spazi della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma, si svolge, dalle 9.00 alle 18.00, THE ART SYMPOSIUM, una giornata di confronto tra imprese pubbliche e private sul tema della cultura come leva dell'innovazione e dello sviluppo, organizzata da **Inside Art** in collaborazione con la **GNAM**. Si tratta di un appuntamento che rappresenta l'occasione per mettere l'accento sul mondo del contemporaneo, sui cambiamenti avvenuti in questi venti anni, sulle prospettive e le opportunità future, che vedrà la presenza di ospiti d'eccezione e la partecipazione di diverse personalità del mondo della cultura ed esponenti di aziende che operano nel settore. Il convegno verrà introdotto dalla direttrice della GNAM, **Renata Cristina Mazzantini** e dal direttore ed editore di Inside Art, **Guido Talarico**.

“La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea è lieta di ospitare nella Sala delle Colonne The Art Symposium, un evento organizzato con InsideArt in occasione del ventesimo anniversario della sua fondazione. Al convegno si confronteranno circa venti relatori, scelti tra gli esponenti di spicco del panorama culturale pubblico e privato del Paese. Sarà una preziosa occasione di confronto per ragionare su cosa è stato fatto negli ultimi vent'anni e su cosa si potrà fare nel prossimo futuro per rendere l'arte italiana più accessibile, più democratica e più conosciuta nel mondo, soprattutto l'arte contemporanea. Con l'Art Symposium, la Galleria vuole partecipare attivamente al dibattito culturale odierno, dimostrando di essere un luogo vitale, dove l'arte non solo si ammira, ma si “vive” e si “fa”, incontrando i suoi protagonisti. L'arte contemporanea è la punta di diamante della cultura, quindi è una leva importante per favorire lo sviluppo del Paese”.

È quanto ha dichiarato **Renata Cristina Mazzantini**, direttrice della GNAM, presentando la prima edizione di The Art Symposium.

“Abbiamo deciso di dedicare il 20° anniversario di Insideart, un traguardo per noi importante, a un tema che riguarda l'intera comunità culturale che è quello della responsabilità. Abbiamo organizzato The Art Symposium, grazie alla sensibilità e disponibilità della Direttrice Mazzantini, proprio per mettere a confronto il meglio del sistema pubblico e privato sul tema dello sviluppo culturale. E abbiamo scelto di puntare su un confronto pragmatico tra i soggetti coinvolti proprio per favorire l'affermazione di una responsabilità collettiva capace di sospingere a velocità crescente il nostro Paese sempre di più verso maggiori investimenti in questo settore”.

Con queste parole, il fondatore ed editore di Inside Art, **Guido Talarico**, ha introdotto l'apertura dei lavori di The Art Symposium.

The Art Symposium è accessibile al pubblico solo su invito ed è suddiviso in quattro panel che si susseguiranno nel corso della giornata:

La cultura motore dell'industria dei contenuti / ore 9.30

Intervengono: Valentino Catricalà (Curator SODA Gallery Manchester), Costantino D'Orazio (Direttore dei Musei Nazionali dell'Umbria), Alvisè di Canossa (Presidente Art defender), Fabrizio Zappi (Direttore Rai Documentari). Modera: Guido Talarico, Editore di Inside Art

La rivoluzione digitale, l'innovazione dalle università alle aziende / ore 15.00

Intervengono: Alberto Gambino (Professore Ordinario di Diritto Privato - Prorettore Università Europea), Marcello Presicci (Segretario Generale Scuola Politica “Vivere nella Comunità”), Paola Severino (Presidente Luiss School of Law), Fabio Vaccarone (Amministratore Delegato Multiversity). Modera: Alessandro Giuli (Presidente Fondazione MAXXI).

Arte e istituzioni, nuove prospettive per il Paese / ore 11.30

Intervengono: Francesca Bazzoli (Presidente Fondazione Brescia Musei), Lorenzo Mariani (Co-direttore Generale Leonardo Spa), Massimo Osanna (Direttore Generale Musei - Ministero della Cultura), Giulia Zamagni (Responsabile CUBO Museo d'Impresa Gruppo Unipol). Modera Ilaria Puri Purini (American Academy in Rome).

Collezionismo e Mercato: gli investimenti culturali / ore 16.30

Intervengono: Claudia Dwek (Chairman Sotheby's Europa), Cristina Mazzantini (Direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea), Giuliana Setari Carusi (Presidente Cittadelarte - Fondazione Pistoletto), Patrizia Sandretto Re Rebaudengo (Presidente FSRR). Modera: Angelo Crespi (Direttore Pinacoteca di Brera).

L'evento ha come main sponsor Gruppo Unipol, come partner istituzionale Istituto per il Credito Sportivo e come promoter Associated Medias Press Agency.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito delle celebrazioni per i 20 anni della testata Inside Art, che, in occasione di questa ricorrenza, ha ideato una serie di contenuti, attività e iniziative che si svolgeranno nell'arco di tutto il 2024. La sinergia avviata da Inside Art proprio con la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma, inoltre, ha portato alla gestione comune di tre eventi: L'Art Symposium (in programma il 27 maggio), Il Film Art Fest (che si svolgerà in autunno) e il Talent Prize 2024 (concorso annuale di Inside Art di cui il bando della 17esima edizione è stato da poco lanciato).

Per seguire tutti gli aggiornamenti relativi agli eventi: insideart.eu/the-art-symposium

MAIN SPONSOR



SPONSOR



PARTNER ISTITUZIONALE



PARTNER TECNICI





LA STORIA DI INSIDE ART

Inside Art, media company internazionale specializzata nella gestione di attività editoriali e di comunicazione dedicate alla cultura e in particolare all'arte contemporanea, compie quest'anno vent'anni di attività. Fondata da Guido Talarico nel 2004, Inside Art, attraverso un sito aggiornato, un mensile digitale e un magazine cartaceo si è distinta negli anni dalle altre pubblicazioni di settore per l'intenso rapporto di collaborazione costruito con artisti, operatori di settore, grandi istituzioni pubbliche e aziende impegnate nel sistema dell'arte.

Grazie a un taglio editoriale divulgativo innovativo e un linguaggio immediato, la testata scommette sulla qualità e sull'approfondimento critico, con un occhio da sempre rivolto ai talenti emergenti. Con oltre 130 copertine, il magazine cartaceo, distribuito nelle principali librerie in Italia e nei bookshop dei musei, è un trimestrale bilingue che nelle prime pagine si concentra proprio sui giovani talenti selezionati dalla redazione per aggiornare i lettori sulle ultime tendenze della scena contemporanea.

Negli anni sono migliaia le interviste fatte ad artisti che si sono poi affermati nel panorama attuale, come Marinella Senatore, Gian Maria Tosatti, Massimo Bartolini, Patrick Tuttofuoco e Claire Fontaine. Ma anche ai grandi maestri del contemporaneo, come Mario Ceroli, Gaetano Pesce, Michelangelo Pistoletto ed Emilio Isgrò. All'interno si possono trovare approfondimenti su rassegne, eventi di spessore e articoli di esperti volti a indagare i territori di confine tra le arti visive e altre discipline.

Il numero 131, presentato in occasione dell'Art Symposium, ospita ad esempio un focus incentrato sugli ultimi vent'anni di cambiamenti nel settore culturale, con interviste a figure del mondo artistico, tra cui Massimo Osanna, Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Valentino Catricalà, e interventi di critici, curatori e storici dell'arte come Adriana Polveroni e Ludovico Pratesi.

IL TALENT PRIZE

La storia di Inside Art è strettamente legata a quella del Talent Prize, il concorso di arti visive fondato nel 2008 da Guido Talarico, ideato con la finalità di sostenere i giovani talenti. Il premio, con oltre 10mila iscritti, è diventato oggi un riferimento per le nuove generazioni creative e permette ogni anno agli artisti di partecipare a una collettiva che riunisce i vincitori nei principali musei del comune di Roma, come il Mattatoio, il MACRO, il Museo delle Mura, la Casa dell'Architettura e la Centrale Montemartini.

Grazie a una giuria di alto livello che ha visto negli anni alternarsi nomi del calibro di Renata Cristina Mazzantini, Chiara Parisi, Federica Pirani, Anna Mattiolo, Cesare Pietroiusti, Luca Lo Pinto, Costantino D'Orazio, Anna D'Amelio Carbone, Marcello Smarrelli, Teresa Emanuele, Roberta Tenconi, Gianluca Marziani, Ludovico Pratesi e grazie a partner e sponsor autorevoli, il concorso si conferma come un trampolino di lancio per la carriera degli artisti emergenti di tutto il mondo. Una pubblicazione, edita da Inside Art nel 2021, ha raccolto una selezione di 100 artisti che si sono affermati grazie al premio. Tra questi anche Rà di Martino, Danilo Correale, Yuri Ancarani, Gian Maria Tosatti, Matteo Casini, Elena Bellantoni, Eva Frapiccini, Grossi Maglioni, Agostino Iacurci e Alice Ronchi.

INSIDE ART NEL MONDO

Nel corso degli anni, Inside Art ha stretto decine di rapporti con realtà internazionali dedicate alla promozione della cultura. Tra le principali, si possono annoverare la Ville de Lille, per diversi anni partner del Talent Prize e sede delle residenze dei vincitori del premio, l'Atelier Wicar, i cui borsisti sono stati protagonisti di approfondimenti sul magazine e di mostre negli spazi curati da Inside Art, il Goethe-Institut Rom, che ha ospitato negli ultimi anni le conferenze stampa e i dibattiti organizzati dalla testata, o ancora, l'Accademia di Francia a Roma - Villa Medici, con cui si sono create strette sinergie che hanno portato alla realizzazione di importanti progetti di scambio culturale che continuano tutt'ora.



LA FONDAZIONE PATRIMONIO ITALIA

Nel 2020 nasce Fondazione Patrimonio Italia, presieduta da Guido Talarico, con lo scopo di promuovere la salvaguardia, lo studio e la conoscenza dell'arte attraverso la circolazione e la divulgazione di opere antiche, moderne e contemporanee di artisti italiani o, comunque, provenienti da collezioni italiane anche se realizzate da artisti di diversa provenienza, con particolare attenzione alle opere custodite in ambiti precedentemente non accessibili o scarsamente accessibili al pubblico. Tale finalità nella prospettiva di unire la valorizzazione dell'arte e della connoisseurship italiana, pubblica e privata, con il sistema artistico e storico-artistico complessivo al fine di contribuire alla crescita culturale ed economica del Paese. La Fondazione svolge attività di studio, promozione, divulgazione, formazione, comunicazione e documentazione relativamente a opere d'arte di autori italiani o di opere possedute da collezionisti italiani, privati e pubblici.

I DOCUMENTARI

Con l'obiettivo di divulgare contenuti artistici di qualità anche sul grande schermo, nascono i documentari che dal 2021 al 2024 sono stati ideati e diretti dall'editore Talarico con la collaborazione di Simona Garibaldi, presidente di Liliun Distribuiton. Curati con Rai Cultura e dedicati a grandi autori della storia dell'arte, i documentari sono stati presentati in prestigiose istituzioni, come Villa Medici, Treccani Arte e GNAM e sono andati in onda nell'ambito del programma Art Night su Rai 5.

Il primo di questi, *La Luce di Roma* (2021), racconta la capitale attraverso gli occhi di artisti e personaggi del mondo della cultura, *L'in-tuizione di Duchamp* (2022) mostra l'eredità e il lavoro rivoluzionario del maestro francese, *Rembrandt, il capolavoro ritrovato* (2022), ripercorre il ritrovamento di un dipinto del pittore olandese ritenuto perduto e riscoperto accidentalmente nel 2016. Ancora due titoli compongono il corpus dei lungometraggi, entrambi realizzati con la partecipazione della direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea Cristina Mazzantini: *Emilio Isgrò - Come cancellare l'inutile* (2023), dedicato al maestro delle cancellature e *Mario Ceroli - Le forme della meraviglia*, incentrato sulla ricerca dell'eccentrico scultore romano di adozione.

I 20 ANNI DI INSIDE ART E LA PARTNERSHIP CON LA GNAM

In occasione dei propri 20 anni, Inside Art ha sottoscritto con la Galleria Nazionale di Arte Moderna e Contemporanea un accordo di collaborazione che prevede un sostegno alla comunicazione della Galleria e la gestione comune di tre eventi: l'Art Symposium, il Film Art Fest e il Talent Prize 2024.

Oltre alla collaborazione sul piano della comunicazione, che vede Inside Art e l'agenzia di stampa Associated Medias affiancare e sostenere il prestigioso museo romano, i progetti speciali che uniscono GNAM ed Inside Art in questo 2024 sono tre: The Art Symposium, un evento che mette a confronto le istituzioni pubbliche e private sui temi dello sviluppo culturale, Film Art Fest, un festival che si svolgerà in autunno pensato per valorizzare i documentari culturali con un alto valore artistico, ed infine il Premio Speciale GNAM per la diciassettesima edizione del Talent Prize, un titolo che impone al vincitore di donare l'opera prescelta alla stessa Galleria Nazionale, entrando a far parte della collezione permanente del Museo romano.