

IL DOCUMENTO RISERVATO

La ripartenza della cultura

Obiettivi dei prossimi sei mesi: Fori riuniti con biglietto unico, nuovi musei e un concertone a "risarcimento" del Capodanno. Senza dimenticare il rilancio della moda e del "brand" Roma

di **d'Albergo** • alle pagine 2 e 3

Il biglietto unico per i Fori Imperiali. Il ritorno della Notte Bianca. Un grande concerto estivo. Nuovi musei. Nel dossier discusso nel conclave di maggioranza dal sindaco Roberto Gualtieri, c'è un lungo capitolo dedicato ai progetti che da qui ai prossimi 6 mesi dovrebbero ridisegnare la mappa della cultura della città.

Ma nell'immediato pesa la spaccatura del centrosinistra sui due biodigestori che dovrebbero sorgere a Casal Selce e a Cesano. Le associazioni ambientaliste e di quartiere sono già sul piede di guerra.

DOPO IL "CONCLAVE" DI GUALTIERI

Notte bianca, Fori uniti concertoni e musei Lo scatto della cultura

Nel documento riservato discusso con il sindaco la road map che nei prossimi sei mesi punta sul rilancio anche di moda e turismo

di **Lorenzo d'Albergo**

Il biglietto unico per i Fori Imperiali. Il ritorno della Notte Bianca. Un

grande concerto estivo. Nuovi musei. La registrazione del brand Roma e la progettazione di una Fashion Week capitolina. Nelle 248 pagine del dossier discusso nel conclave di maggioranza convocato lo scorso sabato al Divino Amore dal sindaco Roberto Gualtieri, documento che *Repubblica* ha potuto consultare, c'è un lungo capitolo dedicato ai progetti che da qui ai prossimi 6 mesi dovrebbero ridisegnare la mappa della cultura della città.

I monumenti

Si parte dai fondi del Pnrr, i 500 milioni di euro della missione Caput Mundi, che verranno investiti per far risplendere le Mura Aureliane, Villa Sciarra, i sotterranei di Colle Oppio e

l'ex Mattatoio. Focus, quindi, sui Fori Imperiali: entro 180 giorni, per realizzare la «fruizione integrata dell'area archeologica», il Comune metterà finalmente a punto «un percorso di



DATA STAMPA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 870

visita unitario» con ticket unico. Oggi si devono acquistare due biglietti separati.

Inuovi musei

Per la Città della Scienza nelle ex caserme di via Guido Reni, il Comune schiererà Giorgio Parisi. Al premio Nobel il compito di definire il progetto culturale e scientifico del museo. Per i 30.000 pezzi del Museo del Giocattolo, invece, servono tra i 3.000 e i 4.000 metri quadrati. Al vaglio alcuni spazi all'Eur e il recupero di Palazzo Nardini in via del Governo Vecchio. Per sistemare e rendere visitabile la collezione della Fondazione De Chirico, poi, si punta ancora sull'Eur. Oppure sul Palazzo degli Esami di Cassa depositi e prestiti. Altro obiettivo è trovare un nuovo spazio per i Balla, i Sironi, gli Scipione e Mafai della collezione "segreta" della Gam, la Galleria d'arte moderna di via Crispi, ampliandone gli spazi. Spazio, infine, pure per la Casa del Fumetto con il recupero della Cascina Farsetti di Villa Pamphilj.

Gli eventi

Per l'Estate Romana 2022 è stato ap-

pena lanciato un bando da 2,5 milioni di euro. Ma l'assessorato alla Cultura di Miguel Gotor punterà anche sul rilancio del Festival internazionale delle Letterature al Palatino. Quindi, di concerto con l'assessorato ai Grandi eventi di Alessandro Onorato, lavorerà al ritorno della Notte Bianca veltroniana e a un concerto estivo «a compensazione del mancato svolgimento del concerto di Capodanno» causa Covid.

Il rilancio della cultura

L'idea, un «progetto pilota», è quella di predisporre un servizio di navette bus per collegare le periferie al teatro dell'Opera. Quindi sotto con la rigenerazione energetica di 13 cinema e teatri con lavori al Nuovo Cinema Aquila, alla Casa del Cinema e nei teatri dell'Opera, Argentina, India, Quarticciolo, Tor Bella Monaca, Lido, Torlonia e la revisione del Globe Theatre e del Villino Corsini. Da recuperare e riaprire le sale del cinema Airone e del cinema Apollo. Focus, poi, sulle celebrazioni del centenario pasoliniano e sulle biblioteche: la proposta è di tenerne aperte sette fino a mezzanotte.

Il brand Roma

Gli sforzi per riattrarre i romani e i turisti vanno protetti dall'abusivismo commerciale. Per questo il Campidoglio busserà presto all'Ufficio brevetti per registrare il marchio Roma «con annessi diritti di utilizzo e commercializzazione». Una mission da accompagnare con il nuovo sito "Roma Turismo", Eco tour per attrarre «il turismo responsabile e il target dei millennial» e la progettazione di 15 «vie del food» per promuovere Roma come «Capitale del gusto». E magari anche della moda con una Fashion week alla milanese coinvolgendo «le principali maison internazionali che hanno un legame con Roma a partire da Fendi, Bulgari, Valentino e Gucci».



Il conclave di Gualtieri

Il selfie scattato dal sindaco Roberto Gualtieri con gli assessori e i consiglieri della maggioranza alla riunione dello scorso sabato al Casale Torre Sant'Anastasia, al Divino Amore. Lì il centrosinistra ha discusso i contenuti del dossier con gli obiettivi per i prossimi 6 mesi

