

LA GALLERIA

NAZIONALE

Galleria
Nazionale d'Arte
Moderna e
Contemporanea

Report 2016



Indice

	La Direzione	05
1.	La Galleria Nazionale	06
	Strutture, allestimenti e sicurezza	08
2.	Sede	09
3.	Logistica	15
	Cura e gestione delle collezioni, studio, didattica e ricerca	20
4.	Collezioni	21
5.	Mostre	53
6.	Servizi educativi	73
7.	Ricerca: archivi e biblioteca	76
8.	Progetti speciali	83
	Marketing, fundraising, servizi e rapporti con il pubblico, pubbliche relazioni	91
9.	Comunicazione	92
10.	Marketing	100
11.	Servizi al pubblico	105
12.	Visitatori	108
	Amministrazione, finanze e gestione delle risorse umane	120
13.	Persone	121
14.	Amministrazione	132
15.	Bilancio	134

Introduzione



“Mi aspetto da un’istituzione artistica del XXI secolo che sia flessibile, sincera, democratica, multiculturale, contraddittoria e audace. Splendida quando è ricca, eroica quando non ha denaro. Deve avere la testa fra le nuvole, funzionare in maniera esemplare, avere lo spirito di squadra, i piedi per terra e un cuore grande così. Mi aspetto che ami gli artisti, si prenda cura del pubblico, tolleri il fumo e rimanga aperta sino a tardi.”

David Thorp

Il Report racconta la Galleria Nazionale d’Arte Moderna e Contemporanea di Roma nel 2016. È diviso in cinque sezioni che corrispondono all’organizzazione del lavoro nel museo: direzione; strutture, allestimenti e sicurezza; cura e gestione delle collezioni, studio didattico e ricerca; marketing, fundraising, servizi e rapporti con il pubblico, pubbliche relazioni; amministrazione, finanze e gestione delle risorse umane.

I capitoli che articolano le diverse sezioni illustrano nel dettaglio l’attività museale.

I numeri del Report quantificano l’attività della Galleria Nazionale, mentre le introduzioni e gli approfondimenti spiegano le sue ragioni, i suoi metodi e i suoi obiettivi. Si tratta di una fotografia del lavoro svolto durante l’anno e di una anticipazione dei progetti per il prossimo futuro.

Lo scopo è quello di illustrare sia l’offerta al pubblico che il dietro le quinte del museo, per garantire la massima apertura di una istituzione al servizio della società.

La Direzione

1. La Galleria Nazionale

LA GALLERIA

NAZIONALE

Nel 2016 la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma ha lavorato per tradurre in pratica gli obiettivi posti dalla **Riforma** del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo attuata dal Ministro Dario Franceschini (DPCM 29 agosto 2014, n. 171 e DM 23 dicembre 2014), con la quale è diventata uno dei musei dotati di autonomia speciale.

Consiglio d'amministrazione, Collegio dei Revisori dei Conti e Comitato scientifico, insieme al Direttore (dal 1° novembre 2015 Cristiana Collu), sono gli organi della Galleria Nazionale previsti dalla Riforma. Lo statuto del museo è stato approvato da parte del Ministero e pubblicato il 20 dicembre 2016.

L'obiettivo di creare una **nuova immagine coordinata** è stato perseguito attraverso diversi mezzi, che vanno dal nuovo logo, al nuovo sito web, alla campagna sui social network, al marketing. Il cambiamento non ha riguardato solo la comunicazione ma è stato innanzitutto materiale: abbiamo condotto una campagna di **lavori in tutti gli spazi** aperti al pubblico, per rendere il museo più accogliente e migliorare l'offerta. Il 21 giugno sono state inaugurate la nuova *welcome* area e la mostra *The lasting: l'intervallo e la durata*, il 10 ottobre abbiamo riaperto il resto degli spazi museali e presentato la mostra della collezione *Time is Out of Joint*. Nel frattempo abbiamo lavorato alla programmazione per il 2017.

L'offerta di mostre ed eventi, quella dei servizi didattici, degli archivi e della biblioteca, così come l'ordinaria attività museale che riguarda prestiti, restauri, acquisizioni, amministrazione si sono innestate sulle nuove basi che abbiamo posto avviando una riorganizzazione del lavoro su base collegiale, secondo le grandi aree funzionali previste dalla Riforma, e aprendo il museo all'esterno, alla **collaborazione** con le altre istituzioni, agli artisti, ai collezionisti, al pubblico e alla città.

Attività della Direzione

Attività finalizzate alla elaborazione del progetto culturale

- 87** riunioni di settore
- 217** incontri con funzionari e personale AFAV, assistenti alla fruizione, accoglienza e vigilanza
- 257** incontri individuali con il personale
- 725** riunioni con esterni
- 4** incontri con tutto il personale

Attività finalizzate alla elaborazione del progetto per i servizi aggiuntivi

- 11** riunioni interne
- 5** riunioni con Consip S.p.A.
- 3** attività di studio e ricerca
- 1** piano di gestione elaborato
- 2** sopralluoghi

Attività degli organi collegiali

- 4** riunioni del Consiglio di amministrazione
- 9** riunioni del Collegio dei Revisori dei Conti
- 5** riunioni del Comitato scientifico

Strutture, allestimenti e sicurezza

2. Sede

Con il passaggio dei musei satellite sotto il Polo Museale del Lazio alla fine del 2015, unica sede della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma diviene lo storico edificio di Cesare Bazzani, costruito per l'Esposizione Internazionale del 1911 ma fin dall'inizio concepito per ospitare il primo museo nazionale italiano dedicato all'arte del proprio tempo. Proprio dalla valorizzazione dell'originaria natura dell'edificio è partito, all'inizio del 2016, il progetto di rinnovamento del museo culminato con il riordinamento e il riallestimento delle collezioni nel secondo semestre dell'anno. Gli interventi sul palazzo ne hanno liberato la struttura da cortine e schermature che nel tempo hanno via via mascherato le diverse **prospettive** interne e impedito la circolazione della **luce naturale**, variabili entrambe attentamente studiate e previste nel progetto originale dell'architetto romano.



Con l'inaugurazione in giugno della mostra *The Lasting. L'intervallo e la durata*, l'ingresso e la Sala delle Colonne della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea recuperano così lo spirito originario del 1915 quando il museo aprì ufficialmente ai visitatori. Grazie al progetto del designer Martí Guixé si configurano come luogo per la contemplazione, ma nello stesso tempo si riordinano come un "hot spot" dei servizi al pubblico, che disegna e promuove un'ospitalità intuitiva in un doppio movimento che pone in relazione spazi e persone. Il **bookshop** all'ingresso e la **welcome area** dove il pubblico può sostare liberamente, con un significativo aumento della superficie ad essi destinata, garantiscono un'accoglienza trasversale e permettono alla struttura - e all'istituzione - di interfacciarsi dinamicamente con lo spazio esterno di Viale delle Belle Arti e del limitrofo parco di Villa Borghese.

Dal 10 ottobre l'apertura della nuova mostra delle collezioni del museo ha visto un **parallelo rinnovamento operato su palazzo e collezioni**, inteso come restituzione vitale dello spazio e delle opere al pubblico.

Sono inoltre stati effettuati lavori di risanamento, restauro e adeguamento funzionale delle **Sale via Gramsci** a nord-ovest dell'edificio, attigue al Caffè delle Arti, divenute uno spazio polifunzionale dotato di sala conferenze, destinato ai più diversi progetti ed eventi.

Il progetto di restituzione di senso ad aree trascurate dell'istituto proseguirà con il piano di **riqualificazione architettonica e funzionale dell'Ala Cosenza**, attraverso il recupero delle strutture esistenti e degli spazi aperti, con un finanziamento di 15 milioni di euro per l'adeguamento strutturale e impiantistico e l'allestimento. L'intervento è tra quelli previsti nel Piano Cultura e Turismo del MiBACT, insistendo sul Fondo Cultura e Coesione 2014-2020, nell'ambito del progetto *1 Miliardo per la cultura*.

Metratura totale/superficie calpestabile	23.000 m²
Cubatura totale	96.500 m³
Superficie totale giardini e cortili	8.500 m²
Spazi espositivi	
gennaio-aprile	6.800 m²
sale	6.300 m²
soppalchi	500 m²
aprile-giugno	1.600 m²
giugno-ottobre	700 m²
da ottobre	6.500 m²
Cortili	
Cortile est (Aldrovandi)	240 m²
Cortile ovest (Kosuth)	240 m²
Cortili interni	
Cortile centrale	520 m²
Cortile dei Saturnali	250 m²
Cortile dei Romani	250 m²
Giardini	
Giardini antistanti la Galleria	5.000 m²
Giardino est (via Aldrovandi)	2.000 m²



Bookshop	
Bookshop gennaio-giugno	155 m ²
Bookshop da giugno	105 m ²
Biglietteria/accoglienza	
Biglietteria/accoglienza gennaio-aprile	200 m ²
Biglietteria/accoglienza aprile-giugno	70 m ²
Welcome area da giugno	460 m ²
Guardaroba	
gennaio-giugno	40 m ²
aprile-giugno	35 m ²
da giugno	50 m ²
Sale via Gramsci	750 m ²
Portineria	30 m ²
Sala controllo	65 m ²
Caffetteria - ristorante "Caffè delle arti"	1.020 m ²
interno	230 m ²
terrazzo	490 m ²
servizi	300 m ²
Laboratorio didattico	
gennaio-settembre	80 m ²
ottobre-dicembre	250 m ²
Uffici	920 m ²
Archivi	410 m ²
Biblioteca	955 m ²
Laboratorio di restauro	230 m ²
Depositi	3.220 m ²
Area carico-scarico	330 m ²
Lucernai	2.350 m ²
Locali tecnici	900 m ²
Terrazze	3.500 m ²
Servizi (collegamenti, bagni, magazzini, servizi vari)	1.600 m ²





3. Logistica

La Galleria in questi mesi è stata protagonista di un progetto di profondo rinnovamento che ha coinvolto anche vari settori del sistema logistico.

Complessi e molteplici sono stati i processi di pianificazione e programmazione che hanno interessato i lavori di risanamento e restauro delle **aree espositive** finalizzate alla realizzazione della mostra *The Lasting. L'intervallo e la durata* e del nuovo allestimento della collezione permanente in forma di mostra *Time is Out of Joint*.

Anche le **aree adibite ad ufficio** sono state oggetto di lavori di ripristino e decoro, nonché di interventi di manutenzione straordinaria per la messa in sicurezza degli impianti.

La gestione del **sistema informativo** si è concentrata sull'acquisto e il rinnovamento dei dispositivi elettronici più obsoleti e la manutenzione di quelli esistenti, nonché la messa in sicurezza della rete informatica.

Particolare attenzione è stata rivolta alla **sicurezza**, che ha visto tutto il personale coinvolto in un corso di aggiornamento sulla sicurezza a basso rischio. In ambito di **trasparenza e anticorruzione** sono state intraprese numerose azioni, volte a garantire la massima tracciabilità delle attività della Galleria sia in ambito professionale sia commerciale.

Allestimenti / disallestimenti mostre e spazi

6	direzioni di lavoro con assunzione del relativo incarico di responsabile del procedimento per lavori di ordinaria e straordinaria manutenzione
4	istruttorie per gare d'appalto
2	gare d'appalto
6	progettazioni di lavori riguardanti le opere di allestimento mostre e settori espositivi
1	censimento dell'edificio per il MiBact
1	monitoraggio della programmazione finanziata dalla L. 190/2014 – A. F. 2016
3	ditte vincitrici degli appalti: Picalarga Srl Lattanzi Srl STS Srl

Servizi di accoglienza e vigilanza

50	addetti interni
4	addetti ALES

Servizio di pulizia

5 Cosai Srl
operatori

Gestione sistema informativo

62.720 euro per acquisto hardware, acquisto software, manutenzione
e assistenza sistemistica presso fornitori
1.409 euro in software tramite acquisti diretti
55.616 euro per hardware tramite acquisti diretti
235 ore lavorate da interni per assistenza, manutenzione e sicurezza informatica
227 ore lavorate da esterni per assistenza, manutenzione e sicurezza informatica
263 interventi hardware, software, sistemico
17 studi di fattibilità
4 nuove caselle di posta istituzionale attivate
24 ore lavorate da operatori interni per telefonia fissa
24 ore lavorate da operatori esterni per telefonia fissa, ditta fornitrice: Voismart

Ufficio protocollo

3.700 protocolli (interni, esterni, in uscita)
85 comunicazioni di servizio
43 decreti
26 convenzioni
22 contratti

Spedizioni

89 spedizioni
di cui:
39 lettere Italia
11 lettere estero
32 pieghi libri

Manutenzione spazi comuni

25 interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria,
comprese le forniture 887.762 euro
più acquisti per 12.100 euro esclusi IVA.
15 ditte fornitrici: European General Services Srl, M.A.R. Srl,
Conservazione Restauro Opere d'Arte Giuseppe Demasi, Biosinergy Srl,
Gsw Srl, No.Ve Srl, Quadra Srl, So.La.Spe Società Lavori Speciali Srl,
Marconi Engineering Srl, Lattanzi Srl, C.O.S.A.I., G.D.E. Srl,
IDL Elever Srl, AC Impianti e Er Tappezziere.
3 gare in lavorazione

Ufficio del consegnatario

7.842 euro per beni di facili consumo
1.561 euro per movimentazione di arredi e macchinari

Progetto chiavi

Ricognizione della struttura per la verifica e revisione di tutte le chiavi in uso presso la sala controllo e in custodia presso il consegnatario, integrazione delle copie mancanti, numerazione e posa delle diciture sulle porte e sulle etichette, allestimento delle bacheche, predisposizione del format da utilizzare per il passaggio di consegne.

Movimentazioni opere

4.000	ca. movimentazioni
3.760	ca. movimentazioni per allestimento
240	ca. movimentazioni per prestiti
10	ditte movimentazione opere:
	Apice Srl
	Ars Movendi Es Logistica Firenze
	Arteria Srl
	Butterfly Transport Srl
	Liguigli Fine Arts Service Sas
	Montenovi Srl
	Romana Telai Srl
	Spedart Srl
	Tessili antichi Srl
	Fratelli Bevilacqua
	Rosa dei Venti Srl
	Itaca Srl
	Progetto Artiser Snc
	Quadra Srl
	ArticolArte Srl



Sicurezza

Progetto speciale “Misure straordinarie per la sicurezza antropica. Programma triennale ex art. 1, c. 9 e 10, L. 190/2014 (stabilità 2015) ed altre programmazioni. Progetto speciale sicurezza.”

“Monitoraggio e coordinamento delle fasi emergenziali dei Beni Culturali. Unità di crisi - Coordinamento regionale UCCR-MIBACT del Lazio. Censimento depositi beni culturali statali.”
Compilazione schede con dati relativi agli immobili, locali e aree di consegna e/o in locazione adibiti a deposito di beni mobili di proprietà statali.

Corso di aggiornamento sulla sicurezza: rischio basso (DLGS 81/2008)
SINTESI S.p.A. a cura di Alessandro Bernoni

6 sessioni da 8 ore
8 febbraio 2016
15 febbraio 2016
22 febbraio 2016
29 febbraio 2016
27 luglio 2016
21 dicembre 2016
100 dipendenti partecipanti

Trasparenza

Azioni intraprese:

inserimento mensile, verifica e validazione dei dati nel **Sistema Informativo SISTAN**, relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi;

aggiornamento della **Carta della Qualità dei Servizi**, monitoraggio e compilazione informatizzata dei dati di **autovalutazione delle performance** del Direttore del museo;

preparazione e fase istruttoria per l'ottenimento della certificazione **ISO 14064**;

pubblicazione dei CV dei membri degli **organi direttivi** della Galleria;

pubblicazione periodica del **Report** delle attività della Galleria Nazionale.

Programma Statistico Nazionale 2014-2016

Compilazione del questionario informatizzato con l'aggiornamento per l'anno 2015-2016, per la rilevazione dei dati concernenti “Indagine sui Musei e le Istituzioni similari;”

Compilazione on-line dei modelli di Unità Locale per la realizzazione annuale dei registri statistici e lo svolgimento periodico di indagini statistiche, con il fine di aumentare quantità e qualità dell'offerta formativa.

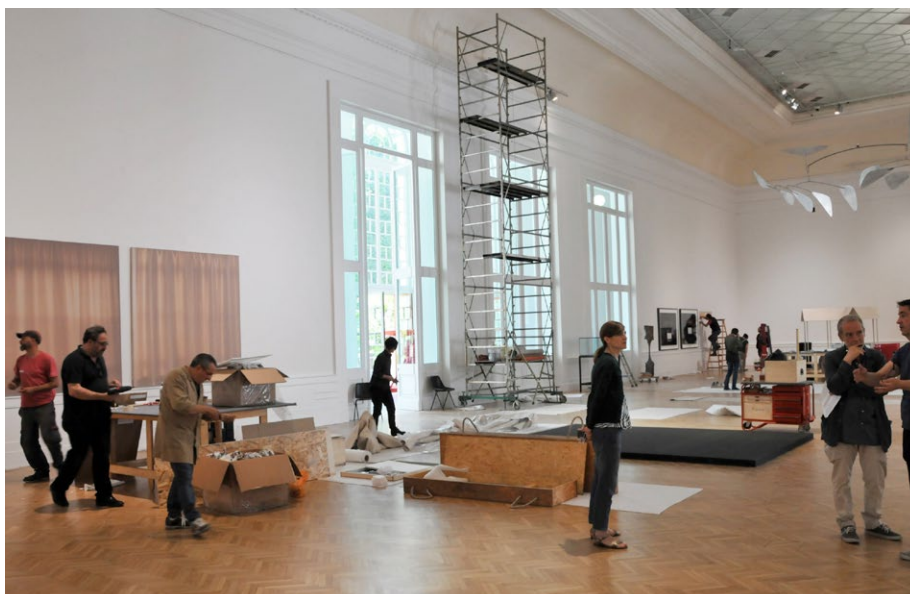
Anticorruzione

Applicazione puntuale e continuativa delle seguenti misure di prevenzione:

ricerche di mercato tracciabili per l'individuazione del contraente;

rotazione dei funzionari, programmazione strategico-gestionale, formazione del personale coinvolto nei procedimenti;

diversificazione dei fornitori, controllo da parte del Punto ordinante e/o ricerche di mercato tracciabili per l'individuazione del contraente.



**Cura e gestione delle
collezioni,
studio, didattica
e ricerca**

4. Collezioni

Le collezioni della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, che contano ad oggi circa 18.000 opere di arte italiana e internazionale a partire dalla fine del Settecento fino ai nostri giorni, continuano ad arricchirsi: nel corso del 2016 sono entrate a farne parte ben 164 **nuove opere**, tra le quali capolavori di artisti come Jean Dubuffet (*La vie pastorale* II, 1964, generosamente donato da Lorenza Trucchi), Gustave Courbet (*La Vague*, 1871, acquisito avvalendosi del diritto di prelazione), Emilio Vedova (*Astratto*, 1961, proveniente dalle raccolte delle motonavi degli anni Cinquanta cedute dal MiBACT alla Galleria Nazionale) e Pablo Echaurren (27 opere donate dall'artista stesso dopo la personale tenuta nel museo).

Di particolare interesse è il nucleo di oggetti di **design** giunti nel museo durante il 2016, in seguito a una precisa politica della Galleria Nazionale volta ad incrementare il patrimonio di arti applicate già a sua disposizione (v. Giò Ponti, *Scrivania*, 1954). Tra l'altro, sono pervenuti, durante l'anno trascorso, due legati testamentari, uno dei quali è quello della nota gallerista romana Mara Coccia, fatto di opere, libri e documenti della sua pluriennale attività.

Il **riordino delle collezioni**, che ha inaugurato in ottobre con l'esposizione *Time is Out of Joint*, ha impegnato i curatori in attività progettuali e di ricerca, coordinate attraverso riunioni collegiali. L'allestimento della mostra, destinata ad occupare i quattro settori del museo fino al 2018, ha richiesto un notevole impegno progettuale e fattivo che ha incrementato considerevolmente il numero delle abituali movimentazioni di opere e gli interventi di manutenzione e restauro.

I **Laboratori di restauro**, oltre che nelle operazioni connesse ai prestiti, sono stati impegnati in rilevanti interventi di restauro conservativo tra cui: la pulitura con ausilio microbiologico delle sculture marmoree di Leonardo Bistolfi e Giulio Monteverde all'ingresso del museo; il restauro del dipinto a rilievo *Superficie 576* di Giuseppe Capogrossi; l'intervento sulla grande tela *Sogni* di Vittorio Corcos; il risanamento di un disegno di Wilfredo Lam, facente parte della donazione di Arturo Schwarz alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea; la spolveratura, la reintegrazione ed il fissaggio di *Ruderi sul prato* di Pino Pascali ed infine il ripristino, con ritocchi ad acquerello, delle sagome di carta de *I visitatori* di Michelangelo Pistoletto.

La Commissione di valutazione dei prestiti

Tra le attività ordinarie relative alle collezioni sono proseguite ininterrotte le procedure di prestito esterno delle opere del museo, con valutazione delle relative richieste effettuata dallo staff curatoriale interno riunito in commissione insieme ai restauratori e ai direttori di tutti i servizi del museo. La Commissione di valutazione stabilisce, per ogni singolo caso, se prestare l'opera e quale *loan fee* eventualmente applicare al prestito, anche in base agli interventi di valutazione, conservazione o restauro necessari prima della partenza dell'opera.

18.000 ca. opere in totale

13.000 ca. opere di grafica

di cui:

10.000 ca. disegni

3.000 ca. stampe

5.000 ca. tra dipinti, sculture, installazioni, ambienti etc.



Pablo Echaurren
The fall of the wall

Nuove acquisizioni
164 nuove acquisizioni

31 donazioni

Bengt Kristenson (dono di Pontus Kristenson)
Cassette di pesce, 1970-1995, inv. 17796
Tavolo apparecchiato, 1988-1998, inv. 17797

Jean Dubuffet (dono di Lorenza Trucchi)
La vie pastorale II, 1964, inv. 17799

Baldo Diodato (dono dell'artista)
JFK. Square, Philadelphia, 1974, inv. 17932

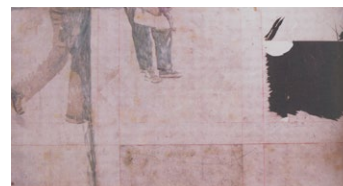
Pablo Echaurren
Riconoscersi nella terra, 1972, inv. 17933
Senza titolo, 1978, inv. 17934
Senza titolo, 1978, inv. 17935
Senza titolo, 1978, inv. 17936
Senza titolo, 1978, inv. 17937
Senza titolo, 1978, inv. 17938
Senza titolo, 1979, inv. 17939
Senza titolo, 1979, inv. 17940
Senza titolo, 1980, inv. 17941
Senza titolo, 1980, inv. 17942
Senza titolo, 1980, inv. 17943
No. 14934, 1985, inv. 17944
Manifesto, 1985, inv. 17945
Azione, s.d., inv. 17946
Taglio e cucito, 1985, inv. 17947
Tandi aughure, 1985, inv. 17948
1989, 1989, inv. 17949
The fall of the wall, 1989, inv. 17950
Contro pittura, 2015, inv. 17951
Scena comica in un parco, 1985, inv. 17952
Italia, 1985, inv. 17953
Proudhon, 1985, inv. 17954
Musica, 1985, inv. 17955
Esisto, 1989, inv. 17956
Punti di vista, 1989, inv. 17957
Napoleone imperatore, 1989, inv. 17958
Occhi, 1989, inv. 17959

1 acquisto con esercizio del diritto di prelazione

Gustave Courbet
La Vague, 1871, inv. 17798



Jean Dubuffet
La vie pastorale II



Baldo Diodato
JFK. Square, Philadelphia



Pablo Echaurren
Riconoscersi nella terra



Pablo Echaurren
Tandi aughure

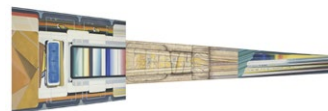


Gustave Courbet
La Vague

7
acquisti Piano per l'Arte Contemporanea

Paolo Gioli

Superficie vasta della sorgente, 1970, inv. 17917
(proprietà Paolo Vampa)



Paolo Gioli
Superficie vasta della sorgente

Paola Gandolfi

Profumo di violetta, 2000, inv. 17918 (proprietà dell'artista)



Paola Gandolfi
Profumo di violetta

Michele Zaza

Dissoluzione mito e stile, 1974, inv. 17919
(proprietà Ileana Zaza)

Giuseppe Chiari

Tranquillo 1, 1986, inv. 17920 (proprietà Paolo Coteni)
Tranquillo 2, 1986, inv. 17921 (proprietà Paolo Coteni)
Omaggio a Kerouak, 1989, inv. 17922 (proprietà Paolo Coteni)

Matteo Montani

Andarsene, 2014-2015, inv. 17923 (proprietà dell'artista)



Matteo Montani
Andarsene

3
acquisti ed espropriazioni di pubblica utilità
(già di proprietà della Galleria O di Roma)

Giò Ponti (produzione Rima)

Scrivania, 1954, inv. 17924

Gastone Rinaldi (produzione Rima)

Sedia modello Du10, 1951, inv. 17925
Poltrona modello Letizia, 1954, inv. 17926

15
lasciti testamentari

10 Mara Coccia

Roberto Almagno

Senza titolo, 1997, inv. 17800

Guido Biasi

Insomnie n.2, 1964-65, inv. 17801

Paolo Cotani

Senza titolo, 1990, inv. 17802
Senza titolo, s.d., inv. 17803

Eliseo Mattiacci

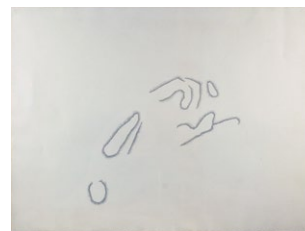
Senza titolo, 1979, inv. 17804
Senza titolo, 1979, inv. 17805

Concetto Pozzati

En pose, 1980, inv. 17806



Roberto Almagno
Senza titolo



Paolo Cotani
Senza titolo

Pasquale Santoro

Frequenze, 1963, inv. 17807

Mauro Staccioli

Senza titolo, 1986, inv. 17808

Senza titolo, 1986, inv. 17809

5 Franco Martometti

Stefano Cagol

Energy 5, 2002, inv. 17927

Dadamaino

Costellazioni, 1983, inv. 17928

Marcello Dudovich

Studi di pubblicità per la Rinascente, s.d., inv. 17929

Piero Gilardi

Rape e rapanelli, 2006, inv. 17930

Jirì Kolár

Chassés du Paradis, 1992, inv. 17931

107
cessioni (opere ed oggetti artistici provenienti
dalle navi della ex Società Italia di navigazione)

Valeria Alberti

Astratto, inv. 17810

Astratto, inv. 17811

Edina Altara

Nettuno e allegoria della terra, inv. 17839

Nettuno, Nereidi e Tritoni, inv. 17840

Bino Bini

Effigie di Michelangelo, inv. 17841

Assia Busiri Vici Olsoufieff

Polena con corallo, inv. 17842

Polena con conchiglia, inv. 17843

Ugo Carà

Ringhiera con figure stilizzate, inv. 17844

Ringhiera con figure stilizzate, inv. 17845

Ceramiche Gabbianelli

Veliero, inv. 17846

Veliero, inv. 17847

Renata Cuneo

Donna con conchiglia, inv. 17848



Mauro Staccioli
Senza titolo



Piero Gilardi
Rape e rapanelli



Jirì Kolár
Chassés du Paradis



Ceramiche Gabbianelli
Veliero
Veliero

Paolo de Poli

Composizione con bottiglie, inv. 17849

Pericle Fazzini

La suonatrice di ocarina, inv. 17850

Salvatore Fiume

Figure umane in paesaggi fantastici, inv. 17851

Figure umane in paesaggi fantastici, inv. 17852

Volmore Gemignani

Figura femminile con conchiglia, inv. 17853

Figura femminile con delfino, inv. 17854

Rollando Hettner

Piatto decorativo: fiori, inv. 17855

Piatto decorativo: fiori, inv. 17856

Piatto decorativo: donna umanista, inv. 17857

Piatto decorativi: colombe, inv. 17858

Piatto decorativo: sant'Antonio da Padova, inv. 17859

Piatto decorativo: capre, inv. 17860

Nicola Petrolini

Tavolino decorato con strumenti musicali: chitarra, inv. 17887

Tavolino decorato con strumenti musicali: mandolino, inv. 17888

Tavolino decorato con strumenti musicali: sassofono, inv. 17889

Tavolino decorato con strumenti musicali: lira, inv. 17890

Applique, inv. 17891

E. Radici

Rappresentazione medievale: cavallo, inv. 17892

Rappresentazione medievale: arabo, inv. 17893

Rappresentazione medievale: torre, inv. 17894

Rappresentazione medievale: fante, inv. 17895

Romano Rui

Figure e animali, inv. 17896

Figure e animali, inv. 17897

Storie di Re Artù, inv. 17898

Storie di Re Artù, inv. 17899

Storie di Re Artù, inv. 17900

Storie di Re Artù, inv. 17901

Storie di Re Artù, inv. 17902

Storie di Re Artù, inv. 17903

Figure, inv. 17904

Specchiera, inv. 17905

Specchiera, inv. 17906



Pericle Fazzini
La suonatrice di ocarina



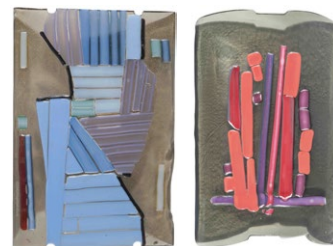
Romano Rui
Specchiera
Specchiera

Roberto Aloï

Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17812
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17813
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17814
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17815
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17816
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17817
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17818
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17819
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17820
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17821
Astratto (vetro policromo in blu), inv. 17822
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17823
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17824
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17825
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17826
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17827
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17828
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17829
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17830
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17831
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17832
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17833
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17834
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17835
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17836
Astratto (vetro policromo in rosso), inv. 17837
Natura morta con farfalle, inv. 17838

Ing. Leonori

Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
pompa idraulica, inv. 17861
Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
ponte, inv. 17862
Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
gru doppia, inv. 17863
Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
macchina tubo, inv. 17864
Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
macchina volante, aliante, inv. 17865
Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
spaccato di nave a motore, inv. 17866
Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
macchina atta a fare le lime, inv. 17867
Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
carro armato, inv. 17868
Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
vascello da guerra, inv. 17869
Modellino macchina di Leonardo da Vinci:
macchina tessile, inv. 17870



Roberto Aloï
Astratto (vetro policromo in blu)
Astratto (vetro policromo in rosso)

Adolfo Lucarini

Maniglia decorata con figure femminili, inv. 17871

Maniglia decorata con figure maschili, inv. 17872

Marcello Mascherini

Gioia di vivere, 1960, inv. 17873

La notte, 1960, inv. 17874

Fauno con gallo, 1960, inv. 17875

Vestale, 1960, inv. 17876

Vestale, 1960, inv. 17877

Lampada votiva, 1951, inv. 17878

Marino Mazzacurati

Effigie di Leonardo da Vinci, inv. 17879

Carlo Paganini

Re, inv. 17883

Arlecchino, inv. 17884

Diavolo, inv. 17885

Regina, inv. 17886

Brighella, inv. 17880

Balanzone, inv. 17881

Cavaliere, inv. 17882

Gianni Russian

Pannelli decorativi: carte da gioco, 1956, inv. 17907

Pannelli decorativi: carte da gioco, 1956, inv. 17908

Pannelli decorativi: carte da gioco, 1956, inv. 17909

Savignani

Astratto, inv. 17910

Alberto Savinio

Castel del Monte, inv. 17911

Emilio Vedova

Astratto, 1961, inv. 17912

G. Veroli

Applique, inv. 17913

Luigi Zortea

Motivi marini, inv. 17914

Motivi marini, inv. 17915

Motivi marini, inv. 17916



Emilio Vedova
Astratto

Movimentazioni opere

4.000	ca. movimentazioni
3.760	ca. movimentazioni per allestimento
240	ca. movimentazioni per prestiti

Missioni e pareri

119	missioni di funzionari storici dell'arte e restauratori di cui:
93	in Italia
26	all'estero
87	pareri per attestato di libera circolazione



Prestiti in uscita

208 richieste arrivate
152 richieste prestito accordate

57 mostre
52 unica sede espositiva
5 itineranti

47 in Italia

1 Alba
1 Bari
1 Bolzano
2 Firenze
1 Forlì
1 Gallarate
1 Genova
1 Mantova
7 Milano
1 Modena
1 Monfalcone
1 Monza
2 Napoli
1 Nuoro
2 Padova
1 Pavia
1 Polignano a Mare
1 Ravenna
13 Roma
3 Rovereto
1 Rovigo
1 San Giovanni Valdarno
1 Siena
1 Trieste

20 all'estero

2 Berlino
1 Bruxelles
1 Dusseldorf
1 Kobe
1 Istanbul
1 Iwate
2 Londra
1 Losanna
1 Lugano
1 Madrid
1 Miami
1 New York
1 Pechino
1 San Pietroburgo
1 Stoccarda
1 Tokyo
1 Tolosa
1 Vienna
1 Losanna

Totale Loan Fee 77.100 euro

-
- 3 opere per:
Alberto Burri: *The Trauma of Painting*
Solomon R. Guggenheim Museum, New York
9 ottobre 2015-6 gennaio 2016
Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Dusseldorf
5 marzo – 3 luglio 2016
- Alberto Burri**
Grande sacco, 1952, inv. 5382
Alberto Burri
Nero, 1961, inv. 9054
Alberto Burri
Ferro SP, 1961, inv. 9053
- Loan Fee 6.000 euro**
-
- 3 opere per:
Orizzonte Nord – Sud. Protagonisti dell'arte europea ai due versanti delle Alpi 1840-1960
LAC Lugano Arte e Cultura, Lugano
12 settembre 2015 – 8 gennaio 2016
- Giorgio de Chirico**
Lotta di Centauri, 1909, inv. 6317
Giacomo Balla
Espansione dinamica+Velocità, 1913, inv. 8149
Giacomo Balla
Insidie di guerra, 1915, inv. 8154
-
- 1 opera per:
Piero Sadun. *Genesi di un artista 1938-1948*
Pinacoteca Nazionale, Siena
4 settembre 2015 – 31 gennaio 2016
- Piero Sadun**
Ritratto di Gabriella, 1943-1944, inv. 13117
-
- 4 opere per:
Henry Moore
Museo Nazionale Romano alle Terme di Diocleziano, Roma
24 settembre 2015 – 10 gennaio 2016
- Henry Moore**
Mother with child, 1931, inv. 10135
Henry Moore
Figura distesa, 1953-1954, inv. 5161
Henry Moore
Figura sdraiata, 1934, inv. 4515
Henry Moore
Gruppo di famiglia, 1945, inv. 4516

-
- 4 opere per:
Bellissima. L'Italia dell'alta moda 1945-1968
Villa Reale, Monza
24 settembre 2015 – 10 gennaio 2016

Giuseppe Capogrossi
Superficie 335, 1959, olio su tela, inv. 5097
Massimo Campigli
Figure femminili, 1949, olio su tela, inv. 16102
Paolo Scheggi
Zone riflesse, 1963, acrilico su tela, inv. 15969

Bellissima: Italy and High Fashion 1945-1968
NSU Art Museum, Fort Lauderdale (Miami)
7 febbraio – 19 giugno 2016

Giuseppe Capogrossi
Superficie 335, 1959, inv. 5097
Massimo Campigli
Figure femminili, 1949, inv. 16102
Paolo Scheggi
Zone riflesse, 1963, inv. 15969
Carla Accardi
Composizione, 1950, inv. 4601

-
- 3 opere per:
Mito e Natura. Dalla Grecia a Pompei
Palazzo Reale, Milano
31 luglio 2015 – 10 gennaio 2016

Filippo De Pisis
Natura morta aerea (con vaso e conchiglie), 1937, inv. 3795
Filippo De Pisis
La coturnice, 1930, inv. 13063
Filippo De Pisis
Natura morta (Settembre a Venezia), 1930, inv. 3092

-
- 5 opere per:
Una dolce vita? Dal Liberty al design italiano
Palazzo delle Esposizioni, Roma
16 ottobre 2015 – 17 gennaio 2016

Arturo Martini
Donna alla finestra, 1930, inv. 5143
Arturo Martini
Athena, 1934, inv. 5143
Atanasio Soldati
Pittura, 1935 ca., inv. 8817
Giacomo Balla
Linea forza di paesaggio+sensazione di ametista, 1918, inv. 8156
Ernesto Basile, Vittorio Ducrot, Ettore De Maria Bergler e Antonio Ugo
Mobile secretaire a due ante, 1902, inv. 16466

- 5 opere per:
Bellezza divina tra Van Gogh, Chagall e Fontana
Fondazione Palazzo Strozzi, Firenze
24 settembre 2015 – 24 gennaio 2016
- Domenico Morelli**
Mater purissima, 1879-1880, inv. 85
- Renato Guttuso**
Crocifissione, 1940-1941, inv. 8549
- Giacomo Manzù**
Crocifissione, 1939-1940, inv. 5022
- Cagnaccio di San Pietro**
Preghiera, 1932, inv. 3291
- Emilio Vedova**
Crocifissione Contemporanea ciclo della protesta n. 4, 1953, inv. 4969
- 3 opere per:
Missoni, l'arte, il colore
MAGA, Gallarate
16 aprile 2015 – 24 gennaio 2016
- Achille Perilli**
E dietro infiniti spazi, 1951, inv. 8936
- Giuseppe Capogrossi**
Superficie 018, 1948, inv. 8244
- Carla Accardi**
Composizione, 1950, inv. 4601
- 1 opera per:
Dialoghi. Pino Pascali e Agostino Bonalumi, Enrico Castellani, Lucio Fontana, Piero Manzoni
Fondazione Museo Pino Pascali, Polignano a Mare
17 ottobre 2015 – 24 gennaio 2016
- Pino Pascali**
Ricostruzione del Dinosaurio, 1966, inv. 5358
- 1 opera per:
The Botticelli Renaissance
Staatliche Museen zu Berlin, Berlino
24 settembre 2015 – 24 gennaio 2016
Victoria and Albert Museum, Londra
5 marzo – 10 luglio 2016
- Ettore Ximenes**
Rinascita, 1895, inv. 1362

- 2
opere per:
I Macchiaioli - una rivoluzione d'arte al Caffè Michelangelo
Scuderie del Castello Visconteo, Pavia
19 settembre 2016 – 31 gennaio 2016
- Vincenzo Cabianca**
Studio di donna a Montemurlo, 1862, inv. 3547
Francesco Saverio Altamura
I funerali di Buondelmonte, 1860, inv. 1285
- 2
opere per:
La forza delle rovine
Museo Nazionale Romano in Palazzo Altemps, Roma
8 ottobre 2015 – 31 gennaio 2016
- Mario Mafai**
Demolizioni, 1939, inv. 3867
Giorgio De Chirico
Il tempio nella stanza, 1927, inv. 8654
- 3
opere per:
Il mondo è là. Arte moderna a Trieste. 1910-1941
Magazzino delle idee, Trieste
1 novembre 2015 – 31 gennaio 2016
- Bruno Croatto**
Annunciazione, 1928, inv. 3007
Felice Casorati
Ospedale, 1927, inv. 2889
Afro Basaldella
Autoritratto, 1935, inv. 3500
- 2
opere per:
Del Divisionismo al Futurismo.
El arte italiano hacia la modernidad
Fundación MAPFRE, Madrid
17 febbraio – 5 giugno 2016
- I pittori della luce. Dal Divisionismo al Futurismo***
MART – Museo D'Arte Moderna e Contemporanea
di Trento e Rovereto, Rovereto
25 giugno – 9 ottobre 2016
- Cesare Maggi**
La prima neve, 1907, inv. 1074
Giuseppe Pellizza da Volpedo
Prato fiorito, 1900-1903, inv. 1052

-
- 3 opere per:
Piero della Francesca. Indagine su un mito
Musei San Domenico, Forlì
13 febbraio – 26 giugno 2016
- Virgilio Guidi**
In tram, 1923, inv. 2606
Ardengo Soffici
Campi lavorati- campi arati, 1910, inv. 2414
Giuseppe Capogrossi
Il temporale, 1933, inv. 8580
-
- 3 opere per:
Giorgio De Chirico. The Enigma of the World
Pera Museum, Istanbul
24 febbraio – 8 maggio 2016
- Giorgio De Chirico**
Lotta di centauri, 1909 ca., inv. 6317
Giorgio De Chirico
Ettore e Andromaca, 1924, inv. 5739
Giorgio De Chirico
Lucrezia, 1922, inv. 8640
-
- 3 opere per:
La seduzione dell'antico.
Da Picasso a Duchamp, da De Chirico a Pistoletto
Mar - Museo d'Arte della Città di Ravenna, Ravenna
21 febbraio – 26 giugno 2016
- Fabrizio Clerici**
Il Minotauro accusa pubblicamente sua madre, 1952, inv. 9127
Leoncillo
Arpia, 1939 ca., inv. 8634
Gregorio Sciltian
Bacco all'osteria, 1936, inv. 6316
-
- 2 opere per:
Theo van Doesburg.
Een nieuwe kijk op leven, kunst en technologie
BOZAR/Palais voor Schone Kunsten, Bruxelles
26 febbraio – 29 maggio 2016
- Piet Mondrian**
Grande composizione A con nero, rosso, grigio e giallo,
1919-1920, inv. 5519
Julius Evola
Paesaggio interiore, ore 10.30, 1918, inv. 5183

- 3 opere per:
Giorgio Morandi: *Infinite variations*
Hyogo Prefectural Museum of Art, Kobe
8 dicembre 2015 – 14 febbraio 2016
Station Gallery, Tokyo
20 febbraio – 10 aprile 2016
Museum of Art, Iwate
16 aprile – 5 giugno 2016

Giorgio Morandi

Paese, 1936, inv. 3713

Giorgio Morandi

Natura morta, 1946, inv. 4380

Giorgio Morandi

Natura morta, 1932, inv. 13108

- 2 opere per:
Paul Klee. *Mondi animati*
MAN, Nuoro
30 ottobre 2015 – 14 febbraio 2016

Paul Klee

Mit der Gaslampe, 1915, inv. 4539

Paul Klee

Hahnengeinster, 1919, inv. 9840

- 2 opere per:
Adolfo Wildt (1868-1931). *L'ultimo simbolista*
Galleria d'Arte Moderna, Milano
27 novembre 2015 – 28 febbraio 2016

Adolfo Wildt,

Atte (Vedova), 1892, inv. 1387

Adolfo Wildt

San Francesco, 1926, inv. 2779

- 2 opere per:
Hayez
Gallerie d'Italia, Milano
7 novembre 2015 – 21 febbraio 2016

Francesco Hayez

Bagnante, 1844, inv. 4818

Francesco Hayez

I vespri siciliani, 1846, inv. 2373

- 1 opera per:
The Women of Klimt, Schiele and Kokoschka
Belvedere, Vienna
22 ottobre 2015 – 28 febbraio 2016

Gustav Klimt

Le tre età della donna, 1905, inv. 951

-
- 2 opere per:
Fattori
Padova, Fondazione Bano Palazzo Zabarella
24 ottobre 2015 – 28 febbraio 2016
- Giovanni Fattori**
Ritratto della prima moglie, 1865 ca., inv. 2462
Giovanni Fattori
Ritratto di Patrizio Senese, 1868, inv. 3800
-
- 1 opera per:
Da Kandinsky a Pollock. La grande arte dei Guggenheim
Fondazione Palazzo Strozzi, Firenze
19 marzo – 24 luglio 2016
- Jackson Pollock**
Sentieri ondulati, 1947, inv. 4554
-
- 3 opere per:
Umberto Boccioni (1882-1916): Genio e Memoria
Museo del Novecento, Milano
23 marzo – 10 luglio 2016
- Giacomo Balla**
La madre, 1901, inv. 8144
Umberto Boccioni
Sintesi plastica di figura seduta, 1915, inv. 2584
Alexander Archipenko
Camminando, 1912-1920, inv. 5201
- Loan Fee 10.000 euro**
- Umberto Boccioni (1882-1916): Genio e Memoria**
MART, Museo d'Arte Moderna e Contemporanea
di Trento e Rovereto
4 novembre 2016 – 19 febbraio 2017
- Giacomo Balla**
La madre, 1901, inv. 8144
Umberto Boccioni
Sintesi plastica di figura seduta, 1915, inv. 2584
- Loan Fee 7.000 euro**
-
- 1 opera per:
Giorgio De Chirico. Magie der moderne
Staatsgalerie, Stoccarda
18 marzo – 3 luglio 2016
- Carlo Carrà**
L'ovale delle apparizioni, 1918, inv. 8498

- 1
opera per:
Ennesima. Una mostra di sette mostre sull'arte italiana
Triennale, Milano
25 novembre 2015 – 6 marzo 2016
- Gino De Dominicis**
Con titolo, 1984, inv. 13638
- 7
opere per:
Alessandro Tassoni. Spirito bisquadro
Museo civico d'arte, Modena
12 dicembre 2015 – 13 aprile 2016
- Alberto Martini**
Marte, Citerea, Bacco (Canto II), inv. 501/38
Alberto Martini
Maestro Pasquin Ferrari (Canto III ottava LXXVII), 1899, inv. 501/15
Alberto Martini
Pacchiarotto (Canto V ottava XXXIV), 1900, inv. 501/33
Alberto Martini
Potta da Bologna (Canto V ottava LV), 1900, inv. 501/1
Alberto Martini
Portabandiera (Canto VIII), 1900, inv. 501/36
Alberto Martini
Finale del poema. Bologna, Panaro, Modena, inv. 501/29
Alberto Martini
Giandon de la Porretta, 1898, inv. 501/35
- 1
opera per:
La coscienza del vero. Capolavori dell'800.
Da Courbet a Segantini
MART, Museo d'Arte Moderna e Contemporanea
di Trento e Rovereto, Rovereto
5 dicembre 2015 – 3 aprile 2016
- Natale Schiavoni**
Autoritratto, 1831, inv. 4081
- 1
opera per:
Dall'oggi al domani. 24 ore nell'arte contemporanea
MACRO, Roma
30 aprile – 02 ottobre 2016
- Eliseo Mattiacci**
Alba, giorno, tramonto, notte, 1975-1976, inv. 5656
- Loan Fee 1.000 euro**

- 1
opera per:
Studio Systems
American Accademy, Roma
19 maggio – 26 giugno 2016
- Marcel Duchamp**
Fresh window, 1920-1963, inv. 9739
- 1
opera per:
Gramsci. I quaderni del carcere ed echi in Guttuso
Gallerie d'Italia, Milano
24 maggio – 17 luglio 2016
Palazzo Ducale, Genova
28 luglio – 11 settembre 2016
- Renato Guttuso**
La battaglia di Ponte dell'Ammiraglio, 1955, inv. provv. 892
- Loan Fee 3.000 euro**
- 1
opera per:
Benvenuto Ferrazzi
Casino dei Principi di Villa Torlonia, Roma
25 maggio – 25 settembre 2016
- Benvenuto Ferrazzi**
Meditazione, 1931, inv. 4672
- 3
opere per:
Un sogno fatto a Mantova
Centro Internazionale d'Arte e di Cultura
di Palazzo Te, Mantova
12 giugno – 13 novembre 2016
- Alberto Giacometti**
Figura (Femme de Venice VI), 1956, inv. 5015
Alberto Giacometti
Grande donna (Standing Woman III), 1960, inv. 5178
Pino Pascali
Fiume con foce tripla, 1968, inv. 9226/a
- 1
opera per:
Achrome. Piero Manzoni: La peinture sans couleur
Musée cantonal des Beaux-Arts, Losanna
17 giugno – 25 settembre 2016
- Piero Manzoni**
Achrome-Bianco, 1958, inv. 5389

-
- 2 opere per:
L'Arma per l'arte e la legalità
Gallerie Nazionali di Arte Antica di Roma,
Palazzo Barberini, Roma
14 luglio – 26 settembre 2016
- Vincent Van Gogh**
L'arlesiana, 1890, inv. 8534
Paul Cézanne
Le Cabanon de Jourdan, 1906, inv. 8534
-
- 5 opere per:
Giovanni Boldini. Maestro della Belle Époque
World Art Museum, Pechino
19 luglio 2016 – 9 ottobre 2016
- Giovanni Boldini**
L'amatore delle arti, 1866 c., inv.16501
Giovanni Boldini
La marchesa di Rochefort-Lucay, 1896, inv.17795
Antonio Mancini
Lo studio, 1875, inv.3329
Paolo Troubetskoy
Ritratto di Amelie Louise Rives, 1895, inv.9139
Vittorio Corcos
Sogni, 1896, inv.154
- Giovanni Boldini. Maestro della Belle Époque***
State Hermitage Museum, San Pietroburgo
11 novembre 2016 – 11 marzo 2017
- Giovanni Boldini**
L'amatore delle arti, 1866 c., inv.16501
Giovanni Boldini
La marchesa di Rochefort-Lucay, 1896, inv.17795
Antonio Mancini
Lo studio, 1875, inv.3329
Paolo Troubetskoy
Ritratto di Amelie Louise Rives, 1895, inv.9139
Vittorio Corcos
Sogni, 1896, inv.154
-
- 1 opera per:
Guttuso. Inquietudine di un realismo
Galleria di Alessandro VII al Palazzo del Quirinale, Roma
9 settembre – 9 ottobre 2016
- Renato Guttuso**
Crocifissione, 1940-1941, inv. 8549

-
- 1 opera per:
Nel cerchio dell'arte. Tempo e denaro
Centro Culturale Trevi, Bolzano
20 luglio – 20 ottobre 2016
- Giulio Turcato**
Senza Titolo, 1970 ca., inv. 13127
- Loan Fee 200 euro**
-
- 1 opera per:
Jannis Kounellis
White Cube Gallery, Londra
23 settembre – 29 ottobre 2016
- Jannis Kounellis**
Z-44, 1960, inv. 5349
- Loan Fee 10.000 euro**
-
- 4 opere per:
Libro aperto, la lingua ebraica nelle sue declinazioni
Museo Ebraico di Roma, Roma
18 settembre – 31 ottobre 2016
- Paola Levi Montalcini**
Scritture e curve, 1974, inv. 12861
- Paola Levi Montalcini**
Libro aperto, 1977, inv. 12865
- Paola Levi Montalcini**
Galassia Gutenberg, 1978, inv.12866
- Paola Levi Montalcini**
Interferenze, 1979, inv. 12867
- Loan Fee 500 euro**
-
- 5 opere per:
FuturBalla Vita Luce Velocità
Fondazione Piera, Pietro e Giovanni Ferrero, Alba
28 ottobre 2016 – 27 febbraio 2017
- Giacomo Balla**
I malati, 1903, inv.8146/a
- Giacomo Balla**
La pazza, 1905, inv. 8146/b
- Giacomo Balla**
Il mendicante, 1902, inv.8146/c
- Giacomo Balla**
Espansione dinamica + velocità, 1913, inv.8149
- Giacomo Balla**
Volo di rondini, 1913 ca., inv.9371/9376
- Loan Fee 10.000 euro**

- 1
opera per:
Genius loci. Riflessi dell'identità locale
in quaranta artisti pugliesi tra passato e presente
Pinacoteca Metropolitana, Bari
17 dicembre 2016 – 31 marzo 2017
- Francesco Romano**
Aprile in Puglia, 1917, inv. 2594
- Loan Fee 200 euro**
- 1
opera per:
Busoni. Freiheit für die Tonkunst!
Staatsbibliothek zu Berlin, Berlino
4 settembre – 8 gennaio 2017
- Umberto Boccioni**
Ritratto del maestro Busoni, 1916, inv.3874
- Loan Fee 4.000 euro**
- 2
opere per:
Artisti e Divi. Il racconto dell'arte negli anni del Boom
Museo del Novecento, Milano
17 ottobre – 26 marzo 2017
- Pietro Consagra**
Autoritratto, 1951 – 1952, inv. 4716
Giorgio de Chirico
Autoritratto con testa di Minerva, 1958, inv. 13348
- Loan Fee 4.000 euro**
- 1
opera per:
Fabio Mauri
Madre, Museo d'arte contemporanea Donnaregina, Napoli
25 novembre 2016 – 6 marzo 2017
- Fabio Mauri**
Grande cinema a luce solida, 1968, inv.5553
- Loan Fee 10.000**
- 1
opera per:
La decorazione navale nel cantiere di Monfalcone
Galleria Comunale d'Arte Contemporanea, Monfalcone
14 ottobre 2016 – 4 gennaio 2017
- Anton Zoran Music**
Storia di Marco Polo, 1951, inv.16129

-
- 1 opera per:
L'impressionismo di Zandomeneghi
Fondazione Bano Palazzo Zabarella, Padova
1 ottobre 2016 – 29 gennaio 2017

Federico Zandomeneghi
Casetta Montmartre, 1879-1880, inv.4709

Loan Fee 1.000

-
- 6 opere per:
Domenico Spinosa. 100 anni dopo
Museo Diego Aragona Pignatelli Cortes
e Museo delle Carrozze, Napoli
6 dicembre 2016 – 30 gennaio 2017

Pompilio Mandelli
Paesaggio grigio, 1955, inv.4949

Mattia Moreni
Sole nel cespuglio, 1956, inv.4979

Ennio Morlotti
Carciofi, 1955, inv.4921

Piero Ruggeri
Composizione, 1963, inv.16839

Giuseppe Santomaso
L'insegna, 1963, inv.5621

Luigi Spazzapan
Le lavandaie, 1941, inv.4103

-
- 6 opere per:
Giacomo Manzù e l'arte sacra
Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo, Roma
7 dicembre 2016 – 17 aprile 2017

Giacomo Manzù
Il Cardinale, 1937-1938, inv.3723

Giacomo Manzù
Crocifissione, 1940-1942, inv.5020

Giacomo Manzù
Deposizione-Deposizione con prelato, 1942-1945, inv.5021

Giacomo Manzù
Crocifissione con soldato, 1942, inv.5023

Giacomo Manzù
Convegno di tre santi-Tre figure, 1944, inv.5024

Giacomo Manzù
Pietà, 1942, inv.13091

- 2 opere per:
Giovanni Prini. *Il potere del sentimento*
Galleria Comunale di Arte Moderna, Roma
20 dicembre 2016 – 26 marzo 2017

Giovanni Prini
Torso (Studio di nudo muliebre), 1935, inv.3354
Giacomo Balla
Nello specchio, 1902, inv.1067

- 16 opere per:
Senza titolo
Museo Casa Masaccio, San Giovanni Valdarno
12 novembre 2016 – 15 gennaio 2017

Pino Pascali
Panni stesi, 1965, inv.13025
Pino Pascali
Panni stesi. Napoli, 1965, inv.13024
Pino Pascali
Fiaschetteria romana, 1965, inv.13018
Pino Pascali
Passerella sull'acqua, 1965, inv. 13013
Pino Pascali
Ombrelloni, 1965, inv.13031
Pino Pascali
Carrucola, 1965, inv.13029
Pino Pascali
Ombrelloni romani, 1965, inv.13030
Pino Pascali
Carrucola di nave, 1965, inv.13028
Bruno Munari
Composizione astratta (negativo-positivo), 1950, inv.4881-7
Alberto Burri
Nero n.9, 1986-1988, inv.8621
Alberto Burri
Nero n.8, 1986-1988, inv.8620
Alberto Burri
Nero n.7, 1986-1988, inv.8619
Alberto Burri
Nero n.6, 1986-1988, inv.8618
Afro
Senza titolo, 1972, inv.5732-1
Luigi Veronesi
Composizione C7, 1967, inv.5463
Vincenzo Agnetti
Free-hand photograph, 1974, inv.6197

- 2 opere per:
Vo(l)to di donna
 Camera dei deputati, Sala della Regina,
 Palazzo di Montecitorio, Roma
 1 dicembre 2016 – 16 febbraio 2017
- Alberto Savinio**
Ritratto di Palma Bucarelli, 1945, inv.10148
Paola Levi Montalcini
Interferenze, 1979, inv.12867
-
- 1 opera per:
Fenêtres sur cours. Peintures du XVIe au XXe siècle
 Musée des Augustins, Tolosa
 9 dicembre 2016 – 17 aprile 2017
- Christoffer Wilhelm Eckersberg**
Il chiostro grande di Santa Maria in Aracoeli, 1824, inv.13561
- Loan Fee 3.000 euro**
-
- 5 opere per:
Accademia Accademie. Ricerca, trasmissione e creazione artistica nei secoli XIX e XXI
 Accademia di Belle Arti di Roma, Roma
 14 dicembre 2016 – 8 febbraio 2017
- Giulio Bargellini**
Pigmalione, 1896, inv.1345 provv.
Gino Bonichi (Scipione)
Studio per gli Uomini che si voltano, 1930, inv.4563
Gino Bonichi (Scipione)
La Spoliazione, 1930, inv. 4568
Jannis Kounellis
Senza titolo, 1966, inv.13080
Alberto Ziveri
Modella nello studio, 1942, inv.4324
- Loan Fee 1.000 euro**
-
- 2 opere per:
Il fascino della semplicità. Gauguin e i Nabis da Tahiti alla Biennale
 Palazzo Roverella, Rovigo
 17 settembre 2016 – 14 gennaio 2017
- Umberto Moggioli**
Idilio, 1916, inv.2415
Umberto Moggioli
Autunno, 1916, inv.2326
- Loan Fee 5.000 euro**

Attività di catalogazione

11.736 schede di catalogo presenti nel database

di cui:

11.353 schede OA

383 schede S

5.257 foto digitali presenti nel database dell'Ufficio catalogo

A seguito della recente creazione dei musei autonomi e dei poli museali regionali, con conseguenti passaggi di consegne e revisioni inventariali, la Direzione Generale Musei, in accordo con la Direzione Generale Educazione e Ricerca e l'ICCD, ha programmato una attività di catalogazione volta a trasferire le banche dati delle collezioni museali nel sistema informatico Sigec. Per l'anno 2016 l'Ufficio del Catalogo della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea è impegnato nel trasferimento del materiale catalografico e fotografico, digitalizzato e da digitalizzare, ai musei ex dipendenti (Museo Boncompagni Ludovisi e Museo Manzù).

Conservazione e restauro

350 interventi

224 di manutenzione

di cui:

72 a cura del laboratorio di restauro

119 a cura del laboratorio di pittura

33 a cura del laboratorio di grafica

126 di restauro e manutenzione

di cui:

84 a cura del laboratorio di pittura

11 a cura del laboratorio di grafica

31 a cura del laboratorio di scultura

794 condition report

di cui:

621 condition report per prestiti in entrata

173 condition report per prestiti in uscita

483 schede di valutazione

Alcuni importanti interventi di restauro a cura del nostro laboratorio

Giuseppe Capogrossi

Superficie 576, 1966

inv. 5687, cm 50 x 100

Rilievo, pittura monocroma bianca, sughero su faesite

Stato conservativo: fessurazioni del sughero, distacchi dal supporto in faesite, alterazioni cromatiche sulla superficie dipinta.

Intervento di restauro: consolidamento e stuccature delle fessurazioni, riadesione dei distacchi, pulitura, consolidamento sfaldature della faesite, ritocchi pittorici.



Giuseppe Monteverde

Idealità e materialismo, 1911

inv. 6309, cm. 316 x 214 x 132

scultura marmorea tuttotondo (marmo di Carrara)

Stato conservativo: le superfici erano ormai ricoperte da una decennale patina di alterazione che ottundeva la corretta percezione visiva dell'opera. Ad altezza di circa 100-150 cm le superfici erano alterate da una patina grassa derivante dai tocamenti delle mani dei visitatori di colore giallognolo.

Intervento di restauro: forbitura delle superfici attraverso impacchi con soluzioni chimiche, azione meccanica con setole e risciacqui con acqua distillata. Le parti di alterazione organica sono state trattate con applicazione di microbi non patogeni con ausilio di gel e carta giapponese e film plastico per impedire l'evaporazione. Rimozione nel giorno successivo dell'impacco e risciacquatura delle parti con acqua distillata. La scultura è stata trattata con protettivo finale costituito da una miscela di Paraloid, cera e silicone.



Wilfredo Lam

Senza titolo, 1940

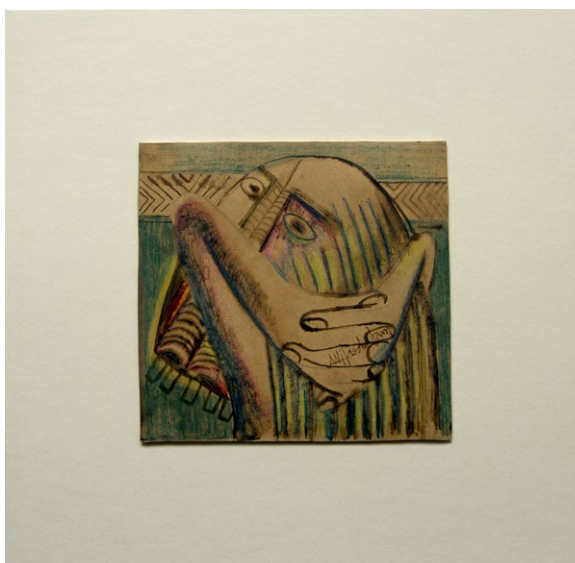
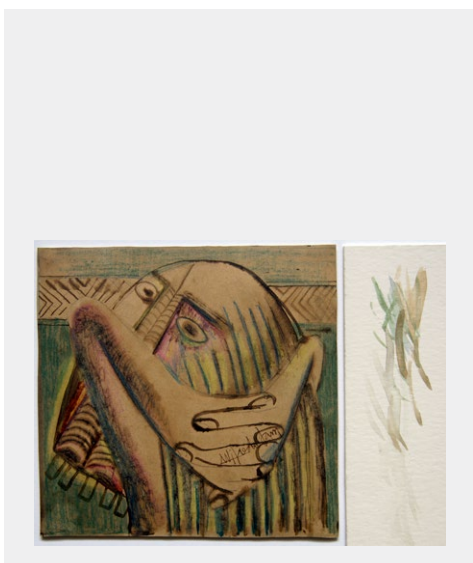
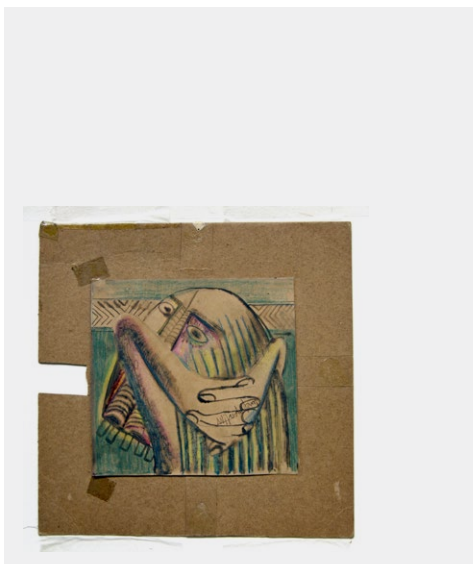
inv. 9851, mm . 136 x 141

(donazione Arturo Schwarz)

inchiostro bruno e matite colorate su carta

Stato conservativo: alterazioni cromatiche causate dal montaggio e dall'incorniciatura non idonei.

Intervento di restauro: distacco dal supporto acido, rimozione dello scotch e delle macchie del residuo adesivo, applicazione di cerniere di carta giapponese sul verso e montaggio su cartoncino idoneo per la conservazione.



Vittorio Corcos

Sogni, 1896

inv. 154, cm 159,5 x 135

olio su tela

Stato conservativo: deformazioni della tela localizzate in prossimità degli angoli, sollevamenti degli strati preparatori e pittorici dal supporto tessile, presenza di aree opache e di ritocchi non idonei riconducibili a interventi precedenti.

Intervento di restauro: consolidamento delle aree interessate da sollevamenti del colore, rimozione dei depositi incoerenti, appianamento e stiratura delle deformazioni, tensionamento, pulitura della pellicola pittorica, stuccature e reintegrazioni. Pulitura della cornice dorata e ritocchi.



Pino Pascali

Ruleri sul prato, 1964

inv. 10142, due elementi cm 210 x 152 x 35 e cm 2,5 x 127 x 35

(legato di Palma Bucarelli)

struttura lignea rivestita di tessuto spugnoso e tela dipinta a smalto

Stato conservativo: l'opera presentava numerose lacune, crettature, vecchi ritocchi alterati, perdita di coesione-adesione in zone localizzate, tracce di deiezioni animali, soprattutto nella parte inferiore mobile.

Intervento di restauro: spolveratura a secco; pulitura: miscela di alcool etilico-ligroina 1-3; consolidamento: consolidante a base di polimeri idrosolubili termoplastici Aquazol® al 15% mediante apporto di calore con termocauterio; Reintegrazione: stuccatura effettuata con stucco in pasta Modostuc®, reintegrazione cromatica con colori ad acquerello. Durante le fasi di restauro le due componenti dell'installazione sono state fissate, in maniera reversibile, ad un supporto in Poliplat®, con lo scopo di limitare i problemi relativi ai continui spostamenti.



Michelangelo Pistoletto

I visitatori, 1968

inv.5413, cm 230 x 120

velina dipinta a olio e matita su lastra di acciaio inox lucidata a specchio

Stato conservativo: sulla sagoma a sinistra sono visibili abrasioni sul lobo dell'orecchio, sull'abito e sulle scarpe (queste ultime probabilmente causate dallo straccio durante la pulizia del pavimento), gocce di vernice bianca, ritocchi alterati sulla gonna che formano una linea diagonale rosata. Polvere superficiale.

Intervento di restauro: spolveratura della sagoma di carta; le abrasioni sulla carta, visibili soprattutto sul lobo dell'orecchio, sul vestito e sulle scarpe sono state attenuate localmente con acquarelli. Le gocce di vernice bianca sono state prima assottigliate con bisturi, e poi asportate con toppaccioli inumiditi con saliva artificiale e acqua demineralizzata. I ritocchi alterati più evidenti (rosati), sono stati riequilibrati e attenuati con acquarelli.



5. Mostre

“Action speaks louder”

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea ha inaugurato la nuova stagione espositiva sotto la direzione di Cristiana Collu con l'inaugurazione, il 21 giugno, della mostra *The Lasting. L'intervallo e la durata*, e ha scritto un nuovo capitolo della sua storia con la successiva grande mostra *Time is Out of Joint*, aperta il 10 ottobre. Oltre a queste due grandi sfide del nuovo corso del museo, il programma espositivo per l'anno 2016 ha previsto numerose altre iniziative.

Nei primi mesi dell'anno si è conclusa la programmazione della trascorsa stagione. Negli spazi del settore dedicato della Galleria sono state ospitate **tre mostre, eredità della precedente direzione:**

- *Pablo Echaurren. Contropittura*
- *L'orma del cerchio. Fausto Maria Franchi orafo artista*
- *I 400 scatti di Enrico Appetito per Michelangelo Antonioni. Il segreto dell'arte contemporanea sui set. 1954-1964.*

Nelle sale della collezione permanente del museo si sono inoltre tenuti **eventi espositivi straordinari** come l'installazione *Ginger* di Sislej Xhafa e l'intervento ambientale *Spazio amato* di Massimo Uberti. La mostra antologica a cura di Achille Bonito Oliva dedicata all'artista napoletano Baldo Diodato (*Baldo Diodato. Opere 1965-2016*) si è invece interamente svolta sotto la nuova direzione e ha concluso la stagione del settore mostre secondo il vecchio assetto, prima della chiusura degli spazi per il riallestimento.

Il progetto dell'artista spagnolo Paco Cao, **Museum Beauty Contest**, un concorso di bellezza tra i ritratti delle collezioni della Galleria votati dal pubblico, con esposizione dei finalisti ed evento finale di incoronazione di miss e mister Galleria Nazionale, rientra nel programma espositivo del 2017, sebbene la fase delle preselezioni si sia svolta a partire da ottobre 2016.

Le Sale via Gramsci, nell'ala nord-ovest dell'edificio, aperte da ottobre e destinate ad esposizioni ed eventi a curatela esterna, hanno ospitato, a partire da novembre, la mostra **Arte sulle motonavi. Il Varo dell'Utopia** a cura di GMGProgettoCultura, promossa da Fintecna S.p.A.

Il nuovo corso della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea ha esordito con la mostra-evento ***The Lasting. L'intervallo e la durata*** dedicata all'importanza che assume la dimensione temporale tanto nella pratica e nella poetica artistica, quanto nella ricezione dell'opera d'arte. La mostra, ospitata nel cuore dell'edificio, inaugura “una fase in cui il contemporaneo ritorna con forza nel museo” (Dario Franceschini) e la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea riafferma la propria vocazione a “stare sul presente” continuando a indagare quello scarto che insieme lo avvicina e allontana dal passato (prossimo) delle collezioni permanenti. Sulla traccia segnata da *The Lasting* si è sviluppato il progetto dell'esposizione della collezione permanente: ***Time is Out of Joint***, con il suo scardinamento del tradizionale ordinamento

cronologico e per scuole storiche, rappresenta l'esito più avanzato di questa riflessione sulla definizione di tempo e il punto di arrivo di un ampio processo di trasformazione, riorganizzazione e riallestimento della Galleria Nazionale, con la restituzione al pubblico di spazi completamente rinnovati e la profonda rilettura delle sue collezioni.

Eventi espositivi

Spazio amato di Massimo Uberti

a cura di Angelandreina Rorro

10/10/2015 – 18/01/2016

Ginger di Sislej Xhafa

a cura di Achille Bonito Oliva e Nomad Foundation

10/10/2015 – 17/01/2016

Museum Beauty Contest

diretto da Paco Cao

10/2016 – 01/2017

02/2017 – 05/2017

Mostre

L'orma del cerchio. Fausto Maria Franchi orafo artista

a cura di Mariastella Margozi

19/11/2015 – 31/01/2016 (prorogata al 07/02/2016)

Pablo Echaurren. Contropittura

a cura di Angelandreina Rorro

19/11/2015 – 03/04/2016

I 400 scatti di Enrico Appetito per Michelangelo Antonioni

a cura di Antonio Passa e Marco Maria Gazzano

04/12/2015 – 07/02/2016

Baldo Diodato. Opere 1965-2016

a cura di Achille Bonito Oliva

21/04/2016 – 29/05/2016

The Lasting. L'intervallo e la durata

a cura di Saretto Cincinelli

29/06/2016 – 29/01/2016

Time is Out of Joint

un progetto di Cristiana Collu, con la collaborazione di Saretto Cincinelli

e del Collegio tecnico-scientifico della Galleria Nazionale

10/10/2016 – 15/4/2018

Arte sulle motonavi. Il Varo dell'Utopia

a cura di GMGProgettoCultura

(Sabrina Fiorino, Claudia Canalini, Nicoletta Provenzano, Caterina Salvagno)

09/11/2016 – 08/01/2017

XI giornata del contemporaneo

Come ogni anno La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, in occasione della Giornata del Contemporaneo, ha aperto gratuitamente al pubblico con eventi, affidati ad artisti contemporanei in dialogo con le collezioni.

Spazio amato

10/10/2015 – 18/01/2016

a cura di

Angelandreina Rorro

www.lagallerianazionale.com/mostre/mostre-passate

La mostra delle opere di Massimo Uberti (Brescia 1966) si propone come una riflessione sul museo in quanto spazio fisico, mentale ed emotivo. L'artista, che lavora da anni su questo tema, ha ideato una serie di formelle di misure diverse e di differenti materiali (ceramica, ferro inciso e specchio inciso incorniciato), collocate all'ingresso delle sale della Galleria, mentre la scritta in neon "Spazio amato," accoglie il pubblico nell'atrio. L'idea è quella di riflettere sul Museo come luogo aperto e quintessenza di una "nuova" visione della realtà dove ogni quadro è una finestra sul mondo che l'artista ci mostra con occhi nuovi, ogni opera è una porzione di un nuovo spazio che si apre davanti al nostro sguardo. "Ecco, per me il museo è altro spazio (formella in ferro) che si apre davanti e oltre la soglia del quadro – dice l'artista – è spazio necessario (formella in ceramica) poiché come artista non riesco a concepire la vita come semplice movimento di cause e concause ma necessito di una visione che vada oltre il dato conoscitivo e concreto, è infine essere spazio (specchio), in quanto dichiarazione e invito sincero allo spettatore ad essere protagonista esso stesso in e con quei luoghi."

Ginger

all'interno del progetto *L'Albero della cuccagna. Nutrimenti dell'arte*
con il patrocinio di EXPO 2015

10/10/2015 – 17/01/2016

a cura di

Achille Bonito Oliva e Nomads Foundation

commissario

Massimo Mininni

www.lagallerianazionale.com/mostre/mostre-passate

Ginger, installazione commissionata dalla Nomads Foundation, è realizzata da Sisley Xhafa (Peja, Kosovo, 1970), che vive e lavora a New York. Conosciuto internazionalmente per la sua ricerca all'interno delle realtà sociali, economiche e politiche associate alle molte complessità della società moderna, Xhafa è interessato ai fenomeni dell'illegalità e delle strategie sociali mettendo in evidenza il modo in cui vengono inconsciamente manipolate. L'artista si esprime indifferentemente attraverso la sperimentazione di tutti i media, dalla scultura al disegno, dalla performance alla fotografia e al video. L'opera di Xhafa, esposta in dialogo con le collezioni della Galleria Nazionale nella sale dedicate al secondo Ottocento affronta il tema fondante della sua analisi che, come lui stesso afferma, "...trae linfa dalla strada e con la strada si confronta."

L'esposizione fa parte di un progetto più ampio, *L'albero della Cuccagna* – I nutrimenti dell'arte, curato da Achille Bonito Oliva, che prevede la committenza ad artisti internazionali di un'opera da esporre in un museo o istituzione in tutto il territorio nazionale. La rassegna è organizzata con il patrocinio di EXPO 2015 e la collaborazione del Programma sperimentale per la cultura Sensi Contemporanei dell'Agenzia per la Coesione Territoriale e del MiBACT.

L'orma del cerchio. Fausto Maria Franchi orafo artista

19/11/2015 – 31/01/2016 (prorogata al 07/02/2016)

a cura di

Mariastella Margozzi

progettazione allestimento

Fausto Maria Franchi

www.lagallerianazionale.com/mostre/mostre-passate

Franchi si sofferma maggiormente sull'ultimo decennio della sua ricerca seguendo il cammino di sessantanove artefatti: gioielli, sculture corporee in oro dai forti colori e dagli accenti asimmetrici, accusativi o evocativi; argenti giocosi, emozionanti, che suscitano riflessioni e che, nonostante il loro approccio inusuale e non convenzionale, sono proporzionalmente equilibrati; piccole sculture in bronzo la cui personale poetica affronta senza limiti, sia l'immaginario barocco sia l'informale europeo. L'opera cerca il nuovo entro le proprie stesse regole, chiude e dischiude il cerchio della ricerca. "L'attenzione che la Galleria Nazionale d'arte moderna, sin dal tempo della direttrice Palma Bucarelli, ha dato alla scultura per il corpo, ossia al gioiello contemporaneo per liberarlo dalla vetustà della tradizione e incanalare la ricerca nelle sperimentazioni artistiche contemporanee" testimonia "un'apertura verso ogni tipo di manifestazione artistica." Questo passato di attenzione istituzionale al gioiello d'artista e l'intenzione di rinnovare l'interesse sul genere è il motivo che sta alla base della mostra dedicata dalla Galleria nazionale a Fausto Maria Franchi, artista nobile come le opere che prendono vita dalle sue mani, dalla sua fantasia, dalla sua cultura ed esecutore esemplare di oggetti che testimoniano la trasversalità delle forme così come della immutabile identità di gioiello e materia preziosa.

I 400 scatti di Enrico Appetito per Michelangelo Antonioni

04/12/2015 – 07/02/2016

a cura di

Antonio Passa e Marco Maria Gazzano

progettazione allestimento

arch. Claudio Colombo su disegni di Antonio Passa

www.lagallerianazionale.com/mostre/mostre-passate

Enrico Appetito ha documentato con la sua fotografia oltre mezzo secolo di cinema italiano, realizzando immagini di scena divenute delle autentiche icone fortemente radicate nella cultura visiva della nazione. L'esordio della sua carriera, che lo vedrà affiancarsi nel corso degli anni a molti dei protagonisti della cinematografia italiana, è coincisa con l'affermazione di un grande regista quale Michelangelo Antonioni. In questa mostra, che raccoglie ben centocinquanta opere fotografiche, sono documentati gli oltre duemila scatti realizzati sui set dei film che costituiscono la tetralogia dello spirito del cineasta ferrarese: *L'avventura*, *La notte*, *L'eclisse* e *Deserto rosso*.

Fotogrammi inediti sono esposti a fianco di opere di artisti che segnarono fortemente l'estetica di Antonioni – Fontana, Burri, de Chirico, Vedova, Rotella, Fautrier – in un dialogo creativo tra immagine e rappresentazione, documentazione e interpretazione capace di generare nuovi orizzonti nella lettura del rapporto tra cinema e arti visive. Una testimonianza di quanto lo sguardo di Antonioni sulla realtà fosse in piena sintonia con quello degli artisti della sua epoca.

Pablo Echaurren Contropittura

19/11/2015 – 03/04/2016

a cura di

Angelandreina Rorro

www.lagallerianazionale.com/mostre/mostre-passate

Il fulcro concettuale della mostra è rappresentato dall'impegno politico che connota la ricerca di Pablo Echaurren. Non si tratta di una antologica, ma di una mostra tematica che intende mettere in luce l'avanguardistico contributo di Echaurren al pensiero contemporaneo. Il percorso espositivo, che presenta oltre 200 opere dagli anni settanta ad oggi ed un'ampia sezione di documentazione, comincia con i lavori d'esordio, i "quadratini," acquerelli e smalti di piccole dimensioni che riflettono i miti generazionali (la politica, la musica) e le inclinazioni personali (per le scienze naturali, il collezionismo). La sezione centrale è dedicata ai disegni e collage legati all'esperienza dei cosiddetti "Indiani metropolitani." Seguono una serie di grandi tele degli anni ottanta e novanta, che fanno i conti con gli eventi contemporanei e con la problematica ambientale, e alcuni collage degli anni novanta.

La mostra illustra anche le più recenti "pitture da muro", che creano un nuovo alfabeto simbolico, una serie di quadri sul sistema dell'arte che rivelano la dimensione critica del lavoro dell'artista e i lavori di dimensioni minori, come le "Decomposizioni floreali." L'attenzione è pertanto focalizzata sulla "contropittura" di Echaurren. In essa, la pittura "scende" fino al foglio stampato, il fumetto assurge a quadro, e la riflessione concettuale di stampo Dada-futurista stimola una visione ironica del presente.

Baldo Diodato. Opere 1965-2016

21/04/2016 – 29/05/2016

a cura di

Achille Bonito Oliva

commissario

Giovanna Coltelli

progettazione allestimento

Ilaria Bulgarelli

www.lagallerianazionale.com/mostre/mostre-passate

Nella mostra antologica *Baldo Diodato opere 1965-2016*, 33 opere in 3 sale espositive, correlate da 4 video di performance realizzate tra Lucca, Roma e Napoli – con la partecipazione del musicista e compositore Antonio Caggiano, attori, ballerini e semplici passanti – ripercorrono l'attività artistica di Baldo Diodato attraverso le sue sperimentazioni e ricerche, utilizzando materiali differenti per plasmare le sue opere, dal rame all'alluminio colorato, dal legno alla tela.

Con influssi provenienti dalla pop art, minimal art, performing arts e l'arte concettuale, a caratterizzare le opere dell'artista sono le atmosfere dei luoghi in cui vive: possiamo dunque trovare l'allegria della Napoli barocca, la frenesia del passeggio newyorchese, e la classicità eterna della Roma antica miscelate in un insieme alchemico dal timbro inconfondibile.

Comunicazione

– Conferenza stampa della mostra: **20 aprile 2016**
comunicati stampa della mostra diffusi: **1**
risultati rassegna stampa cartacea: **1**
risultati rassegna stampa online: **13**

Promozione

– Inviti all'inaugurazione
inviti online: **6.000**
categorie dei contatti: ambasciate, artisti, accademie e istituti, critici e storici dell'arte, gallerie, istituzioni, MiBACT, musei italiani, musei stranieri, uffici stampa, vip, stampa, vari

– Eventi mostra
data: **26 maggio 2016**
tipologia: performance musicale
titolo: *Minimal sound di Antonio Caggiano*

The Lasting. L'intervallo e la durata
29/06/2016 – 29/01/2017

a cura di
Saretto Cincinelli

commissario
Massimo Mininni

www.lagallerianazionale.com/mostra/the-lasting-lintervallo-e-la-durata

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea inaugura la nuova stagione espositiva del museo sotto la direzione di Cristiana Collu con l'apertura, dal 22 giugno 2016 al 29 gennaio 2017, della mostra *The Lasting. L'intervallo e la durata*, a cura di Saretto Cincinelli.

L'esposizione, dedicata all'importanza che assume la dimensione temporale sia nella pratica che nella poetica artistica, presenta oltre 30 lavori di 15 artisti italiani e internazionali di diverse generazioni: Francis Alÿs, Barbara Probst, Hiroshi Sugimoto, Tatiana Trouvé, Franco Vimercati, accanto a protagonisti più giovani ma già affermati come Giorgio Andreotta Calò, Emanuele Becheri, Antonio Catelani, Giulia Cenci, Daniela De Lorenzo, Antonio Fiorentino, Marie Lund, Elizabeth McAlpine, Alessandro Piangiamore, Andrea Santarlaschi, e con l'inclusione di opere di Alexander Calder, Lucio Fontana, Medardo Rosso provenienti dalla collezione permanente del museo.

I lavori, tutti di grande formato, dalla pittura alla scultura, dal video alla fotografia all'installazione, occupano un solo ampio spazio, il salone centrale del museo, sfruttandone anche la verticalità, per costruire un unicum con l'ambiente circostante. Tradizionalmente pensati come contraddittori ed opposti, i concetti di durata e intervallo sono al centro dell'esposizione, in maniera sempre diversa,

come due facce della stessa medaglia: due momenti simultanei e indissociabili di un unico processo di trasformazione.

Comunicazione

– Conferenza stampa della mostra: **20 aprile 2016**

comunicati stampa della mostra diffusi: **1**

– Rassegna stampa

rassegna stampa cartacea: **14** risultati

rassegna stampa online: **24** risultati

– Pagine dedicate alla mostra sul sito web della Galleria Nazionale:

pagina evento: www.lagallerianazionale.com/mostra/the-lasting-lintervallo-e-la-durata

n. visualizzazioni: **1.046** (19 giugno – 30 giugno 2016)

– Eventi dedicati alla mostra sui social network della Galleria Nazionale

n. totale eventi: **1**

n. eventi su ogni social – facebook: **1**

opening *The Lasting* <https://www.facebook.com/events/314578975540653>

Promozione

– Inviti all'inaugurazione

inviti cartacei: **500**

inviti online: **6.000**

categorie dei contatti: ambasciate, artisti, accademie e istituti, critici e storici dell'arte, gallerie, istituzioni, MiBACT, musei italiani, musei stranieri, uffici stampa, vip e stampa, vari

– Pubblicità

1 stendardo e **2** totem presso gli ingressi del museo

– Editoria

The Lasting. L'intervallo e la durata

catalogo della mostra a cura di Saretto Cincinelli,

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Roma 2016

1.000 copie stampate

– Merchandising per la mostra

prodotti di merchandising realizzati:

n. linee di prodotti: **1**

nome ideatore/designer: **Designwork**

1.000 shopper blu in cotone con logo La Galleria Nazionale bianco

– Eventi mostra

data: **21 giugno 2016**

tipologia: inaugurazione mostra e Festa della Musica, performance jazz e DJ set

titolo: *The Lasting. L'intervallo e la durata* | *Gavino Murgia*

Enjoy Quintet e Dj set Daniele Greco

organizzatore: Perla Nahum





Time is Out of Joint

10/10/2016 – 15/4/2018

Un progetto di

Cristiana Collu

con la collaborazione di

Saretto Cincinelli

e il Collegio tecnico-scientifico della Galleria Nazionale

progettazione allestimento

Cristiana Collu, Saretto Cincinelli

e Collegio tecnico-scientifico della Galleria Nazionale

www.lagallerianazionale.com/mostra/time-is-out-of-joint

Con l'inaugurazione della grande mostra *Time is Out of Joint*, il 10 ottobre 2016, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea scrive un nuovo capitolo della sua storia portando a compimento l'ampio processo di trasformazione, riorganizzazione e riallestimento, iniziato il 21 giugno 2016, con la restituzione al pubblico di spazi completamente rinnovati e la profonda rilettura delle sue collezioni.

Sostenuta dall'autonomia speciale della riforma del MiBACT, la Galleria Nazionale si propone come luogo di scoperta, aperto alla ricerca e alla contemplazione, e spazio di riflessione sui linguaggi, sulle pratiche espositive e sul ruolo del museo contemporaneo.

L'esposizione, il cui titolo cita i versi dell'Amleto di William Shakespeare "The time is out of joint," sonda l'elasticità del concetto di tempo, un tempo non lineare, ma stratificato, che sembra porre in atto il dilemma dello storico dell'arte Hans Belting "La fine della storia dell'arte o la libertà dell'arte."

È il definitivo abbandono di qualsiasi linearità storica, per una visione che dispiega su un piano sincronico le opere come sedimenti della lunga vita del museo: da Giacomo Balla, Gustav Klimt, Lucio Fontana, Alberto Giacometti a Cristina Lucas, Adrian Paci, Sophie Ristelhueber, per citarne alcuni.

Comunicazione

– Conferenza stampa della mostra: **10 ottobre 2016**

comunicati stampa della mostra diffusi: **3**

– Rassegna stampa

rassegna stampa cartacea: **65** risultati

rassegna stampa online: **185** risultati

– Pagine dedicate alla mostra sul sito web della Galleria Nazionale

pagina evento: www.lagallerianazionale.com/evento/inaugurazione-time-is-out-of-joint

n. visualizzazioni: **4.462** (15 settembre - 31 dicembre)

pagina descrizione: www.lagallerianazionale.com/mostra/time-is-out-of-joint

n. visualizzazioni: **21.939** (15 settembre - 31 dicembre)

pagine di approfondimento: www.lagallerianazionale.com/2016/10/time-is-out-of-joint

n. visualizzazioni: **1.875** (15 settembre - 31 dicembre)

pagine stampa: www.lagallerianazionale.com/stampa/area-riservata

- Eventi dedicati alla mostra sui social network della Galleria Nazionale
n. totale eventi: **1**
n. eventi su ogni social – facebook: **1**

Promozione

- Inviti all'inaugurazione
inviti cartacei: **750**
inviti online: **6.000**
categorie dei contatti: ambasciate, accademie e istituti d'arte, artisti, critici e storici dell'arte, gallerie, istituzioni, MiBACT, cariche istituzionali, musei italiani, musei stranieri, uffici stampa, vip, stampa, Amici del Museo, vari

- Pubblicità
2 totem presso gli ingressi del museo

- Affissioni
3 mupi e **9** digimupi del circuito Centostazioni dal 17/10 al 13/11/2016
14 mupi e **15** digimupi del circuito R.F.I. dal 17/10 al 13/11/2016
145 manifesti circuito metro dal 10/10 al 23/10/2016
14 mupi del circuito R.F.I. dal 12/12 al 25/12/2016
9 digimupi del circuito Centostazioni dal 12/12 al 25/12/2016

- Pubblicità dinamica
2 Jumbo tram per 28 giorni dal 5/10 al 4/11/2016

- Pubblicità su cartaceo
pubblicità **1** pagina intera – “La Freccia” edizione Artissima, novembre 2016
pubblicità **1** pagina intera – “La Freccia” edizione Artissima, novembre 2016
pubblicità **2** pagine intere – “I Viaggi del Gusto” e “Italo Magazine” dicembre 2016

- Pubblicità online
Romatoday dal 26/12/2016 al 1/1/2017

- Brochure cartacea
Time is Out of Joint
15.000 copie (in italiano e in inglese)
a partire dal 12 dicembre 2016

- App
La Galleria Nazionale
sviluppata da ARM23 e scaricabile gratuitamente dal 10 ottobre 2016
2.853 download
1.648 per Android
1.205 per iOS
7.133 utilizzazioni della app
4,65 valutazione della app su Google Play Store
60 opere presenti
contenuti: opere scansionabili con smartphone; informazioni testuali, contenuti audio e video e in realtà aumentata sulle opere e gli artisti della collezione; possibilità di condividere i contenuti

– Audioguide
dal 26 dicembre 2016
50 ascolti, in lingua italiana e inglese
40 apparecchi Huawei Y360-U61
sviluppate da Coopculture in collaborazione con D’Uva
64 noleggi

– Merchandising per la mostra
prodotti di merchandising realizzati
n. linee di prodotti: 1
nome ideatore/designer: **Designwork**
1.000 shopper bianchi in cotone con logotipo della mostra e logo La Galleria Nazionale blu

– Eventi mostra
data: **10 ottobre 2016**
tipologia: inaugurazione mostra, concerto jazz e DJ set
titolo: *Paolo Fresu & Gianluca Petrella*
animatori: Paolo Fresu, Gianluca Petrella
organizzatore: Perla Nahum
partecipanti: **6.000**







Museum Beauty Contest

ottobre 2016 – gennaio 2017

febbraio – marzo 2017

diretto da

Paco Cao

www.lagallerianazionale.com/progetto/museum-beauty-contest-paco-cao

Una selezione di ritratti della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma compete in un concorso di bellezza che ha l'obiettivo di assegnare il premio di Miss e Mister Galleria Nazionale 2017 ai personaggi più belli tenendo in considerazione la loro fisionomia, il portamento e l'attitudine, e ignorando lo stile o la qualità tecnica delle opere. La giuria è il pubblico. Facendo uso di una banalità apparente, il concorso di bellezza diretto dall'artista spagnolo Paco Cao ipotizza un esercizio corrosivo che, in maniera incisiva, mette in discussione lo status quo accademico, permette un'analisi inclusiva della collezione, così come una lettura multidimensionale della stessa e propone diversi livelli di comprensione. Il progetto si apre al pubblico globale e offre diversi canali di comunicazione, dalla partecipazione diretta nel museo all'interazione con la rete.

Dopo accurata selezione, sono stati scelti i ritratti della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma che parteciperanno al concorso di bellezza organizzato dall'artista Paco Cao. La selezione dei candidati ha coinvolto attivamente lo staff del museo al completo, dal direttore ai curatori, dal dipartimento educazione agli addetti al restauro, con un'attenzione particolare agli assistenti di sala, considerato il loro personale rapporto - quotidiano e continuo - con le opere d'arte.

Il concorso prevede due categorie: uomini e donne. L'obiettivo è quello di assegnare un premio alla persona più bella. La giuria è il pubblico: si sceglie e si vota!

Nella fase iniziale del concorso - le primarie, in corso da ottobre 2016 a gennaio 2017 - passeranno il turno 18 uomini e 18 donne tra i 35 uomini e le 35 donne inizialmente selezionati. Sarà possibile votare solamente on-line.

Nella fase finale del concorso, a partire da febbraio 2017, i partecipanti saranno esposti nella galleria principale del museo e il voto potrà essere dato sia on-line che di persona, inserendo la scheda nell'urna apposita.

Il concorso terminerà con le celebrazioni per il Gran Finale, in cui avverrà la proclamazione di Miss e Mister Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma e saranno assegnate le varie onorificenze.

Comunicazione

– Conferenza stampa della mostra: **10 ottobre 2016**

comunicati stampa della mostra diffusi: **2**

– Rassegna stampa

rassegna stampa cartacea: **3** risultati

rassegna stampa online: **17** risultati

– Pagine dedicate alla mostra sul sito web della Galleria Nazionale

pagina descrizione: www.lagallerianazionale.com/museum-beauty-contest-paco-cao

n. visualizzazioni: **15.942** (10 ottobre - 31 dicembre 2016)

pagine di approfondimento: www.lagallerianazionale.com/progetto/museum-beauty-contest-paco-cao

n. visualizzazioni: **346** (10 ottobre - 31 dicembre 2016)

materiali e immagini per giornalisti: www.lagallerianazionale.com/stampa/area-riservata

Promozione

– Inviti all'inaugurazione

inviti online: **6000**

categorie dei contatti: ambasciate, accademie e istituti d'arte, artisti, critici e storici dell'arte, gallerie, istituzioni, MiBACT, cariche istituzionali, musei italiani, musei stranieri, uffici stampa, vip, stampa, Amici del Museo, vari

– Brochure cartacea

Museum Beauty Contest

5.000 copie (in italiano e in inglese)

a partire dal 17 novembre 2016

– Eventi mostra

data: **17 novembre 2016**

tipologia: partecipazione TV show “Tu si que vales”

titolo: *Museum Beauty Contest*

animatori: Paco Cao, Cristiana Collu

ascolto tv: **4.761.000** spettatori (22,98% share)



Arte sulle motonavi. Il Varo dell'Utopia

09/11/2016 – 08/01/2017

promossa da

Fintecna S.p.A.

a cura di

GMGProgettoCultura

(Sabrina Fiorino, Claudia Canalini, Nicoletta Provenzano, Caterina Salvagno)

commissario

Mariastella Margozi

progettazione allestimento

Gianni Filindeu

Negli anni del secondo dopoguerra quando l'Italia era lanciata nella frenetica e entusiastica corsa verso il progresso, nella fretta di superare la povertà e il peso della guerra, il settore industriale guidato dall'arte inizia un'esperienza morale ed intellettuale, un viaggio che lo conduce non solo al boom economico, ma ad un diverso modo di porsi rispetto al mondo e alla società.

L'arte contemporanea italiana è il catalizzatore culturale che traghetta il Paese verso un periodo di rinascita e forte crescita economica, è la chiave di volta che dà inizio ad un percorso di riflessione e scoperta del sé. Identità, riflessione e scoperta sono le prerogative di questa mostra esclusiva che per la prima volta riporta alla luce opere di grande rilevanza, testimoni eloquenti della storia dei transatlantici italiani, che vengono presentati in stretto dialogo con le copertine originali della rivista "Civiltà delle macchine," periodico avanguardistico in cui si compendiano i pensieri illuminati e universali di scienziati, intellettuali e artisti che generano riflessioni profonde in ogni ambito disciplinare, facendo rotta verso l'accrescimento della conoscenza.

La mostra è il ricordo di un viaggio non solo intellettuale e metaforico, ma materiale e concreto attraverso oceani reali e immaginari che hanno legato l'industria all'arte, la cultura e l'identità del nostro Paese esportando il made in Italy in tutto il mondo.

Comunicazione

– Conferenza stampa della mostra: **7 novembre 2016**

comunicati stampa della mostra diffusi: **2**

– Rassegna stampa

rassegna stampa cartacea: **2** risultati

rassegna stampa online: **20** risultati

Promozione

– Inviti all'inaugurazione

inviti cartacei: **500**

inviti online: **2.000**

categorie dei contatti: cariche istituzionali, istituti del Ministero, collezionisti, università, Amici del museo, artisti, imprenditori, associazioni culturali, fondazioni, scrittori, giornalisti, Fincantieri, Fintecna, Teche Rai, Ansaldo

– Pubblicità

1 totem presso l'ingresso della mostra

1000 flyer per 60 giorni in distribuzione presso La Galleria Nazionale

video promozionale

sito internet permanente: www.artesullemotonavi.it

– Editoria

Arte sulle Motonavi. Il Varo dell'Utopia

catalogo della mostra a cura di GmgProgettoCultura, Ed. Il Leggio, Venezia 2016

2.000 copie stampate

– Eventi mostra

data: **8 novembre 2016**

tipologia: concerto

titolo: *Fly Away*

animatori: Piero Salvatori, Gianni Maimeri, GmgProgettoCultura

partecipanti: **500**

data: **30 novembre 2016**

tipologia: formazione

titolo: *Leadership Session*

animatori: Gianluigi Ricuperati e Italo Rota

partecipanti: **20**

data: **1 dicembre 2016**

tipologia: Incontro Presidi Scuole

titolo: *S-cool*

animatori: GmgProgettoCultura

partecipanti: **50**

sponsor: Pedevilla

data: **13 dicembre 2016**

tipologia: spettacolo teatrale

titolo: *Pasquarosa. Studio per una pittrice*

animatori: Compagnia Settimo Cielo

partecipanti: **50**

data: **14 dicembre 2016**

tipologia: formazione

titolo: *Leadership Session*

animatori: Gianluigi Ricuperati e Paolo Di Paolo

partecipanti: **20**

data: **16 dicembre 2016**

tipologia: auguri aziendali

animatori: capogruppo CDP

partecipanti: **300**

I prestiti in entrata

974 prestiti in entrata per mostre temporanee:

di cui:

924 provenienti da privati

Spazio amato di Massimo Uberti

30 opere esposte

30 prestiti esterni, provenienti dall'Italia

2 prestatori

30 opere provenienti da privati

Ginger di Sisley Xhafa

1 opera esposta

1 prestito esterno, proveniente dall'Italia

1 prestatore privato

L'orma del cerchio. Fausto Maria Franchi orafo artista

71 opere esposte

71 prestiti esterni provenienti dall'Italia

71 opere provenienti da **1** prestatore privato

Pablo Echaurren. Contropittura

285 opere esposte

285 prestiti esterni, provenienti dall'Italia

285 opere provenienti da **1** prestatore privato

I 400 scatti di Enrico Appetito per Michelangelo Antonioni

408 opere esposte

di cui:

8 della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

400 prestiti esterni, provenienti dall'Italia

400 opere provenienti da **1** prestatore privato

Baldo Diodato. Opere 1965-2016

33 opere esposte

34 prestiti esterni

di cui:

33 dall'Italia e **1** dall'estero

16 prestatori

34 opere provenienti da privati

The Lasting. L'intervallo e la durata

32 opere esposte

di cui:

4 della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

34 prestiti esterni

di cui:

29 dall'Italia e **5** dall'estero

17 prestatori

34 opere provenienti da privati

- Time is Out of Joint**
- 382** opere esposte
di cui:
344 della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea
- 48** prestiti esterni
di cui:
44 dall'Italia **4** dall'estero
- 17** prestatori
- 35** opere provenienti da **14** privati
- 13** opere provenienti da **3** pubblici
- Museum Beauty Contest**
- 70** opere dalle collezioni della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea
- Arte sulle motonavi. Il Varo dell'Utopia**
- 88** opere esposte
di cui:
47 della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea
- 3** prestatori
- 34** opere da **2** privati
- 7** opere da **1** pubblico

6. Servizi educativi

I Servizi educativi della Galleria si occupano della progettazione e realizzazione di attività didattiche specifiche per diverse tipologie di pubblico, ad iniziare dalle scuole.

Molte energie infatti sono state dedicate ai progetti di **Alternanza Scuola-Lavoro** che, grazie alla legge 107/2015 ("La buona scuola"), sono diventati obbligatori e hanno di conseguenza visto aumentare il numero di scuole partecipanti. Nei progetti di Alternanza sono stati coinvolti gli artisti che sono stati ospiti della Galleria con una mostra personale, Pablo Echaurren e Baldo Diodato, con incontri e laboratori svolti insieme agli studenti.

Inoltre i Servizi educativi hanno continuato a coordinare l'attività del **concessionario Coopculture**, impegnato nelle visite didattiche e i laboratori dedicati alle scuole di vario ordine e grado.

È stato dato l'avvio ad iniziative di formazione per docenti e operatori del settore con il workshop "Il museo che cambia," realizzato insieme a *Coopculture* e l'Ass. culturale *Artebambini*.

Dal personale interno sono state progettate e realizzate attività per i pubblici speciali (*La memoria del bello* e *Museal-mente*), progetti in convenzione e laboratori per famiglie e adulti, offerti gratuitamente in occasione delle esposizioni temporanee e di eventi speciali come l'iniziativa *Educational Day* dell'AMACI o il F@MU (Giornata nazionale delle Famiglie al museo 2016). Hanno proseguito, inoltre, sempre gradite dal pubblico adulto, le visite gratuite ai depositi della Galleria.

Quest'anno, infine, sono state attivate diverse convenzioni con le università del territorio: a dicembre ha avuto inizio un progetto con l'*UPTER* (Università popolare per la terza età) di Roma che prevede una serie di lezioni al museo per adulti, mentre con la Sapienza Università di Roma è stato avviato il progetto sperimentale *The Visual Thinking Strategies*, a cura di Vincenza Ferrara.

1741 partecipanti alle attività didattiche

Laboratori scuole d'infanzia

8 incontri

182 partecipanti

Laboratori famiglie

10 incontri

225 partecipanti

Laboratori adulti

8 incontri

121 partecipanti

	Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro
6	scuole
245	partecipanti
	Visite ai depositi e alle mostre
25	incontri
123	partecipanti
	Attività di formazione
1	incontro
18	partecipanti
	Progetti accessibilità
10	incontri
75	partecipanti
	Educational Day
2	giornate
245	partecipanti
	Convegno “Giornata internazionale della disabilità 2016”
55	utenti
	Progetti speciali per le arti performative
3	incontri
452	utenti
	Attività gestite dal concessionario Coopculture
370	attività totali
205	visite individuali
131	gruppi scolastici
34	gruppi



Altri progetti

Upter (Università Popolare per la Terza Età)

Il museo ospita, una volta a settimana, una serie di incontri dedicati all'arte promossi dall'Upter nell'ambito dei *Corsi itineranti*. I corsi prevedono visite ad istituzioni museali, fondazioni, mostre temporanee, chiese, Case-museo ed esperienze pratiche davanti alle opere.

The Visual Thinking Strategies

Progetto avviato a novembre 2016 in collaborazione con l'Università La Sapienza di Roma (Digilab). La Galleria ospita le attività laboratoriali degli studenti di medicina e scienze infermieristiche.

La Shoah dell'arte

La Shoah dell'arte è una manifestazione che ricorre il 27 gennaio, Giornata della Memoria, e da due anni ha luogo in Galleria. Dura un giorno intero, articolato in una parte di convegno incentrato sui temi della memoria e una parte dedicata ad uno spettacolo-performance legati agli stessi temi.

La Danza al Museo

La Danza al Museo è stato un progetto ideato e realizzato in collaborazione con l'Accademia Nazionale di Danza e si è protratto con vari appuntamenti mensili da novembre 2015 ad aprile 2016 (per un totale di 6 incontri). In ognuno si è ripercorso un periodo della storia della danza, messa in relazione anche con le arti figurative. Ogni incontro era suddiviso in una parte di conferenza – lezione e una parte di spettacolo coerente con la parte teorica.

Amaci 2016 – Educational DAY

La giornata di AMACI si svolge in Galleria, come ogni anno, con varie attività. In questa edizione, in collaborazione con tutti i Dipartimenti educativi a livello nazionale, ha avuto luogo il progetto OSMOSIS dell'artista Valerio Rocco Orlando. Si sono svolte, inoltre, attività rivolte a vari tipi di pubblico: letture per i più piccoli con il *kamishibai* (il teatro di carta giapponese), una visita straordinaria ai depositi e la presentazione al pubblico del dipinto di Giovanni Boldini, *Madame de Rochrfort- Lucay*, recentemente entrato nelle collezioni del museo.

Selfie avec l'artiste

Selfie avec l'artiste è stato uno spettacolo realizzato il 21 maggio, in occasione della Notte dei musei. Il regista Riccardo Vannuccini, nell'ambito del progetto *Teatro in fuga*, ha creato uno spettacolo con gli emigranti del centro di accoglienza di Roma C.A.R.A., durante il quale gli attori – emigranti percorrevano gli spazi della Galleria suonando e danzando e scattando selfie.



7. Ricerca: archivi e biblioteca

Archivio dell'istituto

L'attività quotidiana della Galleria Nazionale trova il suo riscontro formale nei documenti: 4906 sono quelli protocollati nel 2016. Si produce documentazione per ragioni pratiche e con finalità giuridico-amministrative, a sostegno della *mission* che l'ente si è prefissata. I documenti vengono organizzati in modo razionale e coerente al fine del loro immediato reperimento ad ogni richiesta interna. Il compito precipuo dell'archivio corrente è, dunque, la gestione sistematica e organizzata del processo di elaborazione e gestione dei flussi documentari, in ogni sua fase. Inoltre, al fine di adeguarsi agli attuali standard richiesti, la Galleria sta attivando un processo di dematerializzazione del cartaceo, producendo documenti in formato esclusivamente elettronico.

4.906 protocolli

273 protocolli architetti e geometri

366 protocolli storici dell'arte eccetto mostre, registrazione e prestiti

786 protocolli Ufficio registrazione e prestiti

424 protocolli Ufficio mostre

112 protocolli Segreteria

123 comunicazioni di servizio

2 incontri di formazione (Corso formazione per interni sul nuovo applicativo Espi)
con 56 partecipanti

Altre attività

Revisione e ristrutturazione dell'organigramma in Espi a seguito della riorganizzazione del Ministero e del nuovo status della Galleria (DPCM 171/2014, DM 23 dic. 2014 e segg.)

Commissione di vigilanza sugli archivi in corso

Redazione del nuovo Manuale di Gestione

Corso nuovo applicativo Espi

Redazione del nuovo MST

Redazione regolamento archivio e tariffario

Inserimento dati in XDams

Ricerche per utenti interni ed esterni

Archivio storico

L'archivio storico conserva i documenti che, pur non avendo più valore giuridico-amministrativo, acquisiscono un valore storico permanente. Dopo trent'anni dalla conclusione del loro ciclo di utilità, il Direttore dell'Archivio procede ad un'operazione di scarto dei materiali, mantenendo la documentazione essenziale sulla nascita e l'evoluzione della Galleria, sull'organizzazione di tutte le mostre realizzate, le opere d'arte acquistate e donate all'istituto, le opere concesse in prestito per mostre ad altre istituzioni nazionali ed internazionali. I documenti sono quindi fonte inesauribile di informazioni accessibili agli utenti interni e, su prenotazione, a studiosi e ricercatori esterni.

211	giorni apertura al pubblico
75	totale presenze
11	utenti a distanza
64	ricercatori in sede
134	consultazioni utenti interni
113	buste consultate
4.894	documenti consultati
25	nuovi documenti digitalizzati

Fototeca

L'Archivio fotografico conserva la documentazione relativa alle singole opere d'arte presenti nelle collezioni della Galleria e anche dei suoi allestimenti e delle mostre. Attualmente sono presenti in archivio circa 60.000 negativi b/n, 20.000 stampe e 15.000 diapositive. All'interno del laboratorio fotografico lavora un fotografo specializzato che documenta tutto ciò che avviene nel museo: backstage delle mostre, inaugurazioni, eventi, restauri. Il ricchissimo patrimonio di immagini è accessibile agli studiosi su richiesta. Nel 2016 sono arrivate 179 richieste di informazioni esterne all'archivio.

Archivio fotografico

60.000	ca. negativi B/N
6.000	ca. positivi colore fotocolor
20.000	ca. stampe
15.000	ca. diapositive
2.870	file digitalizzati
3.459	nuovi file
664	scansioni da dia, da cartaceo o da fotocolor
179	richieste informazioni esterne relative al nostro patrimonio
47	autorizzazioni riprese fotografiche a pagamento
340	ricerche iconografiche per uso interno ed esterno
20	contatti con case editrici
49	file immagini inviate a utenti esterni

Laboratorio fotografico

3.089	file archiviati
1.682	riprese fotografiche
271	riprese backstage mostre
842	riprese inaugurazioni
230	riprese allestimenti
339	riprese eventi

75	richieste riproduzioni fotografiche da personale interno
39	richieste riproduzioni fotografiche esterni
95	richieste di digitalizzazioni
42	richieste di digitalizzazioni da fotocolor
30	richieste di digitalizzazioni da fotografie
23	richieste di digitalizzazioni da libri

Archivio Bioiconografico

L'Archivio Bioiconografico nasce ufficialmente nel **1945** per volontà di **Palma Bucarelli**. La raccolta conserva documenti sull'arte italiana e internazionale dal XIX secolo attraverso il reperimento, la conservazione e la schedatura di ritagli stampa, inviti a mostre e manifestazioni artistiche, locandine, piccoli cataloghi, manifesti, foto di opere ed altro. Le modalità d'incremento sono state diverse, principalmente: l'abbonamento all'**Eco della Stampa**, agenzia per il reperimento della rassegna stampa artistica, e il **rapporto diretto con gli artisti o con i loro eredi**, che hanno fornito materiale unico e inedito. Si valuta che l'attuale consistenza dell'Archivio sia di **milioni di documenti**. La documentazione è divisa in due sezioni: una monografica (a sua volta divisa in biografica e iconografica) e una tematica (divisa in 57 serie che riguardano tutte le branche dell'arte). Nella serie che riguarda l'attività della Galleria sono documentati tutti gli aspetti della vita istituzionale e funzionale del museo (storia dell'edificio, ristrutturazioni, attività espositiva, didattica, restauro, ecc.). Nel 2016 sono stati distribuiti **92.847** documenti in consultazione ad utenti esterni ed interni. L'indicizzazione del fondo è consultabile online:

www.ufficiam.beniculturali.it/index.php?it/98/archivio-bioiconografico

25.000	ca. artisti documentati
45.000	ca. documenti catalogati
20.000	ca. documenti digitalizzati
229	giorni di apertura
267	totale utenti
	di cui:
25	utenti interni
177	utenti in sede (esterni)
65	utenti a distanza
324	ca. richieste ricerche (telefoniche e per mail)
92.847	documenti distribuiti in consultazione
4	progetti di catalogazione o digitalizzazione

Implementazione giornaliera di circa **30** documenti in cartaceo e digitale

Fondi storici

La Galleria nazionale possiede 12 Fondi Storici, acquistati dal 1981 e riferiti a figure di spicco del mondo dell'arte, che costituiscono un'ulteriore documentazione delle opere della collezione: il Carteggio Pietro Giorgi - Giulio Aristide Sartorio, il Fondo Adolfo De Carolis, il Fondo Antonio Maraini, il Fondo Ugo Ogetti, il Fondo Umberto Prencipe, il Fondo Valori Plastici, il Fondo Irene Brin, Gaspero del Corso e l'Obelisco, il Fondo Giuseppe Capogrossi, e gli Archivi delle Arti applicate del XX secolo.. Nel 2016 sono stati acquisiti quattro ulteriori fondi: il Fondo Rolando Monti, il Fondo Camillo Innocenti, il Fondo Mara Coccia, il Fondo Franco Nonnis, temporaneo deposito. L'indicizzazione dei fondi è consultabile online:

www.ufficiam.beniculturali.it/index.php?it/118/fondi-storici

12	fondi storici	
	15.140	documenti catalogati
	18.000 ca.	documenti digitalizzati
	4	nuove acquisizioni
	229	giorni di apertura
152	utenti	
	3	utenti interni
	126	utenti in sede (esterni)
	23	utenti a distanza
	370	ca. richieste ricerche (telefoniche e per mail)

per un totale di **21.867** documenti circa

Nuove acquisizioni

Archivio Camillo Innocenti

L'Archivio di Camillo Innocenti, a lungo direttore della scuola di Belle Arti del Cairo durante il periodo fascista e presente con otto opere nelle collezioni della Galleria, viene donato al nostro istituto da Ann Gimpel nel gennaio del 2016. È costituito di otto album contenenti lettere, disegni a matita e acquerellati, documenti personali, cartoline, foto. Sono presenti inoltre sei libri ed una bandiera. Tutta la documentazione è attualmente descritta in un indice cartaceo e compresa nel periodo tra il 1846 e il 1965. Attualmente si sta procedendo alla digitalizzazione dei suoi materiali documentari.

Archivio Rolando Monti

L'archivio di Rolando Monti, pittore nato nel 1906 a Cortona, partecipe di diverse mostre sindacali, quadriennali e biennali, presente con nove opere nelle collezioni della Galleria, è stato donato dal nipote Mattia nel novembre del 2015.

È un fondo di circa 12 metri lineari, costituito da materiale didattico, schede di opere, lastre fotografiche, biblioteca, blocchi di schizzi. Presenta un indice cartaceo e la documentazione è compresa tra gli anni 1909 e 2009. Attualmente, dopo una prima riorganizzazione, si sta procedendo ad una classificazione generale.

Archivio Mara Coccia

L'archivio di Mara Coccia, giunto in Galleria per legato testamentario, si riferisce all'attività lavorativa delle gallerie da lei dirette, prima lo Studio d'Arte Arco d'Alibert, aperto nel 1963, che ha rappresentato l'arte d'avanguardia di quegli anni e poi l'Associazione Mara Coccia, riaperta negli anni '80 fino al 2012.

La consistenza della documentazione è di circa dodici metri lineari di biblioteca, 7 metri di documenti, tra cui foto, locandine, manifesti e 15 preziosi libri d'artista.

Il materiale è giunto a noi senza nessun indice di consistenza e attualmente è in fase di organizzazione.

Archivio Franco Nonnis

L'archivio Franco Nonnis, poliedrico artista visivo che ha spaziato in tutti gli ambiti dell'Avanguardia sperimentale italiana ed europea a cavallo degli anni '60, è in temporaneo deposito presso il nostro istituto. Presenta 3 m lineari di biblioteca, 2 m lineari di documentazione (carteggi, fotografie, rassegna stampa, depliant, appunti, agende, planimetrie), ½ metro di block notes, 1 disco, 1 tesi, ½ metro di spartiti musicali, documentazione riferibile alla prima moglie musicista, e 8 cassettiere con materiale vario come scenografie, costumi teatrali, locandine e bozzetti.

Biblioteca

Alla Galleria si affianca un'importante biblioteca specialistica, chiamata per vocazione a documentare l'arte moderna nel suo svilupparsi ed evolversi. La biblioteca conserva un ricco patrimonio di monografie e cataloghi di esposizioni, volumi rari e libri d'artista, la cui acquisizione è iniziata alla fine dell'800 per accompagnare la nascente raccolta di opere d'arte intrapresa dall'istituzione. La collezione si è incrementata attraverso acquisti, donazioni e una fitta rete di scambi bibliografici con gallerie e istituzioni museali italiane e straniere, che resta tuttora una delle maggiori fonti di incremento del suo fondo bibliografico.

La biblioteca conserva e mette a disposizione degli utenti 80.242 volumi inventariati, circa 1500 pubblicazioni periodiche specializzate, di cui 50 correnti, e una notevole raccolta di cataloghi di piccolo formato, che documentano capillarmente le esposizioni italiane del '900.

80.242	volumi inventariati
21	fondi conservati
215	giorni di apertura al pubblico
215	giorni di frequenza
1300	volumi distribuiti in consultazione
3	consultazione libri rari
383	prestiti a dipendenti e collaboratori interni
679	totale utenti
654	totale presenze utenti esterni
25	utenti a distanza
288	richieste di riproduzioni di utenti a distanza (scansioni)
1.500	pubblicazioni periodiche specializzate di cui:
	50 correnti
1.342	nuove acquisizioni
1.342	nuovi documenti inventariati
1.996	nuovi documenti catalogati
2.510	operazioni di etichettatura
147	volumi acquisiti attraverso scambi librari
134	istituzioni con cui si effettua lo scambio, di cui:
77	istituzioni italiane
57	istituzioni straniere

Le pubblicazioni

Catalogo della mostra *The Lasting. L'intervallo e la durata*, a cura di Saretto Cincinelli, 22/06/2016 – 29/01/2017, Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Roma 2016

La rete documentaria: un nuovo progetto

Il progetto della **rete documentaria** interna adotta una visione globale del sistema di servizi e strumenti informatici e digitali coinvolti nella tutela e gestione delle collezioni della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea al fine di uniformarne supporti tecnologici e procedure, migliorare la reperibilità delle opere e dei documenti, ampliare la condivisione interna di dati e informazioni.

Guida l'iniziativa un'istanza di integrazione tra i diversi database e archivi di dati, immagini e documenti relativi alle opere presenti nelle collezioni del museo, in modo da ottenere una gestione e una consultazione dei dati che sia al contempo più condivisa, maggiormente integrata e più agevole per il personale interno al museo e, in prospettiva, per il pubblico.

Il progetto ha mirato all'individuazione delle carenze, necessità e proposte formulate dai vari servizi interni al museo e ha predisposto un programma di interventi per la ridefinizione dei criteri di archiviazione delle immagini, per l'implementazione e la integrazione dei software di gestione delle collezioni e per l'impostazione di strategie di sincronizzazione tra queste ultime e le risorse online della Galleria Nazionale. Proseguirà puntando alla progressiva disponibilità online dei dati relativi all'intero patrimonio del museo e alla predisposizione di modelli informatici per la compilazione dei Condition report per il prestito delle opere.

Collaborazioni

Per valorizzare l'attività di ricerca della Galleria abbiamo attivato collaborazioni con diverse università istituti ricercatori e studiosi anche a scopo di divulgazione.

- 14** convenzioni
 di cui:
- 1** con istituti esteri
 Ecole Nationale superieure de Beaux-arts de Paris



- 13 con istituti italiani
Sapienza Università di Roma
Accademia di Belle Arti di L'Aquila
Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi Roma 3
Accademia di Belle Arti Aldo Galli
Università degli studi di Macerata
Università degli studi di Milano
Università degli studi di Torino
Università Ca' Foscari, Venezia
Università degli studi di Padova
Accademia di Belle Arti di Napoli
Accademia di Belle Arti di Macerata
Università degli studi di Trento
Università commerciale Luigi Bocconi
- 7 compilazioni di questionari o forniture di dati per:
Politecnico di Torino
Sapienza Università di Roma
Università Pontificia Salesiana
Università di Camerino
Amaci
Città Metropolitana di Roma Capitale – CPI Porta Futuro



8. Progetti speciali

I progetti di questa sezione sono proposte che abbiamo avanzato al Ministero o piani che abbiamo portato avanti, a volte in collaborazione con altre istituzioni. Sono le idee della Galleria Nazionale per il suo prossimo futuro, alcune volte a rivedere il posizionamento del museo, altre a riqualificare la sua attività in un determinato settore. Possono essere in corso d'opera, o ancora in attesa di realizzazione. Di tutte presentiamo qui il progetto: nelle varie sezioni del report il riscontro con lo stato attuale della situazione.

Dipartimento arte, architettura, città e territorio

1. Premessa

La Galleria Nazionale rappresenta una delle più grandi istituzioni italiane legate all'arte moderna e contemporanea. La sua storia non può però essere sufficiente a garantirle un ruolo di primo piano all'interno del panorama internazionale contemporaneo, occorre continuare a scommettere sull'arte e sul suo ruolo alimentandone i contenuti e ridefinendone gli orizzonti adesso che scenari sempre più instabili chiamano in causa determinazione, coraggio e responsabilità. Galleria Nazionale significa Roma e Italia, con il corpo delle sue stratificazioni talvolta sofferte e contraddittorie ma sempre di grande portata e significato potenzialmente universale.

2. La costruzione dello scenario

La consapevolezza dei processi di interferenza che la Galleria è in grado di produrre come presenza urbana a Roma e come corpo attivo all'interno del mondo dell'arte deve essere ritenuto un punto irrinunciabile nella scelta delle strategie operative. L'analisi dei diversi contesti non può essere mai restituita completamente se la si confina all'interno dei soli e specifici ambiti disciplinari (di cui oggi ha senso parlare solo in parte).

3. Tre obiettivi principali, per iniziare

Considerare come primario l'obiettivo di ridefinire il ruolo e la posizione della Galleria a Roma, in Italia, nel mondo.

Non si tratta del già difficile sforzo di riconquistare il ruolo del passato. Tutto è cambiato e cambia costantemente. Occorre prima di tutto interrogarsi su cosa debba e possa essere oggi la Galleria. Quale il suo ruolo, quali le attività, quali gli strumenti.

Trasformare la Galleria da sistema di conservazione di valori a sistema di costruzione di valori.

La Galleria consolida e ridefinisce la dimensione etica dell'arte, che non è solo educazione alla bellezza ma compagna costante nella formazione e crescita dei valori primari delle società e rende evidente questa dimensione nella costruzione di ogni attività promossa e realizzata. Dal laboratorio didattico al semplice caffè tutto deve corrispondere a una sorta di *brand* e sinonimo dell'eccellenza.

Nel ridefinire il proprio ruolo deve rinunciare al compito di museo come semplice produttore di mostre passando da struttura per esporre a struttura che si espone, capace cioè di assumersi responsabilità precise rispetto alla possibilità di intervenire positivamente nei confronti delle donne e degli uomini che con il museo entrano in relazione.

4. Azioni di progetto

Le principali azioni di progetto sono:

- a) La riorganizzazione funzionale e riqualificazione architettonica dello spazio interno del corpo storico della Galleria
- b) La costruzione di un atelier della Galleria ovvero un centro di ricerca e studi su arte, architettura, città, territorio

a) La riqualificazione dello spazio storico

Le inevitabili trasformazioni che nel tempo hanno visto protagonista spesso passivo lo spazio interno della Galleria restituiscono oggi un'immagine complessiva che non riesce a manifestarsi coerentemente ed efficacemente per tutta la potenzialità e qualità generali che le si devono riconoscere. Il lavoro che deve essere fatto è quindi di recuperare la qualità generale dello spazio interno, nella dimensione e utilizzo degli ambienti, nell'uso dei materiali e finiture, nello studio e proporzione tra luce naturale e artificiale, nelle relazioni tra spazi interni ed esterni. Fase essenziale per poter lavorare con coerenza ed efficacia all'allestimento temporaneo degli ambienti che potrà liberamente prodursi senza timore di scomporre lo spazio complessivo dell'edificio di Bazzani.

b) L'Atelier Galleria Nazionale

La Galleria ha intenzione di attrezzarsi a governare il cambiamento, promuovere trasformazioni attente ed efficaci sostenute da idee, immaginazione e determinazione. A questo scopo pensa alla costituzione di un dipartimento o nuovo ufficio, agile ed elastico che possa partecipare attivamente ai processi di formazione e riordino delle conoscenze sull'architettura sostenendo le diverse iniziative progettuali del museo.

Una struttura configurata come un laboratorio permanente formato da giovani professionalità e irrobustito dall'apporto periodico di istituzioni e figure di alto profilo scientifico e professionale che possa anche sostenere operativamente e aiutare a condividere con la comunità i temi di volta in volta trattati attraverso pubblicazioni periodiche in forma di quaderni di architettura.



Piano per l'arte contemporanea

Il Piano per l'Arte Contemporanea del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (previsto dall'art. 3 della legge n. 29, del 23 febbraio 2001) è volto a finanziare l'incremento del patrimonio pubblico di arte contemporanea. Attraverso una programmazione triennale, cadenzata da priorità annuali, il Piano consente di destinare fondi per l'incremento delle collezioni statali italiane a sostegno a specifici progetti - committenze, mostre e concorsi - collegati all'acquisizione di opere d'arte.

Di seguito le nostre proposte al Ministero per il 2016.

Il Pac della Galleria Nazionale

In relazione alla programmazione per il triennio 2016-2019 e delle priorità per il 2016 questo istituto sulla base degli obiettivi individuati dal Piano per l'arte contemporanea e dei relativi assi di intervento, formula due tipi di richieste:

1. Acquisizioni che siano finalizzate a colmare le lacune delle collezioni o si riferiscano a lavori più recenti che possano dialogare con esse e con il museo che le ospita.
2. Attività propedeutiche alla valorizzazione delle collezioni e del museo nel suo nuovo assetto.

Proposte 2016

1. Acquisizioni. Integrazione delle collezioni:

Daniela De Lorenzo, *L'identico e il differente*,
15.000 euro + ritenuta d'acconto

Emanuele Becheri, *Senza titolo #13 (Shining)* e *Senza titolo #7 (Shining)*,
6.000 euro + IVA e 7.000 euro + IVA

Alessandro Piangiamore, *Le XXX sorelle*, 2016,
23.296 euro totali

Tomaso Binga, *Mater. Litanie lauretane*, 1976,
68.000 euro, inclusa IVA e diritto di seguito

Ketty La Rocca, *Apollo e Dafne*, 1974,
72.000 euro + ritenuta d'acconto

Barbara Probst, *Exposure #104: N.Y.C. Vanderbilt Lafayette Avenues*, 2103,
36.000 euro + IVA e trasporto

2. Spese propedeutiche e di gestione che permettano la realizzazione di operazioni conservative di opere importanti e/o di gruppi di lavori significativi altrimenti non esponibili:

Barca di Fabio Mauri, restauro,
15.000 euro totali

Operazione Arcevia. Comunità esistenziale,
recupero della fruizione estetica di n. 82 opere,
35.000 euro totali

Un sogno fatto a Mantova

Teatro Bibiena, 11 giugno 2016

Palazzo Te e Palazzo d'Arco, 12 giugno – 13 novembre 2016

Cinema del Carbone, 7 settembre – 13 novembre 2016

un progetto di

Cristiana Collu

a cura di

Saretto Cincinelli

Un sogno fatto a Mantova è un progetto espositivo concepito in due tempi, prodotto dal Centro Internazionale d'Arte e di Cultura di Palazzo Te e dal Museo Civico di Palazzo Te, con la collaborazione di Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma, Amici di Palazzo Te e dei Musei Mantovani, Fondazione di Palazzo D'Arco, Cinema del Carbone, e con il contributo di Eni.

Il progetto espositivo, il cui titolo proviene da un testo di Yves Bonnefoy, consiste in una serie di interventi di forte impatto visivo e concettuale realizzati a Palazzo Te e nel centro storico di Mantova. Artisti in residenza, architetti paesaggisti, geografi e antropologi, attraverso progetti *site* o *concept specific*, installazioni temporanee, mostre all'interno di spazi tradizionali o alternativi e workshop si confrontano con Mantova, in un sogno della città come *collettività* e come luogo di scambio, con lo scopo di attivare forme innovative di relazione fra arti contemporanee, contesto urbano e natura, coinvolgendo soggetti diversi e a più livelli.

La città e i suoi spazi pubblici (le piazze, le strade, i musei, le biblioteche), ma anche privati aperti al pubblico (dimore, palazzi, banche, fabbriche), il territorio circostante e il paesaggio sono il luogo del progetto.



Un miliardo per la cultura

La Galleria Nazionale è stata inclusa nel **Piano Cultura e Turismo del MiBACT**, con lo stanziamento di 15 milioni di euro per l'adeguamento strutturale e impiantistico e l'allestimento dell'**Ala Cosenza** nel contesto del Fondo Cultura e Coesione 2014-2020.

Il progetto

Il progetto prevede la riqualificazione architettonica e funzionale dell'Ala Cosenza attraverso il recupero funzionale e strutturale delle strutture esistenti e degli spazi aperti. L'intervento è diretto, in tempi rapidi e con un programma di interventi chiaro e misurabile nel tempo, a riqualificare l'intera area attraverso il recupero architettonico e funzionale delle strutture incomplete esistenti. L'obiettivo principale è dare compiutezza al disegno di ampliamento espositivo della struttura complessiva della Galleria Nazionale di Arte Moderna e Contemporanea per incrementare la performance funzionale del museo anche attraverso il coinvolgimento sempre più consistente delle fasce giovani di visitatori che nella Galleria riconoscono un interlocutore ed un sostegno nel loro percorso di crescita culturale.

Sul piano istituzionale i nuovi spazi offrono la possibilità di un coinvolgimento stringente con altre istituzioni nazionali ed internazionali che operano nel mondo della costruzione e trasmissione di valori culturali favorendo un percorso transdisciplinare al passo con le importanti questioni della contemporaneità. Se all'interno dell'impianto di Bazzani si consolidano le importanti eredità dell'arte italiana ed internazionale, attraverso l'Ala Cosenza si realizza la possibilità di una continua riscrittura del presente alimentandone la dimensione interpretativa e favorendo la sperimentazione.

Consegnare alla struttura complessiva della Galleria Nazionale e alla città di Roma gli spazi dell'Ala Cosenza significa realizzare un museo realmente contemporaneo e arricchire in modo significativo la dotazione urbana di servizi e spazi per la cultura.



Progetti di miglioramento dei servizi culturali e amministrativi resi all'utenza
ottobre 2016 – 15 gennaio 2017

Obiettivi

1. Miglioramento della qualità dei servizi resi all'utenza
2. Incremento dell'offerta culturale con iniziative aggiuntive rispetto a quelle ordinarie

Time is Out of Joint

L'offerta culturale resa all'utenza in considerazione del nuovo allestimento della Galleria Nazionale: aspetti innovativi conseguenti al nuovo assetto del museo e ai nuovi approcci di fruizione da parte del visitatore

Museum Beauty Contest, Paco Cao

Sono stati scelti 35 ritratti di figure femminili e 35 maschili dalle collezioni del museo. Il pubblico vota on-line attraverso quattro tablet ed un'urna posti in una sala del museo così da partecipare al concorso con l'obiettivo di proclamare Miss e Mister Galleria Nazionale. Il personale coinvolto spiega il progetto e le modalità di voto.

Uffici coinvolti: segreteria del direttore, servizi informatici, ufficio stampa, osservatorio dei visitatori, personale di accoglienza e vigilanza.

Indagine sui visitatori

L'iniziativa prevede l'azione di ascolto dei pubblici della Galleria con la somministrazione di un questionario ai visitatori mediante un tablet messo a disposizione all'ingresso del museo (desk accoglienza).

Uffici coinvolti: osservatorio dei visitatori, personale di accoglienza e vigilanza.

Incremento dell'archivio storico

L'iniziativa ha l'obiettivo di favorire la frequentazione dell'archivio e il servizio di consultazione delle carte d'archivio da parte degli utenti, incrementando anche l'orario di apertura al pubblico.

Uffici coinvolti: archivio generale.

Incremento dell'apertura al pubblico della biblioteca e dell'archivio bio-iconografico

L'iniziativa intende perseguire l'obiettivo attraverso specifiche iniziative come presentazioni di libri e documenti inerenti i fondi principali.

Uffici coinvolti: biblioteca, archivio bio-iconografico.

Collezioni e depositi

Attività di collocazione, sistemazione e verifica delle opere esposte del museo e di quelle nei depositi aperti al pubblico; potenziamento della rete documentale.

Uffici coinvolti: servizi di architettura, ufficio mostre, catalogo, registrazioni, servizi educativi, ufficio studi, ufficio arti performative, uffici tecnici, laboratorio di restauro scultura e grafica.

Obiettivo

3. Perseguimento della massima trasparenza

Gestione della sezione Amministrazione trasparente del sito web

Uffici coinvolti: ufficio informatico, ufficio trasparenza, servizi amministrativi

Riordino e catalogazione dei fascicoli del personale

Uffici coinvolti: ufficio del personale

Altre collaborazioni

The Visual Thinking Strategies – Progetto in collaborazione con la Sapienza Università di Roma (Digilab). La Galleria ospita le attività laboratoriali degli studenti delle facoltà di medicina e scienze infermieristiche.

VisiTag – Progetto a cura di Antonella Sbrilli, Sapienza Università di Roma. Una visita al museo, tenutasi il 20 dicembre 2016, durante la quale gli allievi e le allieve del corso di Storia dell'arte contemporanea della Sapienza osservano le opere d'arte esposte e – per ogni sala – provano a descrivere quelle opere (e le loro relazioni) usando delle parole-chiave, appunto i tag da condividere in diretta su un gruppo facebook appositamente creato. Chi accompagna la visita proporrà una lettura delle risposte che via via emergono, segnalando la conferma di collegamenti storici o tecnici fra le opere, valutando la ripetizione statistica di termini descrittivi o la presenza di tag isolati.

Altri progetti

Corso di alta formazione

La cura delle arti

Ente Promotore e principale Sede didattica: Ministero dei Beni delle Attività Culturali e del Turismo – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Enti Partner: Sapienza Università di Roma – Facoltà di Architettura

Il progetto

Nel corso dell'anno 2016 la Galleria Nazionale d'Arte Moderna Contemporanea, in collaborazione con il Ministero dei Beni delle Attività Culturali e del Turismo, ha elaborato un inedito progetto in contesto di alta formazione per l'ideazione di nuove pratiche di trasformazione nella gestione e nella progettazione nell'ambito dei beni culturali, in museologia e nella promozione artistica territoriale. Finalità del progetto è coniugare il posto di primo piano che l'Italia occupa nel mondo per il suo patrimonio artistico e culturale con la capacità di innovare la formazione dei professionisti chiamati a gestire, promuovere, ri-creare, ri-leggere questo stesso patrimonio, e altri, nel mondo. Saranno invitati a tenere insegnamenti personalità di primo piano internazionale nell'arte, nella filosofia estetica e morale, nella museologia, nella scienza, nella soft-tecnologia. La prospettiva a cui ci si rivolge, dopo tre anni di sperimentazione, è quella di creare una Scuola Internazionale di Alta Formazione.

Destinatari

Potranno accedere al Corso di alta formazione (II livello) uomini e donne under 40, con laurea specialistica - magistrale, e professionisti già al lavoro negli ambiti descritti da questo progetto.

Comitato Scientifico e Direzione

Prof.ssa Cristiana Collu – Direzione Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea – MiBACT
Prof.ssa Annarosa Buttarelli – Filosofa, ideatrice del Master Filosofia come via di Trasformazione e progettista culturale (tra l'altro di Festivalletteratura di Mantova e della Scuola di Cultura Contemporanea – premio ANCI)

Marketing,
fundraising, servizi
e rapporti con
il pubblico,
pubbliche relazioni

9. Comunicazione

Nel corso del 2016, nell'ambito della comunicazione istituzionale, è stata definita e perseguita una strategia di **sviluppo e riposizionamento** della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea. I primi passi di questo processo sono stati il riposizionamento dell'istituzione e il rafforzamento dell'**immagine coordinata**, dal logo rinnovato alle divise per il personale di sala, fino al nuovo sito web.

L'Ufficio stampa e relazioni esterne ha portato avanti puntualmente l'attività di produzione e diffusione dei contenuti e promozione delle attività organizzate dalla Galleria Nazionale. Da luglio 2016 è attivo il servizio di **monitoraggio stampa**, che supporta la raccolta della rassegna stampa delle attività istituzionali. Da ottobre 2016 è inoltre attivo il servizio di **mass mailing** per l'invio delle comunicazioni alla stampa e al pubblico.

Comunicazioni istituzionali e pubbliche relazioni

37	comunicati stampa
	di cui:
8	per mostre
14	per eventi
14	per appuntamenti e incontri
1	istituzionale
5	conferenze stampa e preview

Rassegna stampa

691	presenze su stampa online e offline
1.510.000	euro valore pubblicitario equivalente
	di cui:
85	presenze su stampa cartacea
940.000	euro valore pubblicitario equivalente
356	presenze su web (video, blog, news su testate registrate)
570.000	euro valore pubblicitario equivalente
250	segnalazioni web (blog, news su testate registrate)

Fonti: Kantarmedia, Data stampa, Google search, Google alert

Per consultare la rassegna stampa:

www.issuu.com/lagallerianazionale/docs/lagallerianazionale_rassegnastampa_

8	comunicati stampa mostre:	
	<i>Baldo Diodato. Opere 1965-2016</i>	21 aprile 2016
	<i>The Lasting. L'intervallo e la durata</i>	21 giugno 2016
	<i>Time is Out of Joint</i>	10 ottobre 2016
	<i>Museum Beauty Contest</i>	10 ottobre 2016
	<i>Time is Out of Joint (dati sui visitatori)</i>	25 ottobre 2016
	<i>Arte sulle Motonavi. Il varo dell'Utopia</i>	8 novembre 2016
	<i>Museum Beauty Contest (voto online)</i>	16 novembre 2016
	<i>Museum Beauty Contest (partecipazione C5)</i>	18 novembre 2016
14	comunicati stampa eventi:	
	<i>Libro: che spettacolo!</i>	28 febbraio 2016
	<i>Arte: sostantivo femminile</i>	6 marzo 2016
	<i>Educational Day – Valerio Rocco Orlando, OSMOSIS</i>	6 marzo 2016
	<i>Valentino Zeichen, La Sumera</i>	6 maggio 2016
	<i>Conversazione sul libro Sovrane, l'autorità femminile al governo</i>	19 maggio 2016
	<i>La notte dei musei – Selfie avec l'artiste</i>	21 maggio 2016
	<i>Antonio Caggiano, performance per la mostra di Baldo Diodato</i>	26 maggio 2016
	<i>Giornate Europee del Patrimonio</i>	24–25 settembre 2016
	<i>Concerto Paolo Fresu & Gianluca Petrella</i>	10 ottobre 2016
	<i>Giornata del contemporaneo</i>	14 ottobre 2016
	<i>Educational Day con CoopCulture</i>	19–20 ottobre 2016
	<i>Visita guidata per la stampa estera</i>	14 novembre 2016
	<i>Arte e ipovisione</i>	03 dicembre 2016
	<i>Laboratorio *nuovi occhi*</i>	18 dicembre 2016
14	comunicati stampa appuntamenti e incontri:	
	<i>La shoah dell'arte nei musei e teatri in Italia, evento</i>	27 gennaio 2016
	<i>La danza va al Museo – Costruire lo spazio del pensiero di Merce Cunningham, evento</i>	14 febbraio 2016
	<i>La danza va al museo – La danza è il linguaggio nascosto dell'anima, Martha Graham e il suo pensiero tra storia e tecnica, conferenza e master class</i>	20 marzo 2016
	<i>Raffaella Perna, Pablo Echaurren. Il movimento del '77 e gli indiani metropolitani, presentazione del volume</i>	1 aprile 2016
	<i>Matteo Boetti, Don't tell my mum I'm a cowboy in the morning, presentazione del volume</i>	14 aprile 2016
	<i>Ascoltare con gli occhi, presentazione del ciclo di lezioni di musica e arte visiva</i>	17 aprile 2016
	<i>Emanuela Garrone, Realismo, Neorealismo e altre storie, presentazione del volume</i>	5 maggio 2016
	<i>Lorenza Trucchi dona un'opera di Jean Dubuffet alla Galleria Nazionale</i>	24 maggio 2016
	<i>Chiara Casarin, L'autenticità dell'arte contemporanea, presentazione del volume</i>	10 giugno 2016
	<i>Silvia Pegoraro (a cura di), Luigi Boille – Il segno infinito, presentazione del volume</i>	14 giugno 2016
	<i>VerboVisuale Virtuale, presentazione del progetto</i>	26 ottobre 2016
	<i>Daniela Bruno, La fiaba perfetta, presentazione del volume</i>	15 novembre 2016

Vittorio Pavoncello (a cura di), *Cheese! Un mondo di selfie*,
presentazione del volume 16 novembre 2016
Marina Valensise, *La cultura è come la marmellata*,
presentazione del volume 12 dicembre 2016

1 nota stampa istituzionale

Insediamiento degli organi collegiali 1 marzo 2016

5 conferenze stampa e preview

Baldo Diodato. *Opere 1965-2016* 21 aprile 2016

The Lasting. L'intervallo e la durata 20 giugno 2016

Time is Out of Joint 10 ottobre 2016

Museum Beauty Contest 10 ottobre 2016

Time is Out of Joint (conferenza per la stampa estera) 14 novembre 2016

Immagine coordinata, nuovo logo, nuovo look

Primo passo per la ristrutturazione dell'immagine coordinata è stato – accanto alla definizione del colore guida (blu uncoated, 282 U) – la progettazione del nuovo logo, ispirata al principio di identità e relazione imprescindibile tra l'istituzione, la sua storia, il luogo in cui si colloca. Dalla sintesi dei tre elementi nasce l'idea di un'immagine orizzontale, coerentemente con le linee di sviluppo dell'edificio essenziale di Bazzani, con due caratteristiche principali: una duplicità di carattere (font) che riflette la dualità delle collezioni, tra moderno e contemporaneo, e l'accento posto sull'articolo determinativo "La," che viene significativamente sottolineato. "La Galleria" è "Nazionale." È La Galleria di Roma, rappresenta la propria funzione museale-culturale nel cuore della Capitale, simbolo del nostro Paese. Il nuovo logo e la nuova immagine coordinata de "La Galleria Nazionale," declinata in tutti gli strumenti di comunicazione, è a cura di *Designwork*, studio italiano di graphic design guidato da Artemio Croatto e Chiara Caucig.

La cura dell'immagine ha coinvolto anche il personale di sala, ora dotato di nuove divise, con lo styling di Silvio Bettarelli per OVS.



La Galleria Nazionale digital & social friendly

Il sito, con il nuovo dominio *lagallerianazionale.com*, è stato pubblicato il 19 giugno 2016. Il concept è stato curato da *Designwork*, lo sviluppo da *Papion*, secondo criteri di piena accessibilità, raggiungibilità dei contenuti e con una homepage a scorrimento verticale, nella quale vengono evidenziati gli elementi essenziali del patrimonio della Galleria (con particolare attenzione all'identificazione degli highlights, in una sezione appositamente dedicata ai capolavori della collezione). Il sito è quindi più vicino alle esigenze del pubblico: mobile friendly, interfaccia semplice, struttura intuitiva, piattaforma open source, facile condivisione dei contenuti sui social, contenuti in inglese, blog e sezioni partecipative.

La Galleria ha inoltre intensificato la propria attività sui **social network**, attraverso una strategia e una pianificazione media volte ad ampliare e comunicare in modo continuativo con la community che ogni giorno visita i canali del museo e a valorizzare l'ascolto, lo scambio e la condivisione dei contenuti.

Oltre a consolidare la presenza su Facebook e Twitter, sono stati aperti i profili Instagram, Pinterest, Google+. Inoltre, una **nuova app** dedicata alla visita al museo è disponibile gratuitamente per i dispositivi iOS e Android e permette agli utenti di riconoscere circa 60 opere della collezione e di ricevere informazioni testuali, audio e video in realtà aumentata. Il percorso digitale della Galleria Nazionale proseguirà con l'apertura di nuovi canali (Whatsapp, Spotify, ecc) per arricchire il servizio con una comunicazione diretta e immediata e su più fronti.

Il nuovo posizionamento digital del museo è stato registrato positivamente anche attraverso lo strumento di **Travel Appeal**, piattaforma adottata dal Mibact per la valutazione online dei principali musei autonomi.

Il nuovo sito web

142.163	sessioni su sito web
495.194	pagine visualizzate, di cui:
287.735	da computer fisso
196.304	da smartphone
68.362	da tablet
utenti da 153 paesi di cui 47 paesi con almeno 100 sessioni uniche	

Social network



5.265	follower su twitter
455	tweet
819.200	visualizzazioni tweet
59.063	visite profilo
1.092	menzioni



19.494	fan su facebook
299	post
828.183	reach
12.042	reactions
862	commenti
1.640	condivisioni



5.685	follower su Instagram
555	post



145	recensioni su tripadvisor
81	con giudizio eccellente

“Luoghi spaziosi e luminosi che risaltano al meglio ciò che è al loro interno.”

Giulia

“L'edificio è bellissimo con spazi enormi e pieni di luce”

Piero

“Bellissima esperienza che riempie il cuore e la mente di bellezza”

Martina

“Una sorpresa inaspettata”

Giacomo

#MuseumWeek, 28 marzo – 3 aprile 2016

Dal 28 marzo al 3 aprile 2016 la Galleria ha partecipato all'iniziativa di Twitter che ogni anno, per una settimana, coinvolge istituzioni, professionisti e amanti della cultura in tutto il mondo, dedicata quest'anno ai temi della tutela, della memoria e della tolleranza in ambito culturale. Con un hashtag dedicato per ogni giornata, la settimana ha visto la Galleria molto attiva nella progettazione e condivisione di contenuti che hanno riscosso un importante successo in termini di awareness, condivisione e interazione da parte dei nostri follower e delle altre istituzioni partecipanti.



99	tweets
198	nuovi follower
58	contatti con altri musei
4.883	interazioni (numero di volte in cui un utente ha interagito con un tweet)
768	retweet (numero di volte in cui gli utenti hanno ritwittato il tweet ai propri follower)
30	risposte (numero di risposte al tweet)
1.196	“Mi piace” (numero di volte in cui gli utenti hanno messo un mi piace al tweet)
355	clic profilo (click su nome, @identificativo o foto del profilo)
135	clic URL (numero di clic sull'URL)
100	clic hashtag (numero di clic su hashtag)
854	espansioni dettagli (numero di volte in cui gli utenti hanno cliccato sul tweet per vedere maggiori dettagli)
10	clic sui link permanenti (numero di clic sui link)
15	follows (numero di volte in cui gli utenti ci hanno seguito direttamente dal tweet)
5.835	visualizzazioni contenuti multimediali
1.420	interazioni con i contenuti multimediali (numero di volte in cui gli utenti hanno interagito con i contenuti multimediali)

#emptymuseum alla Galleria Nazionale

Il 17 ottobre e il 12 dicembre sono stati organizzati i primi due appuntamenti della serie #EmptyLaGalleriaNazionale, un'opportunità speciale per tutti gli appassionati di arte e fotografia. Nel giorno di chiusura del museo sono state aperte le porte a un gruppo di utenti Instagram che hanno avuto la possibilità di esplorare la Galleria in una visita "esclusiva" e fotografare le opere, l'architettura e gli angoli più belli e inediti per condividerli sui social.

I due appuntamenti sono stati organizzati in modo tale che il gruppo fosse sempre diverso e per questo la partecipazione è stata sollecitata attraverso una "chiamata aperta" lanciata sul profilo Instagram della Galleria. L'evento ha visto la partecipazione di una tra le più influenti *instagrammer* del settore, Erica Firpo.

1	hashtag #EmptyLaGalleriaNazionale
135	Candidati alla chiamata aperta
24	Igers (partecipanti)
215	Post
204	Foto
3	Video



8	Repost
53.253	Like
12.535	Visualizzazioni video
2.090	Commenti
1.973	Like raccolti dal Post più apprezzato https://www.instagram.com/p/BMOqTUpjeg1/
116	Commenti al Post più commentato https://www.instagram.com/p/BMTvrOSg-tR/



Comunicazione interna

Anche la **comunicazione interna** ha segnato un cambio di passo, con l'individuazione di risorse specificatamente destinate a questo scopo e una più efficace gestione dei flussi informativi all'interno della struttura. Per garantire una maggiore fluidità e raccordo tra uffici della Galleria è stato attivato un nuovo servizio (HUB) con la specifica funzione di supportare e coordinare il lavoro di dipartimenti diversi e facilitare lo svolgimento di progetti articolati.

Infine, nell'ambito della programmazione strategica di interventi di comunicazione sono state inoltre avviate dall'Osservatorio sui visitatori due indagini rivolte allo studio dei pubblici di riferimento, con particolare attenzione a quello delle domeniche a ingresso gratuito.

10. Marketing

Marketing, fundraising e sponsorizzazioni

Relativamente al **marketing integrato**, i principali fronti strategici di intervento sono stati la valorizzazione degli spazi, il potenziamento dei rapporti con i privati, lo sviluppo di **sinergie culturali** e la creazione di **reti territoriali** per la promozione e il **fundraising**.

La linea strategica è quella di fare leva sul brand “Galleria Nazionale” per **potenziare le relazioni** con aziende, istituzioni e associazioni, costruendo rapporti di partnership e sponsorship. In quest’ottica, non solo la comunicazione ma anche gli interventi fisici sugli spazi del museo funzionano come vetrina del potenziale e delle possibilità di collaborazione e progettazione culturale offerte dal museo ai suoi partner attuali e potenziali.

Particolarmente incisivo in questa direzione è lo strumento dell’**ArtBonus**, (D. L. 31 maggio 2014, n. 83), impiegato come canale preferenziale (ma non esclusivo) per la ricezione di donazioni ed erogazioni liberali. Il corretto funzionamento del sistema ArtBonus implica che la Galleria metta in campo un impegno concreto nel coinvolgere i mecenati nel suo programma culturale. Questo, si ritiene, potrà essere una solida base di lancio per programmi di affiliazione e **membership** del museo, procedendo verso un modello di istituzione aperta, collaborativa e relazionale sia nell’ambito delle attività scientifiche e culturali, sia nelle modalità di gestione, organizzazione e finanziamento. Nel corso del 2016 sono stati **raccolti euro 105.000** in erogazioni ArtBonus per sostegno delle attività istituzionali, rispetto al totale previsto dell’intervento pari a euro 200.000.

Oltre allo strumento ArtBonus, nel corso dell’ultimo anno sono stati stipulati accordi di co-marketing con aziende private italiane e internazionali, con l’obiettivo di aumentare le occasioni di visibilità della Galleria e di creare valore per un pubblico sempre più ampio.

Nel 2016 sono state numerose le aziende che hanno collaborato con la Galleria Nazionale, a titolo di donatori, sponsor, sponsor tecnici, partner di progetto.

Sempre nell’ambito della promozione museale si è lavorato al potenziamento delle relazioni con altre istituzioni culturali territoriali, istituendo un sistema di scontistica reciproca con il MAXXI – Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo, nella prospettiva di fare sistema con altri luoghi della cultura. È inoltre stata stipulata una convenzione di co-marketing con Trenitalia, che sarà attiva anche per tutto il 2017.

Infine, nel 2016 sono stati realizzati 10 eventi privati (presentazioni, meeting, cene di gala, ecc) con un totale di circa 2500 partecipanti.

Partner e sponsor

Sponsorizzazione dell'arredo e illuminazione grazie all'intervento, tra gli altri, di:

Artek
Azzurra
B Line
Bentu
Danese
Magis
Wood Service
Er Tappezziere
Gruppo Fallani
OVS
Pubblilaser
Molteni & Co.
Woodservice Srl

Eventi privati

- 10** eventi privati
con un totale di **2.500** partecipanti
- 8** cene
- 1** set cinematografico
- 1** visita guidata privata

Donazioni e Art Bonus (D. L. 31 maggio 2014, n. 83)

Interventi: Sostegno alle attività istituzionali della Galleria – anno 2016

Fondi previsti 200.000 euro

Fondi ricevuti 105.000 euro di erogazioni liberali da parte di:

Mecenate che ha preferito mantenere l'anonimato

Ferrero S.p.A.

Banca Nazionale delle Comunicazioni per il progetto Museum Beuty Contest

Branding, Merchandising e Advertising

Un **nuovo logo** a cura di DesignWork, studio italiano di graphic design guidato da Artemio Croatto e Chiara Caucig, è stato utilizzato, oltre che come simbolo dell'immagine coordinata (dal sito web alle cartelle stampa), anche per la produzione del merchandising inaugurando di fatto un branding del museo. Nel corso dell'anno sono state prodotte due diverse tipologie di shopper in cotone, oltre alle cartelline rispondenti alla nuova immagine coordinata del museo.

Nella parte finale dell'anno sono stati inoltre progettati diversi articoli di merchandising, tra cui: matite, quaderni, block notes, spille, tazze, t-shirt, che saranno messi in commercio come linea di prodotti a marchio "La Galleria Nazionale" a partire dal 2017 presso il bookshop del museo. Infine, in concomitanza con la mostra *Time is Out of Joint*, la Galleria ha investito strategicamente in promozione e advertising sulla stampa, e sui circuiti pubblicitari outdoor. L'obiettivo primario è stato quello di allargare l'awareness del pubblico generale investendo in canali che raggiungessero un target eterogeneo e ampio.

In particolare, sono state realizzate due campagne promozionali sulla rivista "La Freccia," in distribuzione sulla tratta Roma-Milano dei treni Frecciarossa, e una rilevante campagna outdoor, attraverso la customizzazione di due jumbo tram della rete urbana Atac, affissioni nelle stazioni delle linee metropolitane e affissioni cartacee (Mobilier Urbain Pour l'Information MUPI) e digitali (digiMUPI) nelle stazioni del circuito ferroviario regionale (in particolare nelle stazioni che collegano la Capitale all'aeroporto di Fiumicino).

Produzione di **1.000 shopper** con il logo della Galleria Nazionale, a cura di Designwork

Produzione di **1.000 shopper** con il logotipo della mostra *Time is Out of Joint*, a cura di Designwork

818 shopper vendute, di cui:

416 blu con logo *La Galleria Nazionale* vendute da giugno 2016

402 bianche con logo *Time is Out of Joint* vendute da ottobre 2016

3 annunci e-flux

20 MUPI per un periodo complessivo di 4 settimane

26 digiMUPI per un periodo complessivo di 4 settimane

2 jumbo tram con grafica *Time is Out of Joint* per un periodo complessivo di 4 settimane

145 affissioni Metropolitana per un periodo complessivo di 2 settimane



L'Associazione Amici dell'Arte Moderna a Valle Giulia - A3M

L'Associazione Amici dell'Arte Moderna a Valle Giulia - A3M, aderente alla Federazione Italiana degli Amici dei Musei, collabora con la Galleria Nazionale al fine di valorizzare le collezioni e le attività del museo mediante iniziative volte a promuovere progetti speciali a favore dell'arte, come eventi, restauri o interventi conservativi sulle opere.



Libro: che spettacolo!

28 febbraio 2016, letture e performance

Arte Sostantivo Femminile

6 marzo 2016, premiazione

Ascoltare con gli occhi

aprile – maggio 2016

ciclo di 4 lezioni di musica e arte visiva

Valentino Zeichen La Sumera

6 maggio 2016

presentazione libro

Danilo Rea

05 luglio 2016

concerto

Alessandro Preziosi, 10 luglio 2016, spettacolo

Fabrizio Siciliano Quintet "Dance Dance"

20 luglio 2016

concerto

Parole e Musica

25 luglio 2016

conferenza-concerto

Cheese! Un mondo di selfie

16 novembre 2016

evento multimediale

Arte Sostantivo Femminile

6 marzo 2016

a cura dell' Associazione Amici dell'Arte Moderna a Valle Giulia - A3M

in collaborazione con la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Il riconoscimento "Arte: sostantivo Femminile," giunto nel 2016 alla sua VIII edizione, viene consegnato a donne impegnate nel mondo dell'arte e della cultura.

Nato per premiare l'arte al femminile, il Premio vede ogni anno premiate otto donne (numero scelto per ricordare l'8 marzo, giorno della Donna) giornaliste, collezioniste, artiste emergenti e artiste affermate, curatrici, galleriste e anche chi, attraverso l'arte, fa ricerca e assistenza portando avanti un discorso innovativo e importante in campo sociale, e molte altre figure che in vario modo promuovono con impegno e sincero interesse l'arte in tutte le sue manifestazioni.

Alla fine della cerimonia si è tenuta una performance artistica dal titolo "Orizzonti Verticali."

"Arte: Sostantivo Femminile" promossa dallo ADS - Assembly Data System.

Edizione 2016:

Anna Boccaccio – Responsabile relazioni istituzionali per Bnl gruppo BNP Paribas

Annarosa Buttarelli – Docente universitaria e filosofa

Gabriella Cittone Martino – Collezionista

Tiziana Coccoluto – Vice capo di gabinetto Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Maria Bianca Farina – Amministratore delegato Poste vita

Christiane Loehr – Artista

Lea Mattarella – Giornalista e docente

Alessia Montani – Avvocato e imprenditore

Giuria:

Cristiana Collu – Direttore della

Galleria Nazionale d'Arte Moderna

e Contemporanea

Angelo Bucarelli – Presidente Onorario

Associazione A3M

Maddalena Santeroni – Presidente

Associazione A3M

Giovanna Melodi – Vicepresidente

Anna Maria Russo – Vicepresidente

Maria Rosaria Ramondelli – Tesoriera

Renata Giunchi Palandri – Segretaria

Paolo Benvenuti – Consigliere

Salvatore Puzella – Consigliere

Grazia Saporito – Consigliere

Raffaella Saulle – Consigliere

Maria Novella Tacci – Consigliere

Chiara Anguissola D'Altoè – Revisore

Anna Maria Raiola – Revisore

Amelia Reina – Garante

Maria della Venezia – Garante

11. Servizi al pubblico

Il 2016 ha portato radicali trasformazioni volte a **migliorare la qualità** dei servizi rivolti al pubblico. L'ingresso e la Sala delle Colonne sono stati riallestiti con il duplice obiettivo di recuperare lo spirito originario e di promuovere una nuova relazione tra spazi e pubblico. Un nuovo punto ristoro affianca i due già esistenti del Caffè delle Arti e dell'area con i distributori automatici. Il bookshop gestito da Electa è stato trasferito nelle due ali laterali dell'atrio e risulta più facilmente raggiungibile, indipendentemente dalla visita al museo. Coopculture, concessionario per la didattica, gestisce il servizio di visite guidate per scuole e adulti e laboratori per bambini. Biglietteria e servizio informazioni dispongono ora di due postazioni separate e simmetriche, disposte ai lati dell'ingresso principale.

Numerosi sono gli strumenti informativi ora disponibili per i visitatori: in collaborazione con Coopculture è stato progettato e realizzato il nuovo sistema di **audioguide**, modulato sul riallestimento delle collezioni della Galleria e pensato per adattarsi meglio alle esigenze del pubblico contemporaneo. Lo strumento, la tecnologia, i linguaggi e i contenuti veicolati sono stati infatti ripensati per essere più incisivi e offrire maggiore qualità. Disponibile inoltre una **app** (*La Galleria Nazionale*) da scaricare gratuitamente per i dispositivi iOS e Android, che permette un approfondimento di circa 60 opere della collezione, con informazioni testuali, audio e video in realtà aumentata.

Da gennaio è attivo il servizio *Infopubblico* che si occupa di fornire informazioni e rispondere alle richieste provenienti dai visitatori attraverso l'indirizzo di posta elettronica dedicato.

Tutto il museo è coperto da un servizio di connessione wi-fi pubblica.

In riferimento alla **concessione dei servizi aggiuntivi della Galleria** - libreria, caffetteria e biglietteria - terminata in data 16 giugno 2016, è stato effettuato un approfondito studio per stabilire i criteri e le condizioni più consone alle esigenze della Galleria. È stata, come da direttive del MiBACT, emessa una proroga tecnica alla suddetta convenzione fino all'aggiudicazione definitiva del nuovo bando che verrà effettuato per il tramite della cabina di regia Consip. A tale scopo sono stati pubblicati i tre **avvisi di preinformazione** come previsto dall'art. 70 del D.Lgs n° 50 del 18 aprile 2016.

Tali operazioni sono state intese da un lato per assicurare la massima efficienza ai processi di gara, dall'altro per consentire una chiara espressione delle necessità e dei desiderata dell'amministrazione, nonché il raggiungimento della miglior configurazione possibile per avere cura, congiuntamente, del progetto culturale e della sostenibilità economica istituzionale.

	Apertura sede
315	giorni di apertura
49	giorni di chiusura
1	apertura straordinaria (1 maggio 2016)
	Gestione punti informativi
1	punto accoglienza
	28.710 utenti dell'area accoglienza (da giugno)
1	centralino
	Servizio <i>Infopubblico</i>
	336 contatti ricevuti
	Ticketing
	135.218 biglietti emessi
	Prenotazione gruppi
	Servizio interno prenotazione gruppi (I semestre)
155	gruppi scolastici
6	gruppi universitari
5	associazioni culturali
	Servizio prenotazione gestito dal concessionario Coopculture
94	gruppi scolastici
26	gruppi
33	visite singoli (senza prenotazione)
	Servizio di audioguide
837	noleggi (fino a giugno)
	Nuove audioguide sviluppate dal concessionario
	Coopculture in collaborazione con D'Uva,
	attive dal 26 dicembre 2016: 64 noleggi
901	totale noleggi audioguide
	App La Galleria Nazionale
	Start up sviluppata da ARM23 e scaricabile gratuitamente dal 10 ottobre 2016
2.853	download, di cui:
1.648	per Android
1.205	per iOS
7.133	utilizzazioni della app
4,65	valutazione della app su Google Play Store
60	opere presenti
	Contenuti:
	opere scansionabili con smartphone;
	informazioni testuali, contenuti audio e video
	e in realtà aumentata sulle opere e gli artisti della collezione;
	possibilità di condividere i contenuti

Bookshop

vendite

- 70 cataloghi (edizioni del concessionario)
- 320 cataloghi della Galleria (altre edizioni)
- 6.092 libri
- 343 guide della Galleria (italiano)
- 240 guide della Galleria (inglese)
- 91 guide alle collezioni del Novecento
- 2.809 articoli di merchandising

Servizio di ristoro

- 1 ristorante caffetteria
- 2 punti ristoro



12. Visitatori

L'avvio dei lavori di riordino museografico dal mese di aprile, la preparazione della mostra *The Lasting. L'intervallo e la durata* aperta il 21 giugno e quella della riapertura totale con *Time is Out of Joint* dal 10 ottobre, hanno condizionato le modalità di visita alla Galleria nell'arco del 2016, sia per la disponibilità di spazi accessibili che per la variazione del costo del biglietto.

Per il periodo estivo, da giugno a settembre, è stato attivato un **biglietto integrato** con il MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo, peraltro rinnovato per il 2017, che ha permesso ai visitatori di accedere con riduzione ai due musei, innescando un processo di valorizzazione e consolidamento del circuito del contemporaneo sul territorio.

Dal mese di aprile si sono avviate due **indagini sui visitatori** della Galleria, con l'obiettivo di approfondire la conoscenza dei pubblici di riferimento sotto il profilo socio-anagrafico, i canali di conoscenza preferenziali, le modalità di fruizione, il radicamento della Galleria sul territorio. Le indagini, condotte mediante la somministrazione di questionari al momento dell'ingresso in Galleria, sono state indirizzate rispettivamente al pubblico generico, con l'esclusione dei gruppi scolastici, e a quello delle domeniche gratuite - con speciale riferimento all'apertura straordinaria di domenica primo maggio - tenendo conto delle variazioni intercorse durante i mesi di riallestimento. Anche da una prima analisi dei dati raccolti emergono aspetti utili alla definizione di strategie per i pubblici, sotto il doppio profilo quantitativo e qualitativo.

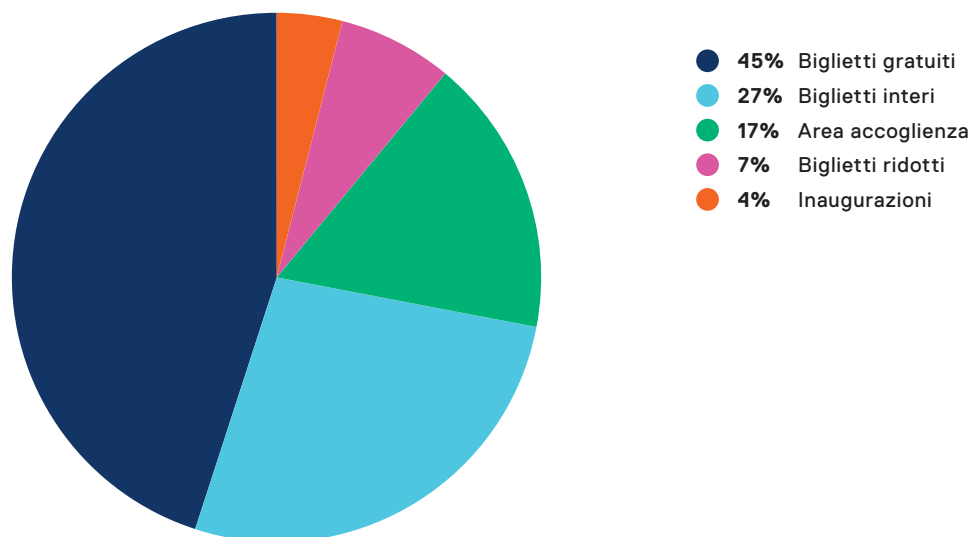
A partire dal 21 giugno è stato installato un sistema di **contapersone** elettronico per il conteggio delle presenze in corrispondenza dell'ingresso che rende possibile monitorare i flussi e il gradimento della nuova area accoglienza, dotata di sedute e punto ristoro, accessibile senza acquistare il biglietto. I numeri dimostrano il grande apprezzamento del nuovo spazio: 28.710 persone hanno fruito esclusivamente della nuova welcome area.

Dato rilevante nella descrizione dell'andamento annuale della bigliettazione è quello riguardante il periodo di apertura di *Time is Out of Joint*, dal mese di ottobre. I 54.982 ingressi registrati nell'ultimo trimestre 2016 mostrano un trend in decisa crescita e di quasi raddoppio rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente (29.532 visitatori).

I dati presentati relativi all'utenza prendono in considerazione tutti gli aspetti dell'attività della Galleria: la presenza di archivi e di una biblioteca che ne fanno un punto di riferimento per gli specialisti e per gli studiosi, le attività didattiche organizzate dai Servizi educativi e dal concessionario Coopculture, gli utenti del sito web e dei canali social istituzionali.

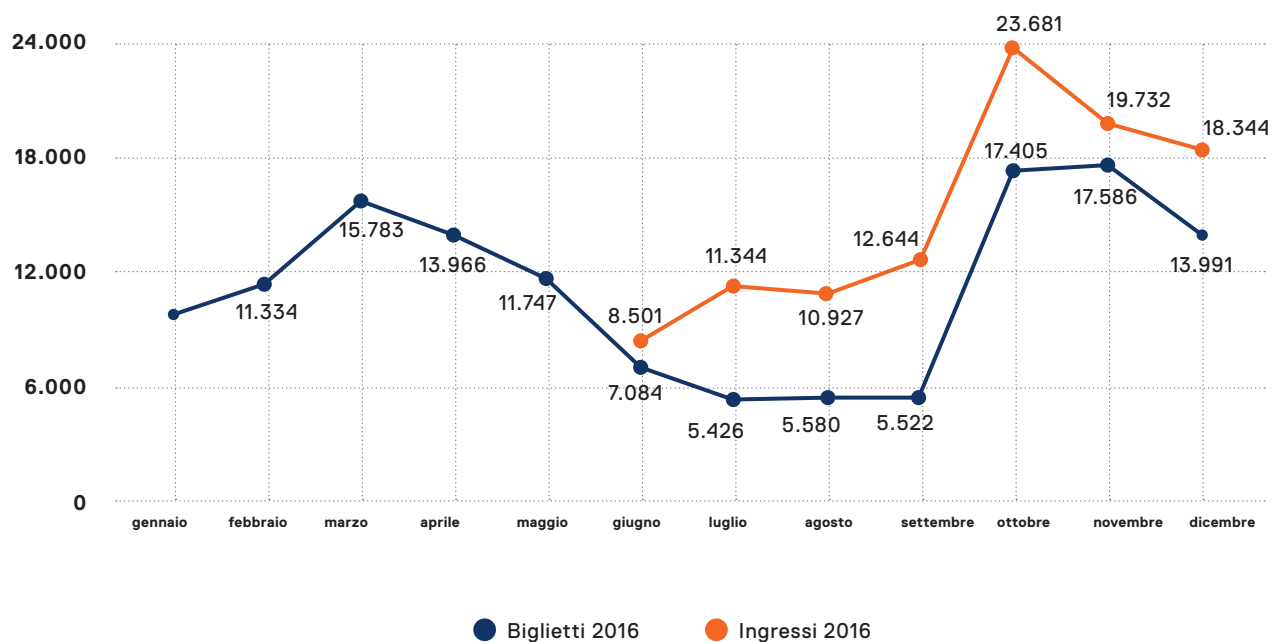
170.869	visitatori *
547	visitatori al giorno
135.218	biglietti staccati
46.621	biglietti interi
12.397	biglietti ridotti, di cui:
41	integrati MAXXI (giugno – settembre)
76.200	biglietti gratuiti, di cui:
2.955	Roma Pass
2	18app (da dicembre)
1	carta del docente (da dicembre)
590	presenze apertura straordinaria Notte dei musei , 21 maggio
670	presenze apertura serale Giornate europee del patrimonio 2016 , 24 settembre
1.860	presenze Giornata del contemporaneo , AMACI, 15 ottobre
28.616	presenze prime domeniche del mese #domenicalmuseo
6.941	presenze inaugurazioni, di cui:
941	inaugurazione mostra The Lasting. L'intervallo e la durata e Festa della musica , 21 giugno
6.000	inaugurazione mostra Time is Out of Joint , 10 ottobre
28.710	utenti dell'area accoglienza (da giugno)

Visitatori 2016

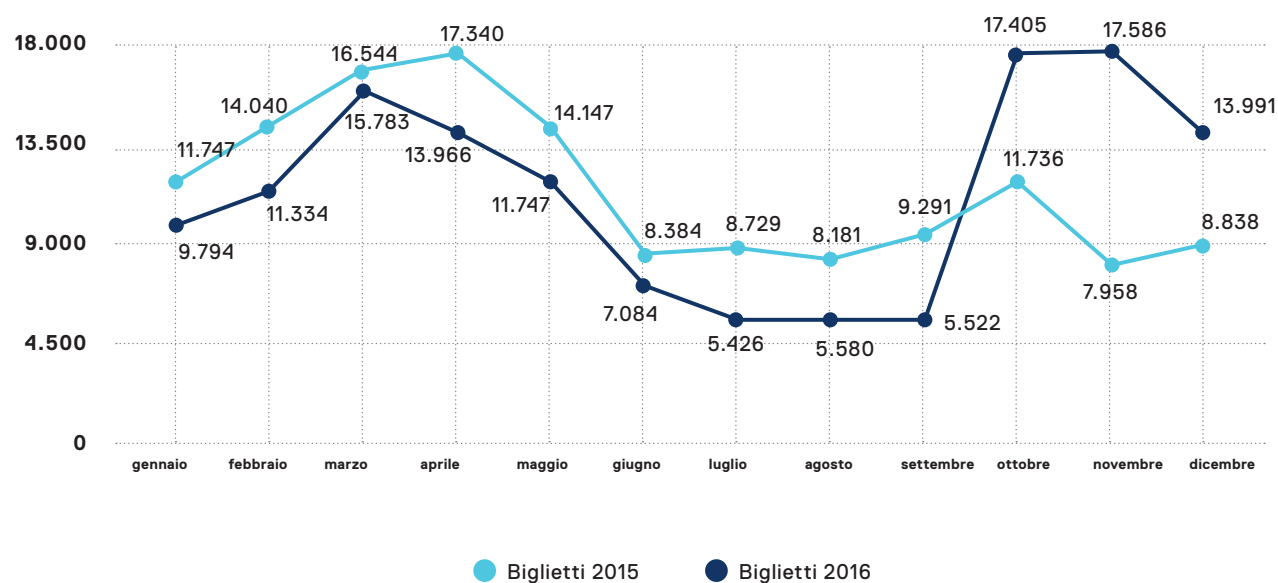


* Il dato comprende i numeri della bigliettazione, dei partecipanti alle inaugurazioni per le quali non era previsto biglietto e degli utenti della sola area accoglienza

Confronto biglietti e ingressi 2016



Bigliettazione 2015-2016



Attività gestite dai Servizi educativi della Galleria

1.741	partecipanti totali
Laboratori scuole d'infanzia	
8	incontri
182	partecipanti
Laboratori famiglie	
10	incontri
225	partecipanti
Laboratori adulti	
8	incontri
121	partecipanti
Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro	
6	scuole
245	partecipanti
Visite ai depositi e alle mostre	
25	incontri
123	partecipanti
Attività di formazione	
1	incontro
18	partecipanti
Progetti accessibilità	
10	incontri
75	partecipanti
Educational Day	
2	giornate
245	partecipanti
Convegno "Giornata internazionale della disabilità 2016"	
55	partecipanti
Progetti speciali per le arti performative	
3	incontri
452	partecipanti

Attività gestite dal concessionario Coopculture



370	attività totali
	di cui:
205	visite individuali
131	gruppi scolastici
34	gruppi

Utenti biblioteca e archivi

1.173	utenti totali
679	utenti biblioteca
75	utenti archivio storico
267	utenti archivio bioiconografico
152	utenti fondi storici

Utenti web e social

131.730	utenti sito web e profili social
101.276	visite su sito web (pubblicato il 19 giugno)
19.494	fan su Facebook
5.695	follower su Instagram
5.265	follower su Twitter

Le indagini

Il nostro pubblico

A partire dal mese di aprile l'Osservatorio sui visitatori della Galleria ha proposto al pubblico del museo questionari autosomministrati in formato digitale, ricorrendo a un'applicazione utilizzabile da tablet (Google forms) in due versioni, una in italiano, per gli utenti del nostro Paese, una in inglese, per gli utenti stranieri. I dati qui analizzati si riferiscono al primo periodo di somministrazione (4 aprile – 21 giugno) durante il quale l'ingresso al museo era spostato su via Gramsci e solo una parte delle sale era visitabile, per l'avvio dei lavori di riordino. L'indagine, tuttora in corso, è proseguita, con diverse condizioni di somministrazione, in due successive *tranche*: la prima coincide con la fase di sola apertura della mostra *The Lasting* (21 giugno – 10 ottobre); la seconda ha inizio con l'inaugurazione di *Time is Out of Joint* e la contestuale accessibilità di tutti gli spazi del museo. I risultati complessivi verranno presentati a conclusione delle indagini, nel corso del 2017.

Il pubblico italiano

Sono stati compilati **286** questionari in lingua italiana. Dei nostri ospiti italiani circa due terzi non avevano mai visitato il museo, anche se quasi la metà del pubblico dichiara di conoscerne l'esistenza da tempo (45,3%), mentre una percentuale significativa (23,5%) ne è venuta a conoscenza tramite passaparola, e sempre più rilevante (11,2% + 1,4%) si rivela la porzione di utenti che ne ha avuto notizia da internet e social network.

Sebbene una parte non indifferente del pubblico (21,2%) dichiari di aver fatto progetti da oltre una settimana, la visita è pianificata nella maggior parte dei casi con scarso anticipo e i visitatori italiani raggiungono la Galleria Nazionale per lo più a piedi o con i mezzi pubblici. Frequentano il museo tendenzialmente con amici o con il partner, sebbene una rilevante percentuale (24,7%) entri da sola. Oltre il 40% dei frequentatori italiani del museo è di Roma.

Il pubblico femminile supera del 14% quello maschile; la gran parte del pubblico italiano è giovane, sotto i 45 anni (oltre il 70%), e altamente scolarizzata.

Il pubblico straniero

I questionari in lingua inglese somministrati sono stati **302**. Quasi il 90% degli stranieri viene per la prima volta alla Galleria Nazionale. Un terzo del totale è venuto a conoscenza del museo da una pubblicazione o guida turistica, molti (24,4%) l'hanno scoperto online.

Rilevante e inaspettata, vista la posizione relativamente decentrata del museo, è anche la percentuale dei visitatori entrati casualmente, perché passavano davanti al palazzo (12,4%).

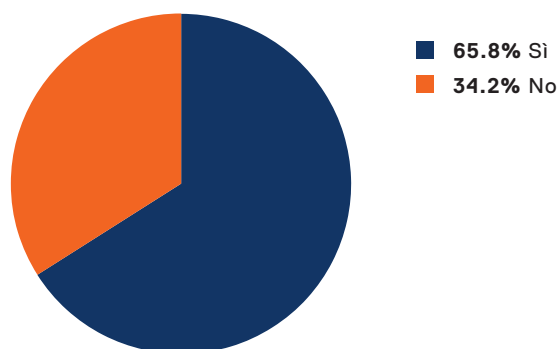
La decisione è evidentemente last minute: più dell'80% degli stranieri ha programmato la visita con meno di una settimana di anticipo e oltre la metà ha deciso il giorno stesso.

Circa metà degli stranieri arriva al museo a piedi, poco più di un terzo usa i mezzi pubblici.

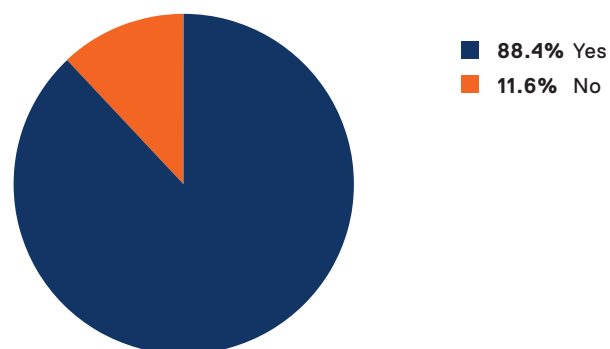
Un'alta percentuale ci fa visita in coppia (38,1%), mentre è molto più contenuto il numero dei visitatori solitari (18,2%) rispetto agli stessi di provenienza italiana. Anche tra gli stranieri il pubblico femminile si conferma più assiduo di quello maschile (18% in più).

La nazionalità dei visitatori esteri più presenti alla Galleria Nazionale nel periodo 4 aprile-21 giugno 2016 è rappresentata, nell'ordine, da francesi, inglesi e statunitensi.

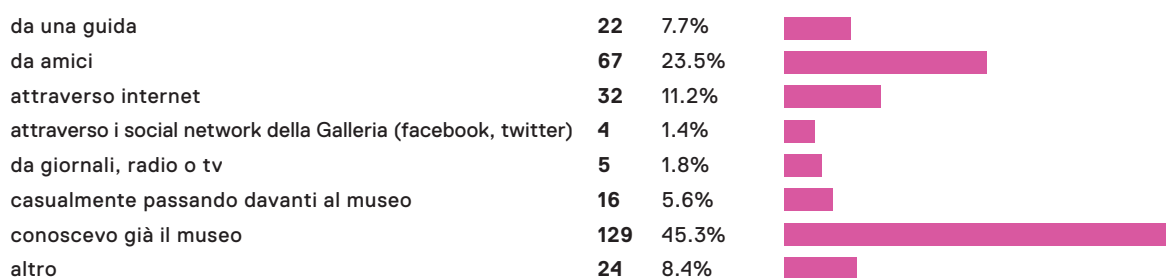
**È la tua prima visita
alla Galleria Nazionale?**



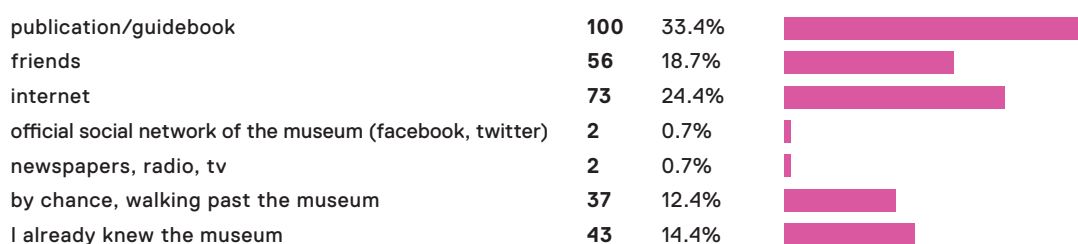
**Is this your first visit
to the Galleria Nazionale?**



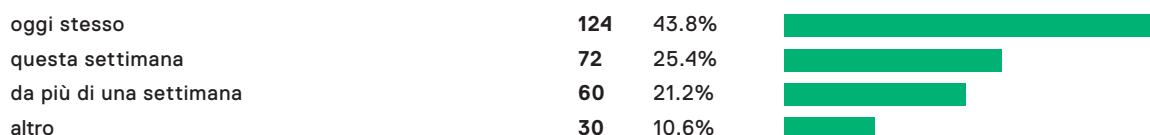
Come ne sei venuto a conoscenza?



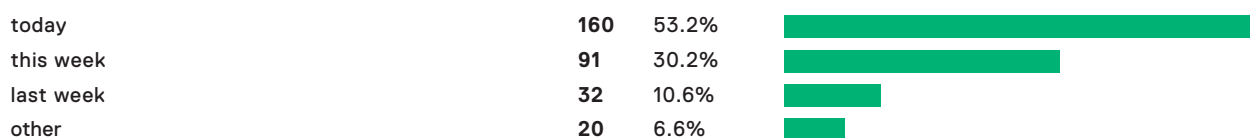
How did you learn about this museum?



Quando hai deciso di visitare il museo?



When did you decide to visit this museum?



Come sei arrivato qui?

con i mezzi pubblici	105	37.4%
con un mezzo privato	79	28.1%
a piedi	85	30.2%
in bicicletta	5	1.8%
in taxi	12	4.3%
altro	3	1.1%



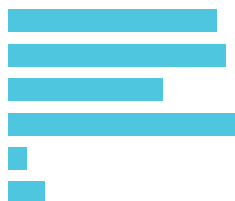
How did you get here?

public transport	110	36.7%
private vehicle	28	9.3%
walking	149	49.7%
bicycle	4	1.3%
taxi	19	6.3%
other	3	1%



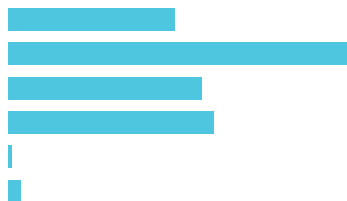
Con chi stai visitando il museo?

da solo	69	24.7%
con il/la partner	72	25.8%
con la famiglia	51	18.3%
con gli amici	78	28%
con una guida turistica	6	2.2%
altro	12	4.3%



With whom are you visiting this museum?

alone	55	18.2%
as a couple	115	38.1%
as a family	64	21.2%
with friends	68	22.5%
with a tourist operator	1	0.3%
other	4	1.3%



Il pubblico del 1° maggio e delle domeniche gratuite

Visto il riscontro positivo dell'iniziativa delle prime domeniche ad ingresso gratuito nei musei nazionali, l'Osservatorio sui visitatori ha voluto realizzare un'indagine ad hoc per queste giornate particolari. Si riportano i risultati della somministrazione del 1° Maggio 2016, giornata in cui hanno coinciso il giorno di festività nazionale e la prima domenica del mese a ingresso gratuito, e del 5 giugno 2016. Il questionario, proposto sempre tramite tablet, è leggermente diverso da quello per il pubblico abituale, contando tre domande in più per approfondire l'esperienza delle *Domeniche al museo* (domande aggiunte: Sapevi che l'ingresso ai musei nazionali è gratuito la prima domenica di ogni mese? Hai visitato altre volte questo museo durante la prima domenica del mese? Ci sono altri musei nel tuo programma di oggi? Se sì quali?)

Il pubblico italiano del 1° maggio e delle domeniche gratuite

127 sono i questionari in italiano compilati dai visitatori del 1° maggio e del 5 giugno. Rispetto ai risultati dell'indagine sul pubblico italiano di ogni giorno, aumenta la percentuale dei frequentatori abituali, che giunge quasi a pareggiare quella dei *first timer*. La maggiore presenza degli affezionati è confermata anche dalla notevole percentuale di chi dichiara di conoscere il museo da sempre o dai suoi studi (40,4% + 18,2%) nell'item relativo alle fonti di conoscenza della Galleria.

Sempre dal confronto con il pubblico di tutti i giorni emerge che il numero di visitatori occasionali diminuisce in queste giornate speciali e così anche la progettazione a lungo termine: la pianificazione della visita risulta contratta sull'ultima settimana o al giorno stesso. Si inverte inoltre il rapporto nella scelta tra mezzo pubblico e privato, con una predilezione per quest'ultimo nel raggiungere il museo.

Diminuiscono i visitatori solitari e aumentano invece le visite in compagnia dei familiari o in coppia.

Circa il 78% dei visitatori italiani nella giornata del 1° maggio e nella successiva prima domenica di giugno proveniva da Roma, confermando una frequentazione di prossimità in occasione delle domeniche gratuite che supera notevolmente il circa 40% dei romani sul totale del pubblico italiano di ogni giorno.

Il pubblico italiano è assolutamente consapevole di usufruire dell'ingresso gratuito nei musei la prima domenica di ogni mese (90%) e sembra dimostrare una tendenza selettiva nella scelta della destinazione: incrociando i dati sulla presenza nel nostro museo in altre prime domeniche gratuite (80,3% no) e quella sull'intenzione di visitare altri musei nel corso della giornata (59% no) si può desumere che la maggior parte dei visitatori decida di visitare un solo museo per volta, sempre differente, ad ogni prima domenica del mese. I visitatori seriali dimostrano interesse soprattutto per i musei più prossimi geograficamente (nel nostro caso Galleria Borghese e Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia) o tematicamente (il MACRO, museo di Arte Contemporanea di Roma) a quello in cui già si trovano, ferma restando la gratuità degli stessi. I dati degli indicatori socio-anagrafici (genere, età, titolo di studio) confermano i valori tendenziali del pubblico abituale.

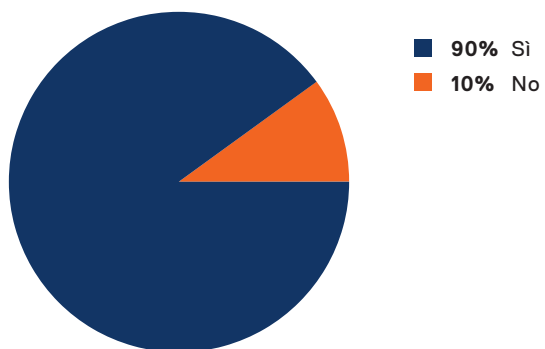
Il pubblico straniero del 1° maggio e delle domeniche gratuite

Le risposte raccolte dai visitatori stranieri nella giornata del 1° maggio e del 5 giugno sono **40**.

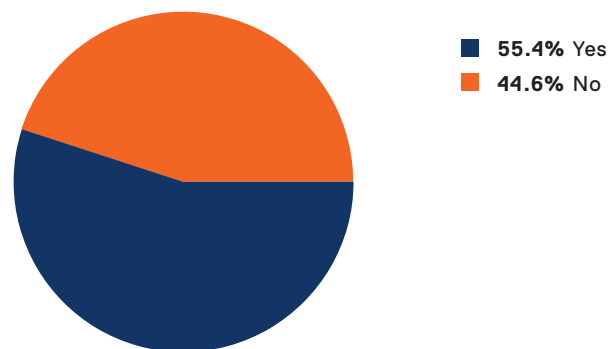
Rispetto ai visitatori stranieri abituali, quelli presenti in Galleria in occasione delle domeniche gratuite del 1° maggio e del 5 giugno 2016 confermano un'assoluta preminenza di *absolute beginners* (88% circa).

Più variegata è invece la distribuzione delle risposte alla domanda sulle fonti di conoscenza del museo, dove, pur rimanendo al primo posto la segnalazione ricevuta da guide cartacee, cresce il passaparola e la conoscenza pregressa dell'istituzione, non necessariamente intesa come precedente frequentazione diretta. Diminuiscono invece il ricorso al sito web del museo e l'occasionalità come fattori di stimolo alla visita, ma si accentua la tendenza a programmare la visita il giorno stesso (63,5%). Non si riscontrano sensibili variazioni rispetto alle abitudini del pubblico straniero abituale per le modalità di raggiungimento del museo e di visita. Il pubblico straniero della Galleria non dimostra di avere piena consapevolezza della gratuità dei musei nazionali ogni prima domenica del mese (55,4% sì). D'altra parte, più della metà dei visitatori stranieri (52,1%) dichiara di avere in programma la frequentazione di altri musei nel corso della giornata, seppur con minore attenzione alla gratuità o meno degli stessi, e alla loro distanza dal museo in cui si trovano, rispetto al pubblico italiano.

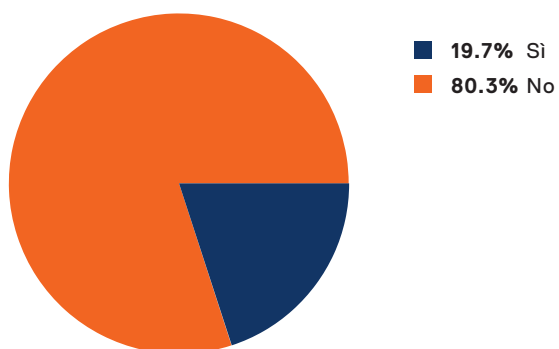
Sapevi che l'ingresso ai musei nazionali
è gratuito la prima domenica di ogni mese?



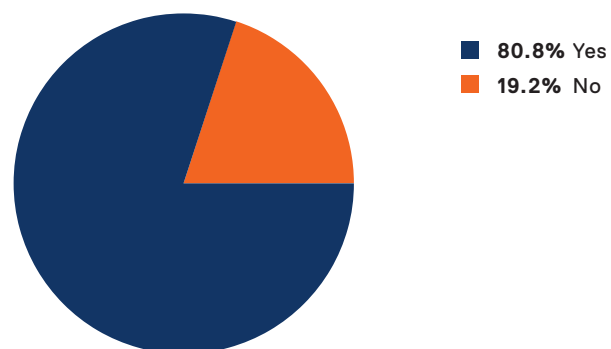
Did you know that national museums
are free on the first Sunday of the month?



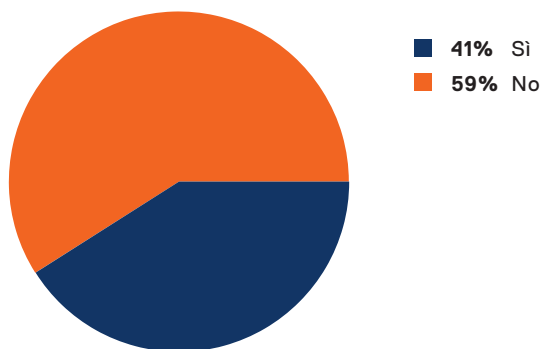
Hai visitato altre volte questo museo
durante la prima domenica del mese?



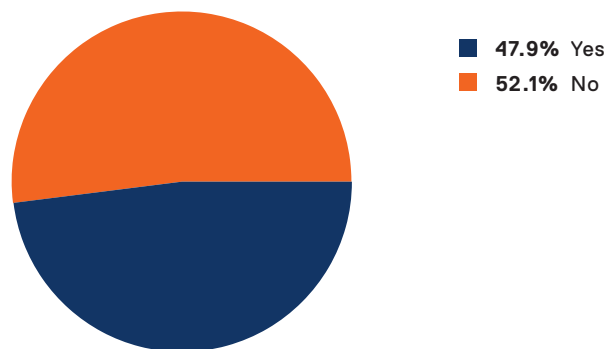
Is this your first visit to this museum
on the first Sunday of the month?



Ci sono altri musei
nel tuo programma di oggi?



Did you plan to visit
other museums today?



Se sì quali?



If so, which one(s)?



Riepilogo dati utenza

170.869	visitatori
1.741	partecipanti alle attività didattiche
1.173	utenti archivi e biblioteca
131.730	visitatori online



Amministrazione,
finanze
e gestione delle risorse
umane

13. Persone

Consiglio di Amministrazione

Cristiana Collu

Presidente

Maria Pia Ammirati

Marco D'Alberti

Elena Di Giovanni

Edith Gabrielli

Comitato scientifico

Fabio Benzi

Iolanda Covre (fino al 16 ottobre 2016)

Flavio Fergonzi

Claudio Zambianchi (fino al 16 ottobre 2016)

Collegio dei revisori dei conti

Nunzia Vecchione

Presidente

David De Filippis

Ottavio De Marco

Direttore

Cristiana Collu

Segreteria del direttore

Paola Castrignanò

Collegio tecnico scientifico

Rita Camerlingo

Marcella Cossu

Stefania Frezzotti

Emanuela Garrone

Maria Stella Margozzi (fino al 4 settembre 2016)

Massimo Mininni

Angelandreina Rorro (fino al 3 agosto 2016)

Chiara Stefani
Barbara Tomassi

Servizio architettura

Massimo Licoccia
Alessandro Maria Liguori

Direzione amministrativa

Annarita Nappi
Rossella Cicchetti
Carla Gunnella (fino al 4 settembre 2016)

Ragioneria

Giovanni La Chimia
Roberta Martelli

Direzione personale

Mario Schiano Lomoriello
Leda Avanzi
Vittoria Gamboni

Centralino

Sergio Marchetti

Manutenzione

Calogero Incardona

Ufficio tecnico

Remigio Ippoliti

Ufficio tecnico informatico

Fabiana Verolini
Benedetto Prestanicola

Conservazione

Paola Carnazza
Karmen Corak
Rodolfo Corrias
Maria Letizia Profiri
Luciana Tozzi
Roberto Possenti
Veraldo Urbinati
con la collaborazione di
Maria Grazia D'Alessandro (fino al 4 settembre 2016)
Eligia Faa (fino al 4 settembre 2016)
Paola Quattrini
Antonio Pugliesi

Biblioteca

Giulia Talamo
Salvatore Alessandrella
Valter D'Ario

Nunzia Fatone
con la collaborazione di
Fernando Iannoni
Patrizia Perelli (fino al 4 settembre 2016)

Archivio generale

Claudio Bianchi
Cristina Tani (fino al 10 ottobre 2016)
con la collaborazione di
Maria Grazia Benazzi
Luca Nicastro
Graziana Camilli
Emilia Viglietto

Archivio bioiconografico e fondi storici

Claudia Palma
Clementina Conte
Stefania Navarra
Beatrice Spadoni
con la collaborazione di
Carmela D'Anna
Marina Di Francesco
Enzo Riggio
Anna Maria Orlandi (fino al 4 settembre 2016)

Archivio fotografico

Paolo Di Marzio

Gabinetto fotografico

Silvio Scafoletti

Audiovisivi

Carlo Malinconico

Ufficio mostre

Giovanna Coltelli
Keila Linguanti
con la collaborazione di
Daniela Tortelli

Ufficio prestiti e registrazione

Stefano Marson
Lucia Lamanna
con la collaborazione di
Monica Passalacqua
Linda Sorrenti

Catalogo

Stefania Frezzotti
con la collaborazione di
Paolo Castelli

Studi e pubblicazioni

Marcella Cossu

con la collaborazione di

Maria Sole Cardulli

Ufficio stampa, comunicazione e relazioni esterne

Massimo Mininni

con la collaborazione di

Laura Campanelli

Alessia Birri

Paola Guarnera

Lilith Zulli

Servizi educativi

Emanuela Garrone

con la collaborazione di

Fabiola Di Fabio

Susanne Meurer

Roberto Celotto

Responsabile servizio prevenzione

Alessandro Bernoni

Ufficio consegnatario

Antonio Rizzo

Anna Maria Marchitti

con la collaborazione di

Tiziana Alessandrini

Donatella Musino

Assistenti di sala e collaboratori uffici

Tiziana Alessandrini

Patrizia Aller

Leda Avanzi

Anna Avitabile

Maria Grazia Benazzi

Giancarlo Benvenuti

Alessia Birri

Antonella Boccacci

Franco Boccia

Roberto Bretti

Matteo Brignone

Paola Caldiraro

Graziana Camilli

Maria Sole Cardulli

Carmela Casafina

Paolo Castelli

Marina Cavaliere

Roberto Celotto

Maria Grazia D'Alessandro (fino al 4 settembre 2016)

Maria Carmela D'Anna

Vilma De Guisa

Fabiola Di Fabio
Marina Di Francesco
Giovanni Durante (fino al 30 settembre 2016)
Eligia Faa (fino al 4 settembre 2016)
Claudio Foscardi
Maria Pia Giuliani
Paola Guarnera
Fernando Iannoni
Filippo Laganà (fino al 1 settembre 2016)
Antonio Lini
Adriana Massari
Susanne Meurer
Maria Pia Milazzo
Manuela Montebello
Donatella Musino
Luca Nicastro
Norma Novi
Anna Maria Orlandi (fino al 4 settembre 2016)
Monica Passalacqua
Giuseppe Pedroni
Patrizia Perelli (fino al 4 settembre 2016)
Veronica Piombarolo
Pia Pompilio
Antonio Pugliesi
Paola Quattrini
Donato Scacco
Giuseppina Sica
Linda Sorrenti
Stefania Stracqualursi
Laura Terranova
Daniela Tortelli
Carlo Vaiani (fino al 30 giugno 2016)
Emilia Viglietto
Lilith Zulli

Personale Ales – Arte Lavoro e Servizi Spa

Mariassunta Ciccarelli
Maria Sgrulletta
Marica Gibertini (dal 01 gennaio 2016 al 31 marzo 2016)
Luana Iannuzzi
Annalisa Somma (dal 1 aprile 2016 al 24 luglio 2016)
Laura Zedde
Sorveglianza

Patrizia Maddalena
Risorse umane e controllo di gestione

Mario Martone
Alessandra Piro
Alessandro Sestini
Contabilità e bilancio

Maria Bontempi
Accoglienza e informazione al pubblico (Biblioteca)

Lucia Piu
Catalogazione (Biblioteca)

Collaborazioni

Massimo Maiorino
Carolina Pozzi
Collezioni

Matteo Olivieri
Ufficio tecnico informatico

Francesca Palmieri
Marketing

Alessio Boi
Ludovica Solari
Fulvia Palacino
Comunicazione

Volontari

Francesca Tubino
Cecilia Grassi
Comunicazione

Alessia Tobia
Didattica

Giada Incardona
Manutenzione

Tirocini

Nel 2016 la Galleria Nazionale ha ospitato 19 stagisti. A questo scopo abbiamo attivato o rinnovato 14 convenzioni con università e istituti di formazione italiani e stranieri.

Per rendere più trasparente le modalità di accesso abbiamo pubblicato una nuova pagina web e abbiamo creato un archivio delle candidature. Inoltre sono state rinnovate le procedure interne.

315 candidature ricevute

19 tirocini attivati

14 convenzioni attivate o rinnovate

Clarissa Coidessa – Università Ca' Foscari, Venezia

Denise Riccitelli – Università degli Studi di Padova

Greta Alberta Tirloni – Università degli Studi Roma Tre

Collezioni

Iroise Doublet – Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris

Lorenza La Spada – Università degli Studi di Trento

Laura Mazzei – Sapienza, Università di Roma

Cecilia Pecorelli – Università Ca' Foscari, Venezia

Ufficio mostre

Alessio Boi – Libera università internazionale degli studi sociali Guido Carli - LUISS

Patrizia Massimi – Sapienza, Università di Roma

Fulvia Palacino – Sapienza, Università di Roma

Caterina Tognetti – Università degli Studi di Milano

Anastasia Valentino – Università degli Studi Roma Tre

Comunicazione

Francesco Di Bartolo – Università degli Studi di Macerata

Cecilia Ruta – Università degli Studi Roma Tre

Didattica

D'Ottavio Stefania – Accademia di Belle Arti di Napoli

Valeria Di Giansante – Accademia di Belle Arti di L'Aquila

Diana Mancini - Progetto Torno Subito

Eleonora Vivarelli – Accademia di Belle Arti Aldo Galli

Restauro

Filippo Mariotti – Sapienza, Università di Roma

Archivio

Il personale dei servizi in concessione

Biglietteria

Gebart S.r.l.

Cristian Carmazzi
Giovanni De Dominicis
Valentino Pancione

Bookshop

Electa

Lucia Paolantonio
Matteo Penati
Cristiano Picone

Caffè delle Arti

Gelmar Nova Musa Polo Museale Romano

Cristina Guzzi
Direttore

Luigi Torquassio
Vicedirettore

Christian Hubler
Primo Chef

Giacomo Iacoangeli
Secondo Chef

Franco Bono
Pietro Cammeo
Renata Czycewska
Roberta Di Giuseppe
Dzavit Iseni
Francesco Pisapia
Elisabeta Georgiana Plontsch
Giulio Zappi
Camerieri

Roberta Di Giuseppe
Tiziana Marchioni
Anwar Mohammad
Massimo Paoletti
Gennaro Vacca
Baristi

Bogdan Sandu Plontsh
Comis di bar

Maria Grazia Torquassio
Comis di sala

Tariq Hussain
Samanta D'Amico
Aiuto cuochi

Anwar Mohammad
Capofacchino

Asif Mohammad
Sajjad Ahmed
Facchini

Eugenia Mongelli
Impiegata

Annamaria Muratori
Fiorella Pellegrini
Cassiere

Didattica
Coopculture

Ilaria Basili
Valentina Colangeli
Serenella Di Marco
Michele D'Eboli
Francesca Gentile
Laure Mistretta
Sara Nardoni
Alessandra Remondi
Cristina Rosati
Cristina Sangiorgio
Agnese Santini
Ilia Zigari
Gonzalo Zolle
Didattica

Mendez Giovanna
Martini Sara
Pulizie

Il personale dei servizi appaltati

Manutenzioni

GSW S.r.l.

Riccardo Ninci

Manutentore impianti termoidraulici industriali

Luigi Leone

Mauro Galli

Maurizio Paparella

Franco Sabatino

Conduttore impianti riscaldamento industriali

Pulizie

C.O.S.A.I. SCARL

Simonetta Ricitano

Responsabile

Rosella Brezzi

Emanuele Cognetti

Nadia Fiorani

Daniela Poleschi

La formazione

Corso di aggiornamento sulla sicurezza: rischio basso (D. Lgs. 81/2008)

SINTESI S.p.A.

a cura di Alessandro Bernoni, Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

- 6 sessioni da 8 ore
 - 8 febbraio 2016
 - 15 febbraio 2016
 - 22 febbraio 2016
 - 29 febbraio 2016
 - 27 luglio 2016
 - 21 dicembre 2016
- 100 dipendenti partecipanti

Presentazione linee guida per la comunicazione nei musei

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Direzione Generale Educazione e Ricerca

- 1 giorno
 - 28 novembre 2016
- 3 dipendenti partecipanti

Giornata informativa. Il piano nazionale per l'educazione e il patrimonio

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Collegio Romano

- 1 giorno
 - 4 ottobre 2016
- 2 dipendenti partecipanti

Applicazione delle metodologie e standard di catalogazione nel sistema informativo generale catalogo – SIGECweb

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione

- 5 giorni
 - dal 24 al 28 ottobre 2016
- 2 dipendenti partecipanti

14. Amministrazione

In virtù dell'autonomia contabile, ottenuta dalla Galleria Nazionale a partire dal 1 gennaio 2016 con il DPCM 171/2014, è stato redatto il primo bilancio di previsione, comprensivo della programmazione di tutti gli interventi e le attività dell'anno. Al fine della sua redazione è stato effettuato un controllo amministrativo-gestionale sull'ultimo triennio di attività della Soprintendenza, in modo da avere maggiore contezza sui costi di previsione e di gestione. In seguito all'accertamento di maggiori entrate dal Ministero abbiamo poi predisposto due variazioni di bilancio. È stata ultimata la ricognizione della fase debitoria terminata con l'accertamento del debito. Nel corso dell'anno, a fronte dell'erogazione di fondi dal Mibact, abbiamo proceduto al pagamento di tutti i debiti pregressi e contestualmente abbiamo effettuato parte dei pagamenti delle fatture 2016 che presentano regolarità entro il 31 dicembre 2016. È stata inoltre effettuata una gara per il **conto di tesoreria**. Abbiamo proseguito l'attività di impegni e pagamenti e abbiamo cominciato a introitare somme come ente autonomo.

Fra gli ulteriori adempimenti previsti dalla Riforma, sono stati convocati il Collegio dei revisori dei conti e il **Consiglio di Amministrazione** ed è stato redatto e pubblicato lo Statuto della Galleria Nazionale. L'Ufficio del personale, oltre all'ordinaria amministrazione, si è occupato del costante **monitoraggio del personale** in organico e in servizio nell'Istituto, ai fini della mobilità interna al Ministero. Ha inoltre provveduto al pagamento delle **turnazioni** al personale con il cedolino unico, grazie all'anticipazione del Fondo unico amministrativo da parte del Ministero, che ha consentito di rendere regolari gli emolumenti.

Gestione contabile e finanziaria

242	impegni
518	pagamenti
1	certificazione dei crediti
17	rendiconti
353	reversali di incasso
166	fatture emesse lavorate sul sistema Sicoge
3	atti connessi al controllo di gestione
13	contratti repertoriati
3	IVA Split Payment F24

Gestione approvvigionamenti di beni e servizi

7	procedure di gara e contratti, di cui:
4	procedure negoziate

Gestione economica del personale

- 23 decreti per liquidazione competenze accessorie al personale tramite Cedolino unico
- 3 atti relativi a progetti
- 8 procedimenti di verifica e ordini buoni pasto
- 800 verifiche e controlli delle turnazioni
- 225 verifiche e inserimenti per conguaglio fiscale
- 6 trasmissioni alla Direzione Generale del Bilancio del MiBACT dei consuntivi e delle previsioni mensili relativi alla liquidazione delle turnazioni, come da Circolare n. 10 del 13.01.2016

Gestione amministrativa del personale

- 6 procedimenti per la richiesta dei benefici L. 104/1992 e s.m.i.
- 4 decreti di congedo straordinario ai sensi dell'art. 42 comma 5 D.lgs. 151/2001 per assistenza familiare con disabilità grave ai sensi dell'art. 3 comma 3 L. 104/1992 e s.m.i.: Monitoraggio annuale permessi mensili fruiti dai dipendenti ai sensi della L. 104/1992 e s.m.i.: invio dichiarazione annuale dei permessi fruiti dai dipendenti durante l'anno 2015 (31/03/2016)
- 16 inserimenti nella piattaforma GEDAP dei permessi sindacali fruiti dai dipendenti
- 4 inserimenti nella piattaforma GEPAS delle comunicazioni di scioperi del P.I.
- 17 inserimenti scioperi del personale sul Sistema Sciop.Net
- 2 decreti per la concessioni di contratti di lavoro in regime di part-time / atti di ripristino del rapporto di lavoro a tempo pieno
- 8 decreti relativi alla fruizione di congedi parentali (art. 32 D.lgs 151/2001)
- 2 decreti relativi alla fruizione di congedi parentali per malattia figli (art. 47 D.lgs 151/2001)
- 15 trasmissioni alla Ragioneria Territoriale dello stato competente per la determinazione degli assegni per il nucleo familiare
- 6 procedimenti di autorizzazione per lo svolgimento prestazioni extraistituzionali dei dipendenti
- 2 decreto di aspettativa dal servizio ai sensi del C.C.N.L.
- 1 procedimento di distacco
- 7 procedimenti di trasferimento in seguito alla mobilità volontaria
- 1 procedimento di presa di servizio per mobilità volontaria
- 3 pratiche pensioni
- 1 decreto per la riduzione del trattamento retributivo in seguito alle assenze per malattia
- 2 procedimenti di denuncia e comunicazione di infortunio
- 12 comunicazioni assenze per malattia del personale sul Sistema Assenze.Net
- 24 comunicazioni per la richiesta di visite medico-fiscali domiciliari per il personale interno assente per malattia
- 12 trasmissioni dati assenze del personale su Rpv Mibact
- 6.200 inserimenti giustificativi assenze del personale
- 80 atti relativi al controllo orario e alle trattenute stipendiali per il personale interno
- 13 procedimenti per rilascio di tessere ministeriali del personale
- 3 procedure in materia di sicurezza sul lavoro

Relazioni sindacali

- 14 tavoli tecnici e contrattazioni sindacali locali
- 2 incontri della direzione con RSU
- 4 incontro della direzione con tutto il personale

15. Bilancio

I dati di seguito presentati si riferiscono agli **impegni di spesa** della Galleria per i contratti stipulati nell'arco del 2016 ai fini dello svolgimento dell'attività istituzionale, che costituiscono una informativa di sintesi sulle misure economiche dell'attività del museo.

Accanto agli impegni di spesa, viene presentato l'importo ricevuto in erogazioni liberali attraverso il canale **ArtBonus** che nel 2016 è stato promosso e potenziato e ha permesso di sostenere progetti e attività in modo significativo.

Vengono infine riportate le due **variazioni di bilancio** in aumento. Esse rappresentano in bilancio la capacità dell'istituzione di far fronte a maggiori spese e investimenti e testimoniano quindi un'attività virtuosa ed efficace dell'ente che ha potuto, nel corso dell'anno, avviare ulteriori progetti e intensificare specifiche attività (come ad esempio la comunicazione e la promozione) rispetto a quanto preventivato inizialmente.

€ 3.516.000	Importo totale per contratti stipulati per l'attività 2016 (IVA esclusa) di cui:
€ 1.109.000	Ufficio tecnico (strutture, allestimenti, architetture)
€ 354.000	Ufficio registrazione e acquisizione opere
€ 350.000	Comunicazione e relazioni esterne
€ 249.000	Ufficio mostre
€ 65.000	Restauro
€ 105.000	Ricevuti in Art Bonus
€ 270.000	I variazione in aumento 2016 (valori IVA inclusa)
€ 2.204.000	II variazione in aumento 2016 (valori IVA inclusa)

Il report è stato redatto da

Alessia Birri
Alessio Boi
Maria Sole Cardulli
Paolo Castelli
Fabiola Di Fabio
Paola Guarnera
Susanne Meurer
Manuela Montebello
Fulvia Palacino
Francesca Palmieri
Monica Passalacqua
Linda Sorrenti

Grafica

Designwork

Credits fotografici

Fernando Guerra | FG+SG
Fulvia Palacino
Silvio Scafoletti
Keila Linguanti

**Galleria Nazionale
d'Arte Moderna
e Contemporanea
– Roma**





Rispetta il tuo ambiente,
pensa prima di stampare questo file